

## 2. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΞΟΝΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

### 2.1 ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ

#### 2.1.1 ΕΟΤ/ΥΠΑΝ

Πρωτεύοντα ρόλο μεταξύ των Υπουργείων που εμπλέκονται στην υλοποίηση του Προγράμματος διαδραματίζει το Υπουργείο Ανάπτυξης (ΥΠΑΝ) ως καθ' ύλην αρμόδιο, από το οποίο άλλωστε εποπτεύεται και ο ΕΟΤ. Στην ανάλυση που ακολουθεί αναφέρονται πάντοτε με την ενιαία επωνυμία ΕΟΤ/ΥΠΑΝ.

Ο ρόλος του ΕΟΤ/ΥΠΑΝ είναι επιτελικός, ρυθμιστικός και εκτελεστικός (επόμενο διάγραμμα). Εκπονεί ή συνεργάζεται με άλλους φορείς για την εκπόνηση των επιτελικών σχεδίων. Εκπονεί ή συνεργάζεται με άλλους φορείς για την εκπόνηση ειδικευμένων μελετών. Επιβλέπει την εφαρμογή κανονιστικών όρων και παρακολουθεί την υλοποίηση του προγράμματος ή στοιχείων του και φροντίζει για ανάληψη διορθωτικών δράσεων από όποιους φορείς είναι αναγκαίο. Εκτελεί ή συμμετέχει στην εκτέλεση έργων ειδικής τουριστικής υποδομής. Η συμμετοχή του σε τέτοιες δράσεις έχει προστιθέμενη αξία λόγω της μακράς εμπειρίας του.

Ιδιαίτερη σημασία έχει η προγραμματική συνεργασία του ΕΟΤ/ΥΠΑΝ με τους επαγγελματικούς φορείς των τουριστικών επιχειρήσεων. Η συνεργασία αυτή καλύπτει δράσεις όπως:

- \* Οργάνωση, προβολή γενική και ειδική, όπως, π.χ., διαδρομών και πόλων, προγραμμάτων 3ης ηλικίας, κοινωνικού τουρισμού, δραστηριοτήτων και προϊόντων γευσιγνωσίας, τουρισμού νέων, εκπαιδευτικού τουρισμού σε όλες τις αγορές - στόχους
- \* Έργα αναβάθμισης-συμπλήρωσης υπηρεσιών
- \* Σύσταση εταιρείας διοργάνωσης συνεδρίων Convention Bureau (CB) ή τουρισμού κινήτρων
- \* Αναβάθμιση, εκσυγχρονισμός, συμπλήρωση υφιστάμενων τουριστικών υποδομών ΕΟΤ/ΥΠΑΝ, ΕΤΑ Α.Ε., ΟΤΑ κλπ.
- \* Δημιουργία νέων τουριστικών υποδομών, π.χ. εγκαταστάσεων εξυπηρέτησης λουομένων στα νησιά
- \* Ανάπτυξη συστημάτων on-line πληροφόρησης για τα τουριστικά ενδιαφέροντα της Αττικής
- \* Ανάπτυξη συστημάτων on-line πληροφόρησης για τις υφιστάμενες τουριστικές διευκολύνσεις και την διαθεσιμότητα και κόστος τουριστικών υπηρεσιών περιλαμβανομένων κρατήσεων σε καταλύματα

Το σύνολο των δράσεων στα οποία εμπλέκεται ο ΕΟΤ/ΥΠΑΝ αποτυπώνεται στον πίνακα που ακολουθεί. Για όσες εξ αυτών υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία ή ήταν δυνατό να εκτιμηθεί, παρατίθεται επίσης ένας προϋπολογισμός κόστους που συνολικά ανέρχεται σε 169.240.000 ευρώ.











### 2.1.2 ΥΠΕΧΩΔΕ

Η εμπλοκή του ΥΠΕΧΩΔΕ στο Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Αττικής περιλαμβάνει δράσεις των εξής κατηγοριών.

- \* Ρυθμιστικές μελέτες ΖΟΕ, ΣΧΟΑΠ, Πολεοδομικές κλπ
- \* Ειδικές μελέτες οριοθέτησης, προστασίας, αναβάθμισης, ανάδειξης
- \* Θεσμοθετήσεις
- \* Ολοκλήρωση προγράμματος έργων λιμένων σκαφών αναψυχής
- \* Συμπλήρωση, αναβάθμιση, εκσυγχρονισμός υφιστάμενων λιμένων σκαφών αναψυχής
- \* Δημιουργία νέων λιμένων σκαφών αναψυχής

Το σύνολο των δράσεων στις οποίες εμπλέκεται το Υπουργείο παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.







### **2.1.3 Υπουργείο Πολιτισμού (ΥΠΠΟ)**

Η εμπλοκή του ΥΠΠΟ στο Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Αττικής είναι αυξημένη λόγω αφ' ενός της μεγάλης σημασίας των πολιτιστικών μνημείων μεταξύ των τουριστικών πόρων της Αττικής και αφ' ετέρου λόγω των πολλών έργων αθλητικής υποδομής που αναπτύσσονται εν όψει της Ολυμπιάδας 2004. Περιλαμβάνει δράσεις των εξής κατηγοριών.

- \* Ειδικές μελέτες οριοθέτησης, προστασίας, αναβάθμισης, ανάδειξης πολιτιστικών μνημείων
- \* Θεσμοθετήσεις
- \* Συνεδριακό Κέντρο IBC
- \* Αξιοποίηση Ολυμπιακής Αθλητικής Υποδομής για μεταολυμπιακή χρήση αθλητικού-προπονητικού τουρισμού
- \* Αξιοποίηση Ολυμπιακής Υποδομής - Διαδρομών για μεταολυμπιακή χρήση τουριστικής περιήγησης, εκπαιδευτικό τουρισμό κτλ.
- \* Οργάνωση και προβολή διαδρομών και δραστηριοτήτων μέσα στην Αθήνα

Το σύνολο των δράσεων στις οποίες εμπλέκεται το Υπουργείο παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.





#### 2.1.4 Λοιπά Υπουργεία

Η εμπλοκή του ΥΠΕΧΩΔΕ στο Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Αττικής περιλαμβάνει δράσεις των εξής κατηγοριών.

- \* Κίνητρα για επενδύσεις που αφορούν επιλεγμένες μορφές τουριστικών εγκαταστάσεων (π.χ., συνεδριακά, αξιοποίηση παραδοσιακών κτισμάτων)
- \* Δημιουργία ειδικού φορέα ή διερεύνηση πεδίου δραστηριότητας υπάρχοντος φορέα για την οργάνωση σε συνεχή βάση, σε ετήσιο πρόγραμμα, γεγονότων με διεθνή απήχηση (αθλητικά, πολιτιστικά, καλλιτεχνικά, επιστημονικά, μόδας, προϊόντων, γαστρονομίας κτλ.) με σκοπό
- \* Χρήση αεροδρομίων Τατοΐου-Τανάγρας
- \* Μελέτες, έργα και ενέργειες βελτίωσης υποδομών
- \* Βελτίωση υφιστάμενων και ανάπτυξη νέων θαλάσσιων γραμμών (κατά προτεραιότητα στα νησιά)

Το σύνολο των δράσεων στις οποίες εμπλέκονται τα υπόλοιπα Υπουργεία παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.



## **2.2 ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ**

Διακρίνονται δύο οργανισμοί που έχουν τη μορφή Α.Ε. ελεγχόμενων από το ελληνικό δημόσιο για την ιδιαίτερη σημασία των πολλών και σημαντικών έργων που εκτελούν ή αναμένεται να προωθήσουν στα επόμενα έτη. Είναι η ΕΤΑ Α.Ε. και η ΗΕΛΕΧΡΟ. Οι δράσεις τους είναι επικεντρωμένες σε ειδικά έργα:

- \* Ολοκλήρωση νέων εγκαταστάσεων Εκθεσιακού Κέντρου Helexpro
- \* Συνεργασία Helexpro - φορέων για οργάνωση εκθέσεων
- \* Σ.Κ. Ελληνικού
- \* Μαρίνες Ζέας Φλοίσβου Αλίμου Βουλιαγμένης Μεθάνων Αναβύσσου
- \* δημιουργία γηπέδου γκολφ και θεματικού πάρκου στην Ανάβυσσο
- \* Ακτές ΕΟΤ/ΥΠΑΝ: Α' και Β' αλιπέδου Βούλας, Βουλιαγμένης, Βάρκιζας
- \* Αναβάθμιση, εκσυγχρονισμός, συμπλήρωση υφιστάμενων τουριστικών υποδομών

Το σύνολο των δράσεων στις οποίες εμπλέκονται αυτοί οι Οργανισμοί παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.







### 2.3 ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Επιδιώκεται η συμμετοχή της Γενικής Γραμματείας της Περιφέρειας Αττικής σε δράσεις επιτελικού σχεδιασμού, παρακολούθησης της εφαρμογής του Προγράμματος, προβολής της τουριστικής εικόνας και χρηματοδότησης κρίσιμων έργων περιφερειακής σημασίας:

- \* Παρακολούθηση εφαρμογής προγράμματος στις δυναμικές, ώριμες και εν δυνάμει περιοχές
- \* Διερεύνηση δυνατοτήτων ανάπτυξης και χωροθέτησης ήπιων εναλλακτικών μορφών και δραστηριοτήτων στους ορεινούς όγκους της Αττικής
- \* Προσδιορισμό και διαμόρφωση τουριστικών διαδρομών
- \* Οργάνωση καταλυμάτων υποδομής
- \* Αναβάθμιση-συμπλήρωση υποδομών-εξοπλισμού
- \* Ειδικές μελέτες-έρευνες και έργα για την αναβάθμιση, συμπλήρωση, οργάνωση τουριστικών υπηρεσιών
- \* Βελτιώσεις-επεκτάσεις δικτύων και λειτουργιών
- \* Προβολή τουριστικού προϊόντος στο υπόλοιπο της Ελλάδος, στις χώρες της Ευρώπης και στην Αμερική και Ασία
- \* Ευαισθητοποίηση τοπικού πληθυσμού

Το σύνολο των δράσεων στις οποίες εμπλέκεται η ΓΓ της Περιφέρειας παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.









## 2.4 ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΤΑ

Η νομαρχιακή και τοπική επιδιώκεται να αναλάβει την ευθύνη εκτέλεσης έργων τοπικής εμβέλειας, σημαντικών όμως για τη διαμόρφωση της εικόνας της μικρο-περιοχής, αλλά και του συνόλου της Περιφέρειας. Σημαντικό επίσης ρόλο πρέπει να έχει στην αναβάθμιση της υποδομής και των υπηρεσιών που επηρεάζουν το τουριστικό προϊόν. Οι κατηγορίες δράσεων στις οποίες εμπλέκεται η αυτοδιοίκηση περιλαμβάνουν:

- \* Οργάνωση καταλυμάτων
- \* Έργα αναβάθμισης-συμπλήρωσης υποδομών-εξοπλισμού και υπηρεσιών
- \* Οργάνωση υποδομής
- \* Μικρές συνεδριακές εγκαταστάσεις νησιών
- \* Συμπλήρωση, αναβάθμιση, εκσυγχρονισμός υφιστάμενων λιμένων σκαφών αναψυχής
- \* Δημιουργία νέων λιμένων σκαφών αναψυχής
- \* Έργα διαμόρφωσης και σήμανσης διαδρομών, πίστες δραστηριοτήτων και συμπληρωματικές εγκαταστάσεις
- \* Βελτιώσεις-επεκτάσεις δικτύων και λειτουργιών
- \* Δημιουργία νέων τουριστικών υποδομών, π.χ. εγκαταστάσεων εξυπηρέτησης λουομένων στα νησιά
- \* Ευαισθητοποίηση τοπικού πληθυσμού

Το σύνολο των δράσεων στις οποίες εμπλέκεται η Αυτοδιοίκηση παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.









### **3. ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΞΟΝΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΜΟΡΦΕΣ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ**

#### **3.1 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ**

Η ωρίμανση των συλλογικών επαγγελματικών φορέων των τουριστικών επιχειρήσεων δημιουργεί δύο ταυτόχρονες τάσεις ή δυνατότητες:

- \* Την σταδιακή αποχώρηση κρατικών φορέων από τομείς στους οποίους δραστηριοποιούνται στο παρελθόν λόγω ανυπαρξίας επαρκούς τεχνογνωσίας και οργανωτικής ικανότητας των ιδιωτικών φορέων.
- \* Την αύξηση της συνεργασίας μεταξύ κρατικών φορέων και επαγγελματικών οργανώσεων των τουριστικών επιχειρήσεων, ώστε αφ' ενός να εισάγονται ενάρετοι αυτοματισμοί στην λήψη και αποστολή μηνυμάτων μέσω του μηχανισμού της ελεύθερης λειτουργίας της αγοράς και αφ' ετέρου να κατανέμεται το κόστος δράσεων που παλαιότερα αναλαμβάνετο από δημόσιους φορείς αποκλειστικά.

Το marketing και η διαφήμιση είναι τα κύρια πεδία τουρισμού στα οποία επιδιώκεται να αναπτυχθεί συνεργασία μεταξύ δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Εκτός από τη συμβολή τους στην ανακούφιση από τους περιορισμούς του προϋπολογισμού, οι κυβερνήσεις αναγνωρίζουν επίσης ότι ένας οργανισμός marketing υπό την ηγεσία του δημοσίου είναι συχνά λιγότερο αποτελεσματικός από ένα ο οποίος διοικείται από τον ίδιο τον κλάδο ή σε συνεργασία μαζί του. Για αυτό τον λόγο αναθέτουν ολοένα και συχνότερα στον ιδιωτικό τομέα ένα αυξανόμενο μερίδιο των εργασιών marketing και διαφήμισης που ως τώρα αναλάμβανε συνήθως η κυβέρνηση παρέχοντας συγχρηματοδότηση για την υλοποίηση των προγραμμάτων προβολής.

Μεγάλη είναι επίσης η σημασία της συνεργασίας στην επίλυση σημαντικών προβληματικών θεμάτων όπως η διαφύλαξη του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Το σύνολο των δράσεων στις οποίες εμπλέκονται οι επαγγελματικοί φορείς των τουριστικών επιχειρήσεων παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.













### **3.2 ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Είναι αρμοδιότητα των επιχειρήσεων:

- Ο εκσυγχρονισμός και η εξασφάλιση ανταγωνιστικότητας
- Η ανάληψη του επενδυτικού κινδύνου για νέες δραστηριότητες
- Η διαμόρφωση ελκυστικών και καινοτομικών τουριστικών προϊόντων και η προώθησή τους
- Η εκπαίδευση και κατάρτιση με υψηλού επιπέδου ικανότητες και γνώσεις για τους ήδη εργαζόμενους

Πάνω σε αυτή τη βάση προβλέπονται δράσεις για τις ιδιωτικές επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα στην Αττική. Σημαντικό ενδιαφέρον υπάρχει επίσης στην κοινή με φορείς του δημόσιου τομέα ανάληψη επενδυτικών έργων σε χώρους ιδιοκτησίας του δημοσίου ή δημόσιων οργανισμών. Περισσότερα για το θέμα αυτό αναπτύσσονται στο κεφάλαιο 3.4 παρακάτω.

Το σύνολο των δράσεων στις οποίες εμπλέκονται οι ιδιωτικές επιχειρήσεις παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί.









### **3.3 ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ**

Σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνονται φορείς που έχουν σχέση με ειδικευμένες μορφές τουρισμού ή έχουν ειδικά ενδιαφέροντα που σχετίζονται με τον τουρισμό. Περιλαμβάνονται φορείς όπως ασφαλιστικοί οργανισμοί για την οργάνωση προγραμμάτων που απευθύνονται στους ασφαλισμένους τους, η εκκλησία για τον προσκυνηματικό τουρισμό, ειδικοί φορείς, όπως π.χ., αερολέσχες, για απολύτως ειδικευμένες δραστηριότητες, το Convention Bureau για τον συνεδριακό τουρισμό. Οι δράσεις στις οποίες εμπλέκονται τέτοιοι φορείς αναφέρονται στον επόμενο πίνακα.









### **3.4 ΑΝΑΓΚΑΙΕΣ ΚΟΙΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΦΟΡΕΩΝ**

Οι κοινές δράσεις διακρίνονται σε δύο κατηγορίες:

- \* Δράσεις με τους επαγγελματικούς φορείς κυρίως για την προβολή και το μάρκετινγκ, όπως αναφέρονται στο κεφάλαιο 3.1 παραπάνω.
- \* Έργα συγχρηματοδοτούμενα με ιδιωτικά κεφάλαια σε ιδιοκτησίες του δημοσίου.

Τα έργα της δεύτερης κατηγορίας παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

