



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Γενική Γραμματεία Τουριστικών Υποδομών & Επενδύσεων
Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού & Εφαρμογής του Υπουργείου Τουρισμού

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ.....

ΜΕΤΡΟ

ΔΡΑΣΗ.....

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

**«Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον
τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού»**

[Μήνας] 2013



Ευρωπαϊκή Ένωση



ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΜΑΖΙΚΟΥ – ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ».....	7
1.1 Πλαίσιο Αναφοράς.....	7
1.1.1 Γενικά στοιχεία	7
1.1.2 Ο Μαζικός – Οργανωμένος Τουρισμός	8
1.1.3 Επιχειρηματικοί Συνεργατικοί Σχηματισμοί	9
1.2 Σκοπός.....	11
1.3 Προϋπολογισμός - Χρηματοδοτικά Στοιχεία.....	13
2. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ, ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ.....	17
3. ΎΡΓΑΝΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	19
3.1 Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού & Εφαρμογής του Υπουργείου Τουρισμού	19
3.2 Ενδιάμεσος Φορέας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα – Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε.....	19
4. ΦΟΡΕΑΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ.....	20
5. ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΦΟΡΕΙΣ – ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ	20
6. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	24
6.1 Γενικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής	24
6.2 Ειδικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής.....	28
7. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	31
7.1 Προϋπολογισμός επενδυτικών σχεδίων – Δημόσια Χρηματοδότηση	31
7.2 Χρηματοδοτούμενες Ενέργειες.....	33
7.3 Επιλέξιμες Δαπάνες	35
7.3.1 Κτιριακά: Διαμόρφωση χώρων – Εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων	36
7.3.2 Προμήθεια εξοπλισμού	37
7.3.3 Δικτύωση – Προβολή – Προώθηση	40
7.3.4 Άλλες δαπάνες.....	41
7.4 Διάρκεια επενδυτικών σχεδίων	43
7.5 Οικονομοτεχνική Μελέτη	43
8. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	45
8.1 Στάδια Υλοποίησης του Προγράμματος.....	45
8.2 Τρόπος και Τόπος Υποβολής Προτάσεων	45
8.3 Απαιτούμενα Δικαιολογητικά	47
9. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	50
9.1 ΣΤΑΔΙΟ Α: Έλεγχος τήρησης των Γενικών και Ειδικών Προϋποθέσεων Συμμετοχής	50
9.2 ΣΤΑΔΙΟ Β: Έλεγχος της Επιλεξιμότητας Ενεργειών και Δαπανών	50
9.3 ΣΤΑΔΙΟ-Γ: Αξιολόγηση και Βαθμολόγηση της πρότασης	51
9.3.1 Εισαγωγή.....	51
9.3.2 Κριτήρια Αξιολόγησης.....	51

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

9.3.3 Τρόπος Βαθμολόγησης	54
9.3.4 Συντελεστές Βαρύτητας Κριτηρίων.....	55
9.4 ΣΤΑΔΙΟ-Δ: Καθορισμός Επιλέξιμου Προϋπολογισμού της πρότασης.....	55
10. ΕΝΤΑΞΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ – ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΣΤΟΧΟΙ.....	56
10.1 Ένταξη Προτάσεων	56
10.2 Στόχοι	57
10.3 Παρακολούθηση – Πιστοποίηση υλοποίησης προτάσεων –παραλαβή έργων	58
10.4 Αναμενόμενα Αποτελέσματα	59
11. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	61
11.1 Προκαταβολή	61
11.2 Ενδιάμεση καταβολή	61
11.3 Τελική καταβολή	61
11.4 Υποβαλλόμενα δικαιολογητικά - Εκχώρηση	61
12. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	62
13. ΕΠΙΒΟΛΗ ΚΥΡΩΣΕΩΝ	64
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΚ 1998/2006 (DE MINIMIS).....	65

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΕ ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ – ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ & ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ ΟΡΩΝ

€	Ευρώ
ΑμΕΑ:	Άτομα με αναπηρία. Ο όρος αναφέρεται σε άτομα με κινητική ή/και αισθητηριακή αναπηρία (προβλήματα όρασης και ακοής) ή/και ψυχική/νοητική/ γνωστική κ.λπ. αναπηρίες.
Αναθέτουσα αρχή:	Γενική Γραμματεία Τουριστικών Υποδομών & Επενδύσεων
ΑΠ:	Άξονας Προτεραιότητας: Μια από τις προτεραιότητες της στρατηγικής στο πλαίσιο Επιχειρησιακού Προγράμματος που έχει συγκεκριμένους μετρήσιμους στόχους και περιλαμβάνει ομάδα πράξεων οι οποίες σχετίζονται μεταξύ τους.
ΓΓΤΥΕ:	Γενική Γραμματεία Τουρισμού Υποδομών και Επενδύσεων
ΔΑ:	Διαχειριστική Αρχή: Εθνική, περιφερειακή ή τοπική δημόσια αρχή ή δημόσιος ή ιδιωτικός φορέας, που ορίζεται από το κράτος μέλος για τη διαχείριση του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
Δημόσια Δαπάνη:	Κάθε δημόσια συνεισφορά στη χρηματοδότηση πράξεων από τον κρατικό προϋπολογισμό, τον προϋπολογισμό περιφερειακών ή τοπικών αρχών ή τον προϋπολογισμό των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων στα πλαίσια των διαρθρωτικών ταμείων και του Ταμείου Συνοχής, καθώς και κάθε παρόμοια δαπάνη. Κάθε συμμετοχή στη χρηματοδότηση από τον προϋπολογισμό πράξεων φορέων ή ενώσεων του δημόσιου τομέα, μίας ή περισσότερων περιφερειακών ή τοπικών αρχών ή φορέων του δημόσιου τομέα που ενεργούν σύμφωνα με την οδηγία 2004/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 31 ^{ης} Μαρτίου 2004, περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών νοείται ως παρεμφερής δαπάνη.
Δικαιούχος:	Δημόσιος ή ιδιωτικός οργανισμός, φορέας ή επιχείρηση, αρμόδιος για την έναρξη ή την έναρξη και υλοποίηση πράξεων. Στα πλαίσια των καθεστώτων ενίσχυσης δυνάμει του άρθρου 87 της Συνθήκης, οι δικαιούχοι είναι δημόσιες ή ιδιωτικές επιχειρήσεις που εκτελούν μεμονωμένο έργο και λαμβάνουν δημόσια ενίσχυση.
Ε.Ε.:	Ευρωπαϊκή Ένωση
Ε.Π.:	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε.:	Ενδιάμεσος φορέας διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητας 2007-2013 (ΕΠΑΕ).
ΕΟΤ:	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού.
ΕΠΑΕ:	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»
ΕΣΠΑ	Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς: Το έγγραφο που καταρτίζεται από το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας σε διάλογο με την Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων και το οποίο αποτελεί μέσο αναφοράς για την εκπόνηση του προγραμματισμού του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΚΤ) και του Ταμείου Συνοχής.
ΕΤΠΑ:	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

ΕΥΔ ΕΠΑΕ:	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ «Ανταγωνιστικότητα-Επιχειρηματικότητα»
ΕΥΠΟΤ:	Ειδική Υπηρεσία Πολιτισμού & Τουρισμού
Ευρωπαϊκή Επιτροπή:	Ευρωπαϊκή Επιτροπή (εφεξής Επιτροπή)
ΕΦΔ:	Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης, ως ορίζεται στο Ν.3614/07 (ΦΕΚ 267/Α) (άρθρο 4 παρ. 4γ): Κάθε δημόσιος ή ιδιωτικός φορέας ή υπηρεσία, η οποία ενεργεί υπό την ευθύνη διαχειριστικής αρχής ή αρχής πιστοποίησης, και εκτελεί καθήκοντα για λογαριασμό μιας τέτοιας αρχής σε σχέση με δικαιούχους που υλοποιούν πράξεις. Ως ενδιάμεσος φορέας διαχείρισης δύναται να επιλεγεί νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, ή αναπτυξιακή ανώνυμη εταιρεία ΟΤΑ, μετά από διαγωνιστική διαδικασία και ο οποίος, μεταξύ άλλων, πρέπει να πληροί και τις παρακάτω προϋποθέσεις: α) να έχει φερεγγυότητα και να παρέχει εγγυήσεις όσον αφορά την ικανότητά του για τη διοικητική και οικονομική διαχείριση του έργου που θα του ανατεθεί, β) να διαθέτει εμπειρία στον τομέα που αφορά το αντικείμενο του προγράμματος ή τμήματός του. Στην περίπτωση που ο ενδιάμεσος φορέας επιλέγεται μετά από διαγωνιστική διαδικασία, απαιτείται σύμβαση σύμβασης ανάθεσης. Η σύμβαση ανάθεσης υπογράφεται μεταξύ της οικείας διαχειριστικής αρχής και του ενδιάμεσου φορέα διαχείρισης.
Ιδιωτική συμμετοχή:	Είναι το ποσό που καταβάλλει ο Δικαιούχος συνολικά για την υλοποίηση ενός υποέργου και υπολογίζεται ως το άθροισμα ίδιας συμμετοχής και δανεισμού.
ΟΤΑ:	Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
ΠΔΕ:	Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων.
ΠΣΚΕ:	Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων.
Φορέας της Επένδυσης/Φορέας υλοποίησης:	Άτυπος, εναλλακτικός τρόπος περιγραφής των δικαιούχων στο πλαίσιο των καθεστώτων ενίσχυσης δυνάμει του άρθρου 87 της Συνθήκης.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Τίτλος	Επεξήγηση
Τίτλος προκήρυξης:	Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού
Συγχρηματοδοτούμενο:	Ναι
ΕΠ Κωδικός:
Άξονας Κωδικός:
Είδος Αξιολόγησης:	Συγκριτική
Ημερομηνία έναρξης Υποβολής:
Ημερομηνία λήξης Υποβολής:
Περίοδος Υποβολής:	Σε ημέρες ο χρόνος υποβολής. Διαφορά των δύο παραπάνω ημερομηνιών
Ημερομηνία Έναρξης Επιλεξιμότητας δαπανών:	Ημερομηνία προκήρυξης του προγράμματος.
Ημερομηνία λήξης Επιλεξιμότητας:
Ποσό:	€ 30.000.000,00
Καθεστώς Ενίσχυσης:	Κανονισμός της Επιτροπής για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της συνθήκης για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας
Περιγραφή Δράσης:	Υλοποίηση συνεργατικών επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού
Τύπος Ενίσχυσης:	Ενίσχυση ήσσονος σημασίας
Είδος Ενίσχυσης:	Επιχορήγηση επένδυσης

1. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΜΑΖΙΚΟΥ – ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ»

1.1 ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

1.1.1 Γενικά στοιχεία

Το τουριστικό προϊόν αποτελεί βασικό πυλώνα της ελληνικής οικονομίας και γι' αυτό η προσπάθεια διατήρησης της χώρας μας σε υψηλά επίπεδα τουριστικής ανταγωνιστικότητας αποτελούσε ανέκαθεν στοίχημα για την Πολιτεία. Εξάλλου, ο τουρισμός αποτελεί ίσως τη μοναδική οικονομική δραστηριότητα της οποίας ο πλούτος διαχέεται σε πάρα πολλές κατηγορίες ανθρώπων και σε πολλές επαγγελματικές ομάδες, δημιουργώντας και συντηρώντας θέσεις εργασίας σε όλες τις περιοχές της χώρας

Σήμερα, τα στοιχεία που λαμβάνονται από τους φορείς του κλάδου δείχνουν ότι ο ελληνικός τουρισμός βιώνει τις δυσμενείς επιπτώσεις από την οξεία οικονομική κρίση. Το γεγονός αυτό αποτελεί την αφορμή για προβληματισμό σχετικά με την υφιστάμενη κατάσταση καθώς και εφελκυστικό για ανασκόπηση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των πολιτικών και των αποφάσεων που αφορούν στην ισόρροπη και βιώσιμη ανάπτυξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, καθώς και για την ανάληψη πρωτοβουλιών τόνωσης της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων.

Στη χώρα μας το πρότυπο του λεγόμενου μαζικού τουρισμού είναι αυτό που κυριαρχεί τις τελευταίες δεκαετίες και έχει συνδεθεί με την καίρια συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη και στην απασχόληση άλλα και, ενίοτε, με την έντονη υποβάθμιση των τουριστικών προορισμών ως προς την ποιότητα του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος.

Στη χώρα μας το πρότυπο της τουριστικής ανάπτυξης που κυριάρχησε σημαντικά τις τελευταίες δεκαετίες, ήταν αυτό του εν πολλοίς ανεξέλεγκτου **μαζικού – οργανωμένου τουρισμού**, που θεωρείται πλέον σε σημαντικό βαθμό προβληματικό, εν μέρει παρωχημένο και χρήζει σημαντικών αναπροσαρμογών και αναθεωρήσεων. Ειδικότερα, ο μαζικός οργανωμένος τουρισμός παρά το ότι συνδέεται με την καίρια συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη και στην απασχόληση πολλών περιοχών, σε πλείστες περιπτώσεις έχει αποτελέσει παράγοντα με σημαντική επίδραση στην έντονη υποβάθμιση των τουριστικών προορισμών ως προς την ποιότητα του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος και ως προς το επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Έχοντας λοιπόν υπόψη τα ανωτέρω, τόσο σε τοπικό, όσο σε εθνικό επίπεδο είναι αναγκαία η **χάραξη τουριστικής πολιτικής συμπληρωματικής προς τη γενική πολιτική**

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

ανάπτυξης συνολικά της ελληνικής οικονομίας, που δεν θα βασίζεται αποκλειστικά στην προσέλκυση όλο και περισσότερων επισκεπτών. Η επιλογή της μεγέθυνσης του πληθυσμιακού τουριστικού όγκου μέχρι και σήμερα, οδήγησε στη μείωση της ποιότητας του παρεχόμενου προϊόντος και της ποιότητας του εισερχόμενου τουρισμού, στον έλεγχο σε σημαντικό βαθμό του τουρισμού και κατ' επέκταση της τοπικής οικονομίας από τους Tour Operators και σε πολλές περιοχές στην τουριστική μονοκαλλιέργεια.

Σε κάθε περίπτωση, αυτό που πρέπει να τονιστεί είναι ότι η Ελλάδα είναι μια ώριμη τουριστική οικονομία. Χρειάζεται τη μαζικότητα του τουριστικού φαινομένου όσο χρειάζεται και την ύπαρξη εξειδικευμένων μορφών. Πράγματι, οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι και χρήσιμες και απαραίτητες, σε καμιά περίπτωση, όμως, δεν μπορούν να αποτελέσουν τη βάση ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου που χρειάζεται ο ελληνικός τουρισμός.

Με βάση την ως άνω θεώρηση και ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις του πολυσύνθετου ρόλου της, η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού & Εφαρμογής του Υπουργείου Τουρισμού, μεθοδεύει την υλοποίηση του Προγράμματος με τίτλο: **«Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού».**

Το έργο συγχρηματοδοτείται από [.....] και από το Ελληνικό Δημόσιο μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος [.....]

1.1.2 Ο Μαζικός – Οργανωμένος Τουρισμός

Το τουριστικό προϊόν αποτελείται από διάφορα επιμέρους συστατικά στοιχεία (υλικά αγαθά, υπηρεσίες, φυσικούς πόρους) που όταν συνδυαστούν με κατάλληλο τρόπο απαρτίζουν μια «δέσμη» τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών, που ονομάζεται «Τουριστικό Πακέτο». Το Τουριστικό Πακέτο, επομένως, αφορά την πλήρη οργάνωση ενός ταξιδιωτικού προγράμματος ή ενός προγράμματος διακοπών, που δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να απαλλαγούν ολοκληρωτικά από οποιαδήποτε οργανωτική διαδικασία κατά τη διάρκεια πραγματοποίησής του. Ουσιαστικά το Τουριστικό Πακέτο επιδιώκει να απομονώσει ή να ελαχιστοποιήσει όλες τις δυσάρεστες εκπλήξεις που συχνά συνοδεύουν την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού ή των διακοπών από μεμονωμένους τουρίστες.

Το Τουριστικό Πακέτο συνήθως είναι:

- Διαμορφωμένο εκ των προτέρων σε όλες του τις λεπτομέρειες ή μερικώς από έναν τουριστικό πράκτορα ή Tour Operator σε μία συνολική τιμή, η οποία καλύπτει στο ελάχιστο την παραμονή και στο μέγιστο τη μεταφορά, τις δαπάνες του τουριστικού καταλύματος και της διατροφής, τις δαπάνες αναψυχής ή όλες τις άλλες διευκολύνσεις που παρέχονται στον τουρίστα όπως οι εκδρομές

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

- Προσφερόμενο στο κοινό από τον τουριστικό πράκτορα με τη βοήθεια της κατάλληλης προβολής και διαφήμισης
- Πληρωμένο εξ' ολοκλήρου πριν την έναρξη του ταξιδιού

Ο «Μαζικός – Οργανωμένος Τουρισμός» συνδέεται με τη μετακίνηση που γίνεται από ομάδα ατόμων με βάση ένα προκαθορισμένο πρόγραμμα όσον αφορά τη διάρκεια, την περιοχή, το κόστος κτλ. ενώ τα μέσα μεταφοράς που χρησιμοποιούνται είναι συνήθως μαζικής μεταφοράς που τις περισσότερες φορές δεν ακολουθούν τα τακτικά δρομολόγια. Με άλλα λόγια συνδέεται με την πώληση Τουριστικού Πακέτου και μπορεί να οριστεί ως «κράτηση» που περιλαμβάνει τουλάχιστον δύο από τα συστατικά ενός ταξιδιού: π.χ. αεροπορικό εισιτήριο και διαμονή. Η κράτηση υλοποιείται μέσω μίας μοναδικής συναλλαγής (single booking and payment transaction).

Στην Ελλάδα ως μαζικός - οργανωμένος τουρισμός νοείται κυρίως ο παραθαλάσσιος παραθεριστικός τουρισμός (που διεθνώς ορίζεται ως τουρισμός 3S: sun, sand, sea) που συνήθως χαρακτηρίζεται από χαμηλή τιμή πακέτου και χαμηλή συναλλαγματική απόδοση για τον εκάστοτε προορισμό και καθοριστική συγκέντρωση της ζήτησης στο χρόνο (υψηλή εποχικότητα) και στο χώρο (προορισμοί καθίστανται κυρίως οι περιοχές που δέχονται ναυλωμένες πτήσεις).

1.1.3 Επιχειρηματικοί Συνεργατικοί Σχηματισμοί

Ως Συνεργατικός Σχηματισμός (Cluster) ορίζεται η γεωγραφική συνάθροιση επιχειρήσεων σε συγκεκριμένες, σχετιζόμενες και/ή συμπληρωματικές δραστηριότητες, οι οποίες μοιράζονται έναν κοινό στόχο-όραμα, παρουσιάζουν οριζόντιες, κάθετες και/ή διαγώνιες διασυνδέσεις, δραστηριοποιούνται σε ένα υποστηρικτικό θεσμικό-κοινωνικό περιβάλλον, και παράλληλα συνεργάζονται και συναγωνίζονται σε εθνικό και διεθνές επίπεδο

Πρόκειται για ομάδες επιχειρήσεων, συνήθως εγκατεστημένων σε γειτνιάζουσες περιοχές, οι οποίοι αλληλεπιδρούν για την επίτευξη κοινών στρατηγικών, με την υλοποίηση προγραμματισμένων ενεργειών σε καθορισμένους τομείς δραστηριοτήτων. Οι σχηματισμοί αυτοί αποτελούνται από **«επιχειρήσεις κορμού»** (επιχειρήσεις-εταίροι) και συχνά από **«υποστηρικτικούς φορείς»** (Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Ινστιτούτα, κλπ.).

Οι Συνεργατικοί Σχηματισμοί συνήθως αλληλεπιδρούν με στόχο:

- την επίτευξη οικονομιών κλίμακας (π.χ. διαχείριση προμηθειών, εφοδιαστικής αλυσίδας κ.α.),
- την από κοινού πρόσβαση και χρήση εγκαταστάσεων, υποδομών, υπηρεσιών κ.α.,
- την πρόσβαση σε πόρους (αγορές κεφαλαίων, ανάπτυξη και μεταφορά γνώσης, πρόσβαση σε εξειδικευμένο προσωπικό),

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

- την άμεση και έγκαιρη πληροφόρηση ως προς θέματα κοινού ενδιαφέροντος, και γενικότερα
- την ανάληψη πρωτοβουλιών για τη μείωση του κόστους παραγωγής, τη βελτίωση της λειτουργίας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των εταίρων μελών.

Σε ένα Cluster , η κάθε επιχείρηση διατηρεί τη διοικητική της αυτοτέλεια και μπορεί να διαθέτει ανταγωνιστικά προϊόντα σε σχέση με τις άλλες στην αγορά, αλλά παράλληλα συμμετέχει ισότιμα μέσα στο συνεργατικό σχηματισμό. Το Cluster δεν δρα ανταγωνιστικά με τους στόχους της κάθε μίας επιχείρησης, αλλά αντίθετα λειτουργεί επικουρικά προς μια κοινή στόχευση, την οποία κάθε μία επιχείρηση μεμονωμένα δεν δύναται να εκπληρώσει αποτελεσματικά.

Σε φάση ωρίμανσης, ένα Cluster χαρακτηρίζεται από πέντε κύρια συστατικά στοιχεία:

- Κοινοί στόχευση / «όραμα»
- Συγκέντρωση συμπληρωματικών-υποστηρικτικών δραστηριοτήτων και επιχειρήσεων σε μία περιοχή
- Ύπαρξη διασυνδέσεων (οριζοντίων, καθέτων)
- Υποστηρικτικό «κοινωνικό περίγυρο» (Πανεπιστήμια, ενδιάμεσοι φορείς, αναπτυξιακές εταιρείες, κτλ)
- Συνύπαρξη συνεργασίας και ανταγωνισμού

Είδη Cluster s:

- Οριζόντιο Cluster : Πρόκειται για ομάδα επιχειρήσεων του ίδιου παραγωγικού κλάδου (π.χ. ένα Cluster ξενοδόχων).
- Κάθετο Cluster : Πρόκειται για ομάδα επιχειρήσεων διαφορετικών κλάδων, αλλά αθροιστικά σε μια αλυσίδα παραγωγής (π.χ. Cluster κρασιού που αποτελείται από αμπελουργούς, οινοποιεία, εμφιαλωτήρια, κα).
- Δια-κλαδικό ή Διαγώνιο Cluster : Πρόκειται για ένα σύνολο επιχειρήσεων ξεχωριστών κλάδων, οι οποίες μπορεί να μην είναι νοητά στην ίδια αλυσίδα παραγωγής, αλλά ο καταναλωτής αντιλαμβάνεται ως ενιαίο το προϊόν που παράγει το Cluster , το οποίο είναι και συνήθως μια παρεχόμενη υπηρεσία (πχ. συνολικά τουριστικά πακέτα σε μια γεωγραφική περιοχή από ένα σύνολο ξενοδοχειακών μονάδων, παραγωγών τοπικών προϊόντων, εταιρειών ενοικίασης αυτοκινήτων, τοπικά τουριστικά πρακτορεία, κ.α.).

1.2 ΣΚΟΠΟΣ

Η συνεργασία των επιχειρήσεων (ομοειδών ή συμπληρωματικών κλάδων και εν προκειμένω τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών) αποτελεί συνθήκη εκ των ων ουκ άνευ στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον των αγορών. Εξασφαλίζει έγκαιρη και σύγχρονη ενημέρωση για τις τάσεις και εξελίξεις των αγορών, τις μεταβολές των απαιτήσεων της ζήτησης και των τάσεων στην προσφορά, κοινές δράσεις εκσυγχρονισμού και μάρκετινγκ, κοινή παρουσία σε αγορές ή τμήματα αγορών και οικονομίες κλίμακας στις δαπάνες προμηθειών, συμβουλευτικών υπηρεσιών κτλ. Εξάλλου, συμβάλλει σημαντικά στην ολοκλήρωση του τουριστικού προϊόντος που προσφέρει η κάθε περιοχή.

Για παράδειγμα, συνεργατικές δομές στις οποίες μετέχουν επιχειρήσεις που προσφέρουν συμπληρωματικές υπηρεσίες ή προϊόντα όπως, διαμονή, σίτιση, οργάνωση δραστηριοτήτων (π.χ. αθλητικών, οικοτουριστικών), παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων κ.α. διαμορφώνουν τα