

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	<u>Σελ.</u>	
0. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1	
1. ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	2	
1.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ Α' ΦΑΣΗΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	2	
1.2 ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΣΕΝΑΡΙΑ	11	
1.3 ΣΤΟΧΟΙ – ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ	14	
1.4 ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ		24
2. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΞΟΝΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΦΟΡΕΩΝ	28	
2.1 ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ	28	
2.2 ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	42	
2.3 ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	45	
2.4 ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΤΑ	50	
3. ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΞΟΝΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΜΟΡΦΕΣ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	54	
3.1 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	54	
3.2 ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	60	
3.3 ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ		65
3.4 ΑΝΑΓΚΑΙΕΣ ΚΟΙΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΦΟΡΕΩΝ	69	
4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ	72	
4.1 ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ, ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ	72	
4.2 ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ	96	
4.3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	102	
4.4 ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	110	
4.5 Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	114	
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑ ΑΞΟΝΑ, ΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ		120
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ Α ΚΑΙ Β ΦΑΣΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ		138