

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΞΙΩΝΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΦΟΡΕΩΝ - ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ Γ.Γ.ΠΕΡΙΦ.ΑΤΤΙΚΗΣ

A/A	ΜΕΤΡΑ	ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΣΥΝΑΡΜΟΔΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	ΠΡΟΤΕΡ ΑΙΟΤΗΤΑ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙ ΣΜΟΣ (σε χιλ ευρώ)
Αξίονας 1. Έλέγχος Τουριστικής Ανάπτυξης / Ρυθμίσεις Χρήσεων							
1	Έλεγχος τουριστικής ανάπτυξης	Ενέργεια	1.2.3	Παρακολούθηση εφαρμογής (στις δυναμικές, ώριμες και εν δυνάμει περιοχές)	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	A	150
Αξίονας 2. Προστασία-Ανάδειξη Τουριστικών Πόρων							
2	Προστασία, ποιοτική αναβάθμιση, ανάδειξη φυσικών πόρων - περιβάλλοντος	Έργο	2.1.3	Έργα ποιοτικής αναβάθμισης	ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	B	750
3	Προστασία, ποιοτική αναβάθμιση, ανάδειξη πολιτιστικών πόρων	Έργο	2.2.3	Έργα ποιοτικής αναβάθμισης	ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	B	750
4	Τουριστικές διαδρομές	Μελέτη	2.3.1	Ειδικές μελέτες προσδιορισμού και διαμόρφωσης τουριστικών διαδρομών	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	B	250
5	Τουριστικές διαδρομές	Έργο	2.3.2	Έργα διαμόρφωσης	ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	Γ	750
Αξίονας 3. Ποιοτική Αναβάθμιση, Εκσυγχρονισμός Τουριστικής Προσφοράς							
6	Αναβάθμιση - συμπλήρωση οργάνωση καταλυμάτων	Ενέργεια	3.1.4	Οργάνωση καταλυμάτων	ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	B	-

7	Αναβάθμιση - συμπλήρωση οργάνωση υποδομής	Έργο	3.2.1	Έργα αναβάθμισης- συμπλήρωσης υποδομών-εξοπλισμού	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	B	2.000
8	Αναβάθμιση - συμπλήρωση οργάνωση υποδομής	Ενέργεια	3.2.2	Οργάνωση υποδομής	ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	B	-
9	Αναβάθμιση - συμπλήρωση οργάνωση υπηρεσιών τουρισμού	Μελέτη	3.3.1	Ειδικές μελέτες- έρευνες για την αναβάθμιση, συμπλήρωση, οργάνωση τουριστικών υπηρεσιών	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	A	300
10	Αναβάθμιση - συμπλήρωση οργάνωση υπηρεσιών τουρισμού	Έργο	3.3.2	Έργα αναβάθμισης- συμπλήρωσης υπηρεσιών	ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	B	250
11	Αναβάθμιση - συμπλήρωση οργάνωση υπηρεσιών τουρισμού	Ενέργεια	3.3.3	Οργάνωση υπηρεσιών	ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	A	-
Άξονας 4. Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών								
12	Ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού	Ρύθμιση	4.1.1	Συνέχιση κινήτρων νόμου για όλες τις ειδικές μορφές	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	ΥΠΕΘΟ	B	-
13	Ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού	Έργο	4.1.3	Εκσυγχρονισμός- συμπλήρωση υφιστάμενων συνεδριακών κέντρων, φορέων και ξενοδοχείων	ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ/ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ	ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ	B	10.000
14	Ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού	Έργο	4.1.4	Νέες συνεδριακές εγκαταστάσεις ξενοδοχείων	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ	Γ	6.000

15	Ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού	Έργο	4.1.5	Μικρές συνεδριακές εγκαταστάσεις νησιών	ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	B	500
16	Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού	Έργο	4.4.2.Γ	Μαρίνα Αίγινας	ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ		B	-
17	Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού	Έργο	4.4.2.Δ	Αγκυροβόλιο (καταφύγιο) Κυθήρων	ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ		B	-
18	Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού	Μελέτη - Έργο	4.4.3.Α	Μαρίνα Σαλαμίνας	ΥΠΑΝ	ΥΠΕΧΩΔΕ	Γ	-
19	Ανάπτυξη ήπιων εναλλακτικών μορφών και δραστηριοτήτων	Μελέτη	4.7.1	Ειδική μελέτη διερεύνησης δυνατοτήτων ανάπτυξης και χωροθέτησης ήπιων εναλλακτικών μορφών και δραστηριοτήτων στους ορεινούς όγκους της Αττικής	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ		Γ	150
20	Ανάπτυξη ήπιων εναλλακτικών μορφών και δραστηριοτήτων	Έργο	4.7.2	Έργα διαμόρφωσης και σήμανσης διαδρομών, πιστες δραστηριοτήτων και συμπληρωματικές εγκαταστάσεις	ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΣΩΜΑΤΕΙΑ	Γ	5.000
Άξονας 5. Βελτιώσεις Υποδομών								
21	Βελτιώσεις αστικών υποδομών	Έργο - Ενέργεια	5.1.1	Βελτιώσεις-επεκτάσεις δικτύων και λειτουργιών	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	B	80.000
Άξονας 7. Προβολή Τουριστικού Προϊόντος								
22	Προβολή Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργεια	7.1.1	Προβολή τουριστικού προϊόντος στο υπόλοιπο της Ελλάδας	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ		1.000
23	Προβολή Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργεια	7.1.2	Προβολή τουριστικού προϊόντος στις χώρες της Ευρώπης	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ		6.000

24	Προβολή Τουριστικού Προϊόντος	Ενέργεια	7.1.3	Προβολή τουριστικού προϊόντος στη Αμερική και την Ασία	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	5.000
Άξονας 8. Αξιοποίηση Ανθρωπίνου Δυναμικού							
25	Αξιοποίηση Ανθρωπίνου Δυναμικού	Ενέργεια	8.1.3	Ευαισθητοποίηση τοπικού πληθυσμού	ΕΟΤ/ΥΠΑΝ	ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ	150
							119.000