

1.4 ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Το όλο πρόγραμμα δράσης που αναπτύσσεται στη συνέχεια αυτής της εκθέσεως ακολουθεί τη λογική των οκτώ αξόνων δράσης που επισημάνθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο. Το ειδικότερο περιεχόμενο, τα προβλήματα τα οποία επιδιώκεται να αντιμετωπισθούν και τα αναμενόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση κάθε άξονα παρουσιάζονται αμέσως παρακάτω.

ΑΞΟΝΑΣ ΔΡΑΣΗΣ 1: ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΧΡΗΣΕΩΝ ΓΗΣ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ: Τα προβλήματα στην Περιφέρεια Αττικής σε σχέση με την τουριστική ανάπτυξη και με τις χρήσεις γης, είναι οι τοπικές συγκεντρώσεις και η συχνή σύγκρουση μεταξύ ασύμβατων χρήσεων.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ: Οι αναμενόμενες επιπτώσεις από τον έλεγχο της τουριστικής ανάπτυξης και από τις ρυθμίσεις των χρήσεων γης θα είναι θετικές, τόσο για την οικονομικά αποδοτική λειτουργία του τουριστικού κλάδου, όσο και για την μίξη των χρήσεων γης σύμφωνα με την αρχή της συμπληρωματικότητας.

ΑΞΟΝΑΣ ΔΡΑΣΗΣ 2: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ, ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΦΥΣΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ: Τα προβλήματα της Περιφέρειας Αττικής σχετικά με τους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους προέρχονται κυρίως από την περιβαλλοντική υποβάθμιση πολλών αστικών και περιαστικών περιοχών της πόλης.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ: Οι αναμενόμενες επιπτώσεις από την προστασία, ποιοτική αναβάθμιση και ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων θα είναι θετικές για την βελτίωση της πρωτογενούς τουριστικής προσφοράς της Περιφέρειας και για την στήριξη της διεθνούς της ανταγωνιστικότητας.

ΑΞΟΝΑΣ ΔΡΑΣΗΣ 3: ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ, ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ, ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ: Τα προβλήματα της Περιφέρειας Αττικής σχετικά με την τουριστική προσφορά προέρχονται από τις υπάρχουσες ελλείψεις στον τομέα των υπηρεσιών.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ: Οι αναμενόμενες επιπτώσεις από τον εκσυγχρονισμό των καταλυμάτων, την συμπλήρωση της υποδομής και την οργάνωση των υπηρεσιών θα είναι θετικές γιατί θα αυξήσουν το συγκριτικό πλεονέκτημα του τουριστικού κλάδου και ειδικότερα του τουρισμού πόλεως.

ΑΞΟΝΑΣ ΔΡΑΣΗΣ 4: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ: Τα προβλήματα της Περιφέρειας σχετικά με τις μορφές τουρισμού προέρχονται κυρίως από την τυποποίηση της προσφοράς που επικρατεί τα τελευταία χρόνια.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ: Οι αναμενόμενες επιπτώσεις από την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού θα είναι θετικές γιατί θα συμβάλλουν στον εμπλουτισμό και στην

διαφοροποίηση της τουριστικής προσφοράς, προκαλώντας αύξηση της ζήτησης και διεύρυνση της αγοράς.

ΑΞΟΝΑΣ ΔΡΑΣΗΣ 5: ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΣΤΙΚΗΣ, ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ: Τα προβλήματα της Περιφέρειας Αττικής σχετικά με τις μεταφορές και τις υποδομές εντοπίζονται στην μειωμένη προσπελασιμότητα και σε ειδικές ελλείψεις που χαρακτηρίζουν τις περιμετρικές περιοχές της Περιφέρειας.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ: Οι αναμενόμενες επιπτώσεις από την βελτίωση της τεχνικής υποδομής, του κοινωνικού εξοπλισμού, την βελτίωση των μεταφορών και την συμπλήρωση της ειδικής τουριστικής υποδομής θα είναι θετικές για την αναβάθμιση των τουριστικών εξυπηρετήσεων, την αύξηση της προσπελασιμότητας και για την ταχύτερη διάχυση του οικονομικού οφέλους από τον τουρισμό στο σύνολό της Περιφέρειας.

