

### 1.3 ΣΤΟΧΟΙ - ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

#### 1.3.1 Καθορισμός στόχων και στρατηγικής

Σύμφωνα με το Σχέδιο Περιφερειακής Ανάπτυξης 2000-06, ο γενικός στρατηγικός αναπτυξιακός στόχος για την Αττική είναι :

- η ανάδειξη του διεθνούς ρόλου της πρωτεύουσας με παράλληλη εξομάλυνση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων και την βελτίωση της ποιότητας ζωής.

Στο πλαίσιο αυτό, μια ολοκληρωμένη αναπτυξιακή στρατηγική θα πρέπει :

- να αξιοποιεί τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας, σε συνδυασμό με τις δυνατότητες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες, η καινοτομία και η πληροφορική

και παράλληλα

- να επιδιώκει την συστηματική αντιμετώπιση των βασικών προβλημάτων της Περιφέρειας.

Για τον τουριστικό τομέα, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας Αττικής συνδέονται άμεσα με την αξιοποίηση των ευνοϊκών προοπτικών που διαγράφονται από :

- τον διεθνή ρόλο της πρωτεύουσας
- την τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 και τα Ολυμπιακά Έργα που γίνονται για τον σκοπό αυτό
- τα μεγάλα έργα υποδομής που ολοκληρώνονται και την κομβικότητα της Περιφέρειας ως προς τους κύριους άξονες μεταφορών της χώρας
- την κυκλοφοριακή, περιβαλλοντική, πολιτιστική και αισθητική βελτίωση που ήδη συντελείται στο πολεοδομικό συγκρότημα της Αθήνας και την ευρύτερη περιοχή του.

Το βασικό πρόβλημα του τουριστικού τομέα που πρέπει να αντιμετωπιστεί είναι :

- η κάμψη που παρουσιάζουν διαχρονικά οι τουριστικές ροές προς την Αθήνα (χαμηλό ποσοστό αφίξεων, διανυκτερεύσεων, πληρότητας ξενοδοχειακών κλινών κλπ. Σε σχέση με την υπόλοιπη χώρα),

που οφείλεται :

- στην αλλαγή του μοντέλου του μαζικού τουρισμού και των μεταφορών (άμεση απευθείας σύνδεση τόπων προέλευσης-προορισμού) που στέρησε την Αθήνα-Αττική από τον ρόλο του ενδιάμεσου κόμβου,
- στον ισχυρό ανταγωνισμό των γειτονικών και άλλων μεσογειακών χωρών,
- στην μείωση της ελκυστικότητας της Αθήνας-Αττικής ως τουριστικού προορισμού (υποβάθμιση ποιότητας τουριστικής διαμονής και προσφερομένων υπηρεσιών, προβλήματα από δυσχέρειες στην κυκλοφορία, περιβαλλοντική ρύπανση, αισθητική υποβάθμιση του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος),
- στην διαχρονική εξέλιξη και στροφή της τουριστικής ζήτησης προς νέες-ειδικές μορφές τουρισμού και νέα τουριστικά προϊόντα, στα οποία η τουριστική προσφορά δεν ανταποκρίθηκε εγκαίρως,
- στην ραγδαία εξέλιξη της νέας τεχνολογίας, της καινοτομίας και της πληροφορικής, που συνεπάγεται ανάγκη αντίστοιχων προσαρμογών σε όλους του υποκλάδους του τομέα.



Κατά συνέπεια, η στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης για την Περιφέρεια Αττικής θα πρέπει να επικεντρώνεται στα εξής σημεία:

- επιδίωξη ποιοτικής, βιώσιμης και αειφόρου ανάπτυξης
- αύξηση της ελκυστικότητας και αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος σε όλο του το φάσμα
- αναζήτηση ενός νέου ρόλου για την Αθήνα, ως τουριστικού προορισμού-πόλου έλξης
- αύξηση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος της.
- εμπλουτισμό και διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη νέων μορφών και δραστηριοτήτων
- αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες και η έρευνα, οι καινοτόμες δράσεις και οι συνεργασίες, καθώς και η κοινωνία της πληροφορίας, σε όλη τη γραμμή διαμόρφωσης-διακίνησης του τουριστικού προϊόντος (διαχείριση, προώθηση, προβολή, μάρκετινγκ κλπ.).