ΑΞΟΝΑΣ ΔΡΑΣΗΣ 6: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ: Παρά τις περιορισμένες προόδους στην αποδοχή και ενσωμάτωση της νέας τεχνολογίας στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις της; Αττικής, ο βαθμός εκσυγχρονισμού τους είναι ακόμη μικρός. Πρώτον, ο οποιοσδήποτε εκσυγχρονισμός περιορίζεται σε λίγες μονάδες της Αθήνας και κυρίως εκείνες που αποτελούν μέρος ή συνεργάζονται με μεγάλες αλυσίδες. Δεύτερον, πέραν των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, ο λοιπός τουριστικός τομέας εξακολουθεί να έχει ενσωματώσει περιορισμένες τεχνολογικές καινοτομίες. Τρίτον, οι καινοτομίες στα τουριστικά προϊόντα, ακόμη και στα πιο εξελιγμένα τμήματα της αγοράς, είναι πολύ περιορισμένες και ασφαλώς δεν ανταποκρίνονται στις δυνατότητες που δημιουργούν οι νέες τάσεις της αγοράς.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ: Η εισαγωγή τεχνολογικών, οργανωτικών και εμπορικών καινοτομιών θα προσφέρει τη δυνατότητα να απευθυνθεί ο τουριστικός τομέας της Αττικής σε νέα τμήματα της παγκόσμιας αγοράς, να βελτιώσει την ελκυστικότητα της Περιφέρειας ως προορισμού πολλαπλών σκοπών. Περαιτέρω θα βελτιώσει τους οικονομικούς όρους εκμετάλλευσης των τουριστικών μονάδων, παρέχοντας τη δυνατότητα δυναμικότερης ποιοτικής κυρίως ανάπτυξης στο μέλλον.

ΑΞΟΝΑΣ ΔΡΑΣΗΣ 7: ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ: Η Αττική δεν αποτελεί πλέον αυτόνομο προορισμό τουρισμού αναψυχής. Έχασε έδαφος στην αγορά του παραδοσιακού τουριστικού προϊόντος αλλά και δεν ανέπτυξε νέες καινοτομικές μορφές τουρισμού. Αποτέλεσμα είναι η σταθερή μείωση της τουριστικής ζήτησης την τελευταία 25ετία ενώ η μέση διαμονή των τουριστών είναι πολύ χαμηλή.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ: Αφού αναπτυχθούν διαφοροποιημένα τουριστικά προϊόντα, απευθυνομένα σε διάφορες ομάδες δυνητικής πελατείας ειδικών ενδιαφερόντων, θα καλλιεργηθεί η εικόνα της Αττικής ως προορισμού ειδικών ενδιαφερόντων είτε αυτοτελώς είτε συμπληρωματικώς προς άλλους λόγους επίσκεψης με προσανατολισμένες καμπάνιες σε ειδικευμένα κοινά. Θα αξιοποιηθεί η ευκαιρία της Ολυμπιάδας για να καθιερωθεί η Αθήνα και η Αττική ως διακεκριμένος τουριστικός προορισμός.

ΑΞΟΝΑΣ ΔΡΑΣΗΣ 8: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ: . Ο τουριστικός τομέας υστερεί έναντι του συνόλου της οικονομίας ως προς την προσέλκυση στελεχών με υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης. Ενώ στο σύνολο της οικονομίας οι απόφοιτοι ή φοιτήσαντες σε τριτοβάθμια εκπαίδευση αντιπροσωπεύουν 28% του συνόλου, το αντίστοιχο ποσοστό στον τουρισμό περιορίζεται σε μόλις 13% στο σύνολο της χώρας και σε 16% στην Αττική. Ο τομέας συνεπώς εκ της φύσεώς του αλλά και εκ του βαθμού ανάπτυξής του στηρίζεται σε ανθρώπινο δυναμικό χαμηλότερου επιπέδου γνώσεων. Αναδεικνύεται επομένως ως ιδιαίτερα έντονη η ανάγκη συνεχούς βελτίωσης των γνώσεων και ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού του τομέα με προγράμματα κατάρτισης και δια βίου μάθησης.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ: Το επίπεδο εκπαίδευσης των απασχολούμενων στον τουρισμό χαρακτηρίζεται από το γεγονός ότι το 51% έχουν τουλάχιστον απολυτήριο Λυκείου, ενώ στην Αττική το ποσοστό αυτό φτάνει το 64%, δηλαδή ένα επίπεδο γνώσεων και ικανοτήτων που τους επιτρέπει να παρακολουθήσουν τις σύγχρονες εξελίξεις. Η βελτίωση των βασικών δεξιοτήτων και κυρίως η εξοικείωση με την πληροφορική και τις ψηφιακές τεχνολογίες, θα συμβάλλει αποφασιστικά ώστε να καταστεί ο τομέας παγκόσμια ανταγωνιστικός.

Παράλληλα με την εκπαίδευση και κατάρτιση των εργαζομένων στις τουριστικές επιχειρήσεις, η εξειδίκευση στελεχών του δημόσιου τομέα σε θέματα εφαρμοσμένης τουριστικής πολιτικής θα βοηθήσει ώστε να υπάρξει αποτελεσματικότερος συντονισμός με τις προσπάθειες των τουριστικών επιχειρήσεων και μεγαλύτερη συμβολή στις αναπτυξιακές δυνατότητες.

ΤΑ ΜΕΤΡΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Η ανάλυση των αξόνων δράσης σε μέτρα πολιτικής παρουσιάζεται στον επόμενο πίνακα. Περαιτέρω περιγραφή των μέτρων πολιτικής και των δράσεων που περιλαμβάνονται σε αυτά γίνεται στο κεφάλαιο 4.1 παρακάτω.

ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ			
ΚΩΔΙΚΟΣ ΑΞΟΝΑ	ΑΞΟΝΑΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΕΤΡΟΥ	ΜΕΤΡΑ
1	Έλεγχος τουριστικής ανάπτυξης / Ρυθμίσεις Χρήσεων	1.1	Ρυθμίσεις χρήσεων γης
		1.2	Έλεγχος τουριστικής ανάπτυξης
2	Προστασία-ανάδειξη τουριστικών πόρων	2.1	Προστασία, ποιοτική αναβάθμιση, ανάδειξη φυσικών πόρων - περιβάλλοντος
		2.2	Προστασία, ποιοτική αναβάθμιση, ανάδειξη πολιτιστικών πόρων
		2.3	Τουριστικές διαδρομές
3	Ποιοτική αναβάθμιση, εκσυγχρονισμός τουριστικής προσφοράς	3.1	Αναβάθμιση - συμπλήρωση οργάνωση καταλυμάτων
		3.2	Αναβάθμιση - συμπλήρωση οργάνωση υποδομής
		3.3	Αναβάθμιση - συμπλήρωση οργάνωση υπηρεσιών τουρισμού
4	Ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού	4.1	Ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού
		4.2	Ανάπτυξη τουρισμού κινήτρων
		4.3	Ανάπτυξη εκθεσιακού τουρισμού
		4.4	Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού
		4.5	Ανάπτυξη υποδομής Golf
		4.6	Ανάπτυξη υποδομής Θεματικού πάρκου
		4.7	Ανάπτυξη ήπιων εναλλακτικών μορφών και δραστηριοτήτων
		4.8	Ανάπτυξη αθλητικού-προπονητικού τουρισμού
		4.9	"Το Ολυμπιακό Πάρκο ως Αξιοθέατο"
		4.10	Οργάνωση Μεγάλων Γεγονότων (Mega Events)
		4.11	Ανάπτυξη σπορ αέρος
		4.12	Ανάπτυξη προσκυνηματικού τουρισμού
		4.13	Ανάπτυξη τουρισμού 3ης ηλικίας και παραχείμασης
		4.14	Ανάπτυξη κοινωνικού τουρισμού
		4.15	Ανάπτυξη τουρισμού πόλεως (αστικού)
		4.16	Ανάπτυξη τουρισμού γευσιγνωσίας
		4.17	Ανάπτυξη τουρισμού χρονομεριστικής μίσθωσης (time sharing)
		4.18	Ανάπτυξη άλλων ειδικών μορφών τουρισμού
5	Βελτιώσεις Υποδομών	5.1	Βελτιώσεις αστικών υποδομών
		5.2.	Βελτιώσεις υποδομών μεταφορών
		5.3	Βελτιώσεις τουριστικών υποδομών
6	Αξιοποίηση Καινοτομίας, Τεχνολογίας, Έρευνας	6.1	Ανάπτυξη συστημάτων on-line πληροφόρησης και εξυπηρέτησης ενδιαφερόμενων τουριστών
		6.2	Βελτίωση εγκαταστάσεων και τεχνολογίας τουριστικών μονάδων Αττικής
7	Προβολή Τουριστικού Προϊόντος	7.1	Προβολή Τουριστικού Προϊόντος
8	Αξιοποίηση Ανθρώπινου Δυναμικού	8.1	Αξιοποίηση Ανθρώπινου Δυναμικού