Ο συσχετισμός διαπιστώσεων από την υφιστάμενη κατάσταση του τουρισμού στην Αττική καθώς και τάσεων και δυνατοτήτων που ανιχνεύθηκαν στην Α φάση της μελέτης οδηγεί στη διατύπωση των γενικών στόχων της στρατηγικής (επόμενο διάγραμμα).







### 1.3.2 Εξειδίκευση των στόχων

Για την περαιτέρω εξειδίκευση των στόχων, ελήφθησαν υπόψη τα συμπεράσματα της Α' φάσης και ειδικότερα η αξιολόγηση των χωρικών ενοτήτων τουρισμού και η εκτίμηση της φέρουσας ικανότητας σε κρίσιμες περιοχές που επελέγησαν σε συνεργασία με τον ΕΟΤ.

#### Η δυναμική των χωρικών ενοτήτων τουρισμού

Η Περιφέρεια Αττικής βρίσκεται την στιγμή αυτή – ένα έτος πριν από τους Ολυμπιακούς Αγώνες – σε μια φάση γενικής αναδόμησης και αναβάθμισης, και γίνεται αποδέκτης διαφόρων νέων παρεμβάσεων, έργων, ρυθμίσεων και δραστηριοτήτων με πολλαπλές, γνωστές και άγνωστες, πολλαπλασιαστικές επιπτώσεις. Τις δυναμικές της φάσης αυτής θα πρέπει λοιπόν να εκμεταλλευθεί ο τουριστικός τομέας και οι φορείς που τον διαρθρώνουν, για την ανατροπή του μέχρι τώρα φθίνοντος προτύπου και την θεμελίωση και ουσιαστική αναδιάρθρωση και εκσυγχρονισμό του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας.

Από την αξιολόγηση της Α' Φάσης φάνηκε ήδη η δυναμική που αποκτούν οι διάφορες χωρικές ενότητες τουρισμού από τα προγραμματισμένα ή σε εξέλιξη έργα γενικής, Ολυμπιακής ή ειδικής τουριστικής υποδομής. Περιοχές με υφιστάμενους πόλους τουριστικής έλξης που είχαν υποβαθμιστεί και ατονήσει αναβαθμίζονται, νέοι πόλοι έλξης δημιουργούνται – σε εξέλιξη ή εν δυνάμει – και περιοχές με περιορισμένες δυνατότητες αποκτούν νέες προοπτικές.

Πιο συγκεκριμένα :

#### (1) Η χωρική ενότητα 1α–Κεντρική Αθήνα- Πειραιάς και παραλιακό μέτωπο Φαληρικού Όρμου :

- Με την κυκλοφοριακή , περιβαλλοντική και αισθητική αναβάθμιση του ιστορικού κέντρου και του παραλιακού μετώπου (ενοποίηση αρχαιολογικών χώρων, αναβάθμιση πολιτιστικών πόρων και διαδρομών, νέα ολυμπιακά έργα, μαρίνες κ.α.) (ξανά) γίνεται ο κύριος πόλος έλξης τουριστών (και όχι μόνο) της Αθήνας-Αττικής.
- Η περιοχή είναι ώριμη τουριστικά, παρουσιάζει προβλήματα από υποβάθμιση και ελλείψεις στην τουριστική προσφορά και έχει ανάγκη οργάνωσης, συμπλήρωσης και αναβάθμισης.



**(2) Η χωρική ενότητα 1β–Παραλιακή περιοχή από Άλιμο έως και Βάρη :**

- Με την απομάκρυνση του αεροδρομίου από το Ελληνικό, τα έργα και τις νέες χρήσεις – ολυμπιακές και μεταολυμπιακές – στον χώρο του αεροδρομίου και στον Άγιο Κοσμά (Μητροπολιτικό Συνεδριακό και Εκθεσιακό Κέντρο Ελληνικού, Εθνικό Ιστιοπλοϊκό Κέντρο Αγ.Κοσμά, Πάρκο Αναψυχής), δημιουργείται νέος πόλος έλξης.
- Η περιοχή είναι ώριμη τουριστικά, παρουσιάζει ορισμένα προβλήματα και ελλείψεις και έχει ανάγκη ελέγχου, οργάνωσης, συμπλήρωσης και αναβάθμισης της τουριστικής προσφοράς.

**(3) Η χωρική ενότητα 1γ- Ευρύτερη περιοχή ΟΑΚΑ, Επιχειρηματικού Κέντρου Αμαρουσίου :**

- Με την ολοκλήρωση της Αττικής Οδού, των νέων Ολυμπιακών έργων του Ο.Α.Κ.Α., του Επιχειρηματικού και Εκθεσιακού Κέντρου HELEXPO αλλά και με την γειννίαση με το Κτήμα Συγγρού, η περιοχή εξελίσσεται σε νέο πόλο εν δυνάμει.
- Η περιοχή αν και αναπτύσσεται δυναμικά στερείται τουριστικών υποδομών και έχει ανάγκη έγκαιρου σχεδιασμού.

**(4) Η χωρική ενότητα 2α- Παραλιακή περιοχή Σαρωνικού, από Βάρη έως και Λαύριο:**

- Με την ολοκλήρωση της προβλεπόμενης ανάπτυξης του λιμένος Λαυρίου, την σύνδεση του με το νέο αεροδρόμιο και τις Β.Κυκλάδες καθώς και την βελτίωση του παραλιακού δρόμου, η περιοχή αποτέλεσε νέο δυναμικό πόλο υπό ανάπτυξη, με δευτερεύοντες πόλους έλξης
- στο Λαγονήσι (ολοκλήρωση έργων αυτόνομου τουριστικού συγκροτήματος)
- στην Ανάβυσσο (δημιουργία τουριστικού θεματικού πάρκου, συνεδριακού κέντρου, εγκαταστάσεων golf, ξενοδοχειακών αθλητικών και ναυταθλητικών εγκαταστάσεων, στην έκταση της ΕΤΑ Α.Ε.)
- στο Σούνιο (αρχαιολογικός χώρος και εθνικός δρυμός Σουνίου, ανακαίνιση και επέκταση τουριστικού συγκροτήματος)]
- στο Λαύριο (Τεχνολογικό Πάρκο Λαυρίου, Επενδυτικό Πρόγραμμα εγκαταστάσεων στήριξης των λειτουργιών και υπηρεσιών του Λιμένος, Ορυκτολογικά και Μεταλλευτικά Μουσεία Λαυρίου - Θορικού)
- Η περιοχή είναι δυναμικά αναπτυσσόμενη με θύλακες ώριμης ανάπτυξης στο Λαγονήσι, την Ανάβυσσο και το Σούνιο, όπου εμφανίζονται σημειακές συγκεντρώσεις ξενοδοχειακών κτινών που αναμένεται να ενταθούν. Παρουσιάζει ελλείψεις εγκαταστάσεων εξυπηρέτησης τουριστών-επισκεπτών και έχει ανάγκη ελέγχου, οργάνωσης και συμπλήρωσης της τουριστικής προσφοράς.

**(5) Η χωρική ενότητα 2β-Παραλιακή περιοχή Ευβοϊκού, από Λαύριο έως και Μαραθώνα :**

- Με την ολοκλήρωση των ολυμπιακών έργων (Μαραθώνια Διαδρομή, Ολυμπιακός Πόλος Σχοινιά), των έργων υποδομής (Λιμάνι Λαυρίου, κυκλοφοριακές συνδέσεις) και των έργων ανάδειξης φυσικών και πολιτιστικών πόρων (αρχαιολογικός χώρος Βραυρώνας, Αττικό Πάρκο), η περιοχή αποκτά νέες δυνατότητες και προοπτικές τουριστικής ανάπτυξης.



- Έχει ανάγκη σχεδιασμού, οργάνωσης, συμπλήρωσης και αναβάθμισης της τουριστικής προσφοράς.

**(6) Η χωρική ενότητα 2γ – Ευρύτερη περιοχή Μεσογείων και νέου αεροδρομίου :**

- Με την εγκατάσταση και λειτουργία του νέου αεροδρομίου η περιοχή ήδη σημειώνει εκρηκτική οικιστική και επιχειρηματική ανάπτυξη. Το Ολυμπιακό Κέντρο Ιππασίας στο Μαρκόπουλο και η εγκατάσταση νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μέσα και έξω από τα προβλεπόμενα Επιχειρηματικά Πάρκα της ΖΟΕ θα δημιουργήσουν νέες πιέσεις.
- Η περιοχή αποτελεί για τον τουρισμό ένα νέο πόλο εν δυνάμει και χρειάζεται άμεσο σχεδιασμό και προβλέψεις αστικής, τεχνικής και ειδικής τουριστικής υποδομής.

**(7) Οι χωρικές ενότητες του νησιώτικού τμήματος της Περιφέρειας Αττικής**

- 4α–Αίγινα, Αγγίστρι : Δυναμικές περιοχές με θύλακες ώριμης ανάπτυξης, έχουν ανάγκη ελέγχου και ρύθμισης της τουριστικής ανάπτυξης, καθώς και οργάνωσης και αναβάθμισης της τουριστικής προσφοράς.
- 4β–Τροιζηνία, Μέθανα, Πόρος : Εντάσσονται στις περιοχές με δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης, ενώ ο Πόρος παρουσιάζει ήδη δυναμική ανάπτυξη. Έχουν ανάγκη οργάνωσης και ρύθμισης της ανάπτυξης καθώς και οργάνωσης, συμπλήρωσης και αναβάθμισης της τουριστικής προσφοράς.
- 4γ–Ύδρα, Σπέτσες : Περιοχές με δυναμική ανάπτυξη και “άριστο” βαθμό και ποιότητα ανάπτυξης. Έχουν ανάγκη προστασίας και διασφάλισης της ποιότητας καθώς και συμπλήρωση της τουριστικής υποδομής.
- 4δ–Κύθηρα, Αντικύθηρα : Τα Κύθηρα είναι περιοχή με δυνατότητες ανάπτυξης και έχει ανάγκη οργάνωσης, συμπλήρωσης και αναβάθμισης της τουριστικής προσφοράς. Τα Αντικύθηρα είναι αναξιοποίητα, με προβλήματα απομόνωσης λόγω κακής προσπέλασης και μεγάλης χρονοαπόστασης. Βασική προϋπόθεση για μια χαμηλού βαθμού ήπια τουριστική ανάπτυξη αποτελεί η βελτίωση της προσπέλασης.

Η βελτίωση της οδικής και θαλάσσιας σύνδεσης των νησιών με τις απέναντι ακτές της Πελοποννήσου θεωρείται αναγκαία και συγκεκριμένα το οδικό κύκλωμα Ερμιονίδας για την σύνδεση των νησιών (Αίγινα-Αγγίστρι), Πόρος, Ύδρα, Σπέτσες και της Τροιζηνίας. Αντίστοιχα, η βελτίωση της θαλάσσιας σύνδεσης με ΝΑ Πελοπόννησο και ΒΔ Κρήτη για τα Κύθηρα και Αντικύθηρα.

**(8) Οι ορεινοί όγκοι της Αττικής** : Τέλος, παρόλο που δεν αντιμετωπίστηκαν ως χωρική ενότητα τουρισμού, αποτελούν εν δυνάμει πόλους έλξης για ήπιες τουριστικές δραστηριότητες εναλλακτικών μορφών ορεινού και οικολογικού τουρισμού.

**Η φέρουσα ικανότητα, τα εναλλακτικά σενάρια και τα πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης**



Για την εκτίμηση της φέρουσας ικανότητας σε κρίσιμες περιοχές της Περιφέρειας επελέγησαν σε συνεργασία με τον ΕΟΤ τρεις αντιπροσωπευτικές χωρικές ενότητες :

1. Η ακτή Σαρωνικού από Βάρη έως και Λαύριο (ενότητα 2α)
2. Τα νησιά Αίγινα και Αγγίστρι (ενότητα 4α)
3. Τα νησιά Πόρος (μέρος ενότητας 4β), και Ύδρα, Σπέτσες (ενότητα 4γ)



Εξετάστηκαν τρία εναλλακτικά σενάρια :

- I. Απεριόριστη εξέλιξη των τάσεων ανάπτυξης (οικονομική ανάπτυξη)
- II. Έλεγχος και ρύθμιση των τάσεων ανάπτυξης στα πλαίσια της ορθολογικής διαχείρισης των πόρων και της ποιοτικής βελτίωσης του προϊόντος (βιώσιμη ανάπτυξη)
- III. Περιορισμός της ανάπτυξης στα πλαίσια της στενά οικολογικής αντιμετώπισης της φέρουσας ικανότητας των πόρων (οικολογική ανάπτυξη).

Σταθμίστηκαν οι επιπτώσεις τους και επελέγη το επιθυμητό πρότυπο τουριστικής ανάπτυξης κάθε περιοχής.

#### (1.) Ακτή Σαρωνικού Ανατολικής Αττικής

Οι δείκτες εκτίμησης της φέρουσας ικανότητας είναι σε ικανοποιητικό επίπεδο. Επελέγη το πρότυπο της Ελεγχόμενης Τουριστικής Ανάπτυξης. Βασίζεται στην υψηλή ποιότητα των πόρων, της τουριστικής προσφοράς και των υπηρεσιών τουρισμού, στα πλαίσια της επιδιωκόμενης αύξησης της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος της Αττικής.

Εξειδικεύεται στους επιμέρους στόχους :

- ❖ αναβάθμιση καταλυμάτων και υπηρεσιών
- ❖ δημιουργία ειδικής τουριστικής υποδομής για τον εμπλουτισμό και την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος
- ❖ έλεγχος της ανάπτυξης και ρύθμιση των οικιστικών και άλλων δραστηριοτήτων της περιοχής
- ❖ προστασία και ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων της περιοχής

#### (2.) Νησιά Αίγινα – Αγγίστρι

Οι δείκτες εκτίμησης της φέρουσας ικανότητας είναι σε πάρα πολύ υψηλό επίπεδο. Επελέγη το πρότυπο της Ελεγχόμενης Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνδυασμό με την Οικολογική αντιμετώπιση του Περιβάλλοντος.

Εξειδικεύεται στους επιμέρους στόχους :

- ❖ Ελεγχόμενη ανάπτυξη της τουριστικής προσφοράς
- ❖ Ελεγχόμενη επιβάρυνση υποδομών
- ❖ Προστασία και βιώσιμη ανάπτυξη φυσικών και πολιτιστικών πόρων
- ❖ Διατήρηση παραδοσιακού χαρακτήρα οικισμών και υπαίθρου, αξιοποίηση σχολάζοντος κτιριακού δυναμικού
- ❖ Ποιοτική αναβάθμιση τουριστικής προσφοράς
- ❖ Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος και προσέλκυση νέων τμημάτων ζήτησης ειδικών ενδιαφερόντων
- ❖ Διασφάλιση αγροτικής γης και χαρακτήρα υπαίθρου και διατήρηση των παραδοσιακών παραγωγικών δραστηριοτήτων παράλληλα με τον τουρισμό.

#### (3.) Νησιά Πόρος, Ύδρα, Σπέτσες

Οι δείκτες εκτίμησης της φέρουσας ικανότητας είναι σε πολύ υψηλό επίπεδο. Επελέγη το πρότυπο του Περιορισμού της Τουριστικής Ανάπτυξης και Διατήρησης του υψηλού ποιοτικά επιπέδου και της τοπικής ιδιαιτερότητας για την οποία τα νησιά αυτά φημίζονται.

Εξειδικεύεται στους επιμέρους στόχους :

- ❖ περιορισμός της ανάπτυξης πέρα από την μετατροπή παραδοσιακών κτισμάτων σε ξενώνες



- ❖ εμπλουτισμός και συμπλήρωση της τουριστικής προσφοράς με ειδικές υποδομές και εξυπηρετήσεις τουρισμού
- ❖ αναβάθμιση και ανανέωση του τουριστικού προϊόντος μέσα από τα κελύφη των υφιστάμενων οικιστικών δομών
- ❖ προστασία και ανάδειξη του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος στο σύνολο κάθε νησιού
- ❖ διατήρηση και ανάδειξη των παραδοσιακών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων των νησιών

### Ο προηγούμενος “κορεσμός” της Αττικής

Σχετικά με την φέρουσα ικανότητα, θα πρέπει να αναφερθεί ότι η Αττική, στο μεγαλύτερο μέρος του χερσαίου τμήματος της (ευρύτερο πολεοδομικό συγκρότημα και παράκτιες ζώνες) καθώς και ολόκληρο το νησιωτικό τμήμα της, είχε καθοριστεί ως περιοχή κορεσμένη τουριστικά με την Υπουργική Απόφαση του ΦΕΚ 797/Β/1986 “Μέτρα για την ελεγχόμενη τουριστική ανάπτυξη και την αναβάθμιση της τουριστικής προσφοράς περιοχών της χώρας. Καθορισμός περιοχών Ελέγχου Τουριστικής Ανάπτυξης”.

Σύμφωνα με την Απόφαση, στις κορεσμένες τουριστικά περιοχές δεν επιτρέπεται η δημιουργία νέων κλινών ή η προσθήκη κλινών ή υπνοδωματίων ανεξάρτητα από λειτουργική μορφή, τάξη ή δυναμικότητα. Αντίθετα, επιτρέπεται και ενθαρρύνεται η δημιουργία ή προσθήκη εγκαταστάσεων συμπλήρωσης των παρεχόμενων εξυπηρετήσεων και γενικά εγκαταστάσεων αναβάθμισης και εμπλουτισμού της τουριστικής προσφοράς (όπως π.χ. αίθουσες συνεδρίων, κολυμβητήρια, γήπεδα, κέντρα εστίασης και αναψυχής κλπ., κοινόχρηστες εγκαταστάσεις των μονάδων κλπ.)

Παράλληλα, στην περιοχή δεν έχουν ισχύ τα κίνητρα επιχορήγησης και επιδότησης επιτοκίου των σχετικών Νόμων, για τις επενδύσεις ανέγερσης ή επέκτασης ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων. Πρόσφατα, το καθεστώς κορεσμού έχει αρθεί για την Περιφέρεια Αττικής πλην των νησιών Ύδρα και Σπέτσες, για να δοθεί η δυνατότητα συμπλήρωσης της απαιτούμενης ξενοδοχειακής υποδομής για του Ολυμπιακούς Αγώνες 2004. Η εκτίμηση της φέρουσας ικανότητας της παρούσας μελέτης δίνει ένα τρόπο τεκμηρίωσης της αναγκαιότητας επαναφοράς, άρσης ή αντικατάστασης του μέτρου.

### Μέτρα, ενέργειες, ρυθμίσεις

Σε διάφορα σημεία της Α' Φάσης διατυπώθηκαν προτάσεις μέτρων, ενεργειών και ρυθμίσεων που συνοψίζονται παρακάτω.

#### **ΜΕΤΡΑ-ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ-ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΠΟΥ ΔΙΑΤΥΠΩΘΗΚΑΝ ΣΤΗΝ Α ΦΑΣΗ**

- 1 Προστασία ορεινών όγκων
- 2 Επικαιροποίηση Ρυθμιστικού Σχεδίου Αθήνας
- 3 Δημιουργία Γραφείου Συνεδριακού Τουρισμού
- 4 Αναβάθμιση - Συμπλήρωση συνεδριακής υποδομής
- 5 Νέο γήπεδο golf
- 6 Αξιοποίηση ακίνητης περιουσίας ΕΟΤ
- 7 Αναβάθμιση μαρινών
- 8 Βελτίωση οργανωμένων παραλιών
- 9 Δημιουργία λιμένος αναψυχής στη Σαλαμίνα
- 10 Έκδοση ΠΔ προστασίας/ρύθμισης εκτός σχεδίου περιοχών
- 11 Ενοποίηση αρχαιολογικών χώρων Αθήνας



- 12 Ανάδειξη διαδρομών μουσείων
- 13 Υιοθέτηση Σύγχρονης Αντίληψης Οργάνωσης των Μουσειακών Χώρων, των Εκθεμάτων και της Ροής των Επισκεπτών
- 14 Βελτίωση υποδομών
- 15 Προγραμματισμός μεταολυμπιακής χρήσης ειδικευμένων υποδομών
- 16 Υλοποίηση των προγραμμάτων συνεδριακών κέντρων και θεματικού τουρισμού
- 17 Διεύρυνση ωραρίου μουσείων - αρχαιολογικών χώρων
- 18 Πολλαπλή αξιοποίηση χώρων κύρους υπό όρους
- 19 Κυκλοφοριακή, Περιβαλλοντική και Αισθητική Βελτίωση της πόλης των Αθηνών
- 20 Κατάστρωση επιχειρησιακού σχεδίου για τον διεθνή ρόλο της Πρωτεύουσας
- 21 Έγκαιρος προγραμματισμός, οργάνωση και προβολή σημαντικών πολιτιστικών εκδηλώσεων διεθνούς σημασίας
- 22 Ρύθμιση έλεγχος και οργάνωση Κεντρικής Αθήνας-Πειραιά, παράκτιας ζώνης Φάληρο-Βουλιαγμένη, θυλάκων ώριμης ανάπτυξης Ακτής Σαρωνικού, παράκτιας Ανατολικής Αττικής, Αίγινας-Αγκιστρίου (ενότητες 1α, β, γ, 2β, 4α)
- 23 Έγκαιρη οργάνωση και ρύθμιση δυναμικών ζωνών Ακτής Σαρωνικού, παράκτιας Ανατολικής Αττικής, Αίγινας-Αγκιστρίου, περιοχής ΟΑΚΑ - βόρειων προαστίων
- 24 Πρόγραμμα βιώσιμης ανάπτυξης Ακτής Κορινθιακού και Ηπειρωτικής ενδοχώρας Αττικής
- 25 Οργάνωση και συμπλήρωση τουριστικής προσφοράς Ακτής Ευβοϊκού, Ακτής Σαρωνικού στην περιοχή Κινέττας, Μεθάνων, Κυθήρων
- 26 Επενδύσεις σε Νέα Τεχνολογία - Εξάπλωση του ηλεκτρονικώς επιχειρείν
- 27 Αναβάθμιση των Ικανοτήτων του Ανθρωπίνου Δυναμικού
- 28 Ανακαίνιση και αξιοποίηση παραδοσιακών κτισμάτων για δημιουργία ποιοτικών μικρού μεγέθους ξενοδοχείων κέντρου πόλης
- 29 Στοχευμένο πρόγραμμα προβολής για τη δημιουργία νέας ζήτησης από μακρινές χώρες και την προώθηση νέων τουριστικών προϊόντων και νέας εικόνας Αθήνας - Αττικής
- 30 Αξιοποίηση της ευκαιρίας των Ολυμπιακών Αγώνων για μονιμότερου αποτελέσματος προβολή της Αθήνας - Αττικής
- 31 Ανάπτυξη διευρυμένων δικτύων πυκνών και στενών συνεργασιών
- 32 Έγκαιρος προγραμματισμός, οργάνωση και προβολή σημαντικών πολιτιστικών εκδηλώσεων διεθνούς σημασίας

Όλα αυτά ομαδοποιούνται σε κατηγορίες, ως εξής :

- προστασία – ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος (υπ' αριθμ. 1 του παραπάνω καταλόγου)
- πολεοδομικός – χωροταξικός σχεδιασμός (2,10,22,23)
- ανάπτυξη ειδικών μορφών / θεματικού τουρισμού
  - συνεδριακός εκθεσιακός, κινήτρων (4,3,16)
  - θαλάσσιος (7,9)
  - GOLF (5)
  - θεματικό πάρκο (16)
  - εναλλακτικές μορφές / δραστηριότητες (24)
  - ακτές, λουτρικές εγκαταστάσεις (8)
- αξιοποίηση ακίνητης περιουσίας ΕΟΤ-ΕΤΑ ΑΕ(6)
- αναβάθμιση, ανάδειξη πολιτιστικών διαδρομών – πόρων (11,12,13,17,21)



- βελτίωση υποδομών (14)
- προγραμματισμός μεταολυμπιακών χρήσεων
- αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος (19)
- αξιοποίηση διεθνούς ρόλου πρωτεύουσας
- οργάνωση – συμπλήρωση τουριστικής προσφοράς (25)
- ποιοτική αναβάθμιση τουριστικής προσφοράς (28)
- καινοτομίες, συνεργασίες, τεχνολογία (26,31)
- ανθρώπινο δυναμικό (27)
- προβολή (29,30,32)

Από την ομαδοποίηση αυτή συνοψίζονται οι άξονες προτεραιότητας της ανάπτυξης :

1. Έλεγχος τουριστικής ανάπτυξης, ρυθμίσεις χρήσεων γης
2. Προστασία, ποιοτική αναβάθμιση και ανάδειξη φυσικών και πολιτιστικών πόρων
3. Ποιοτική αναβάθμιση, οργάνωση και συμπλήρωση τουριστικών καταλυμάτων, υποδομών και υπηρεσιών
4. Ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού – διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος
5. Βελτίωση αστικής, μεταφορικής και ειδικής τουριστικής υποδομής
6. Αξιοποίηση καινοτομίας, τεχνολογίας, έρευνας
7. Προβολή τουριστικού προϊόντος
8. Αξιοποίηση ανθρώπινου δυναμικού

Από τους άξονες αυτούς, οι 1 και 2 αφορούν κυρίως τον δημόσιο τομέα, οι 3, 4 και 6 κυρίως τον ιδιωτικό τομέα και οι υπόλοιποι κατανέμονται και στους δύο τομείς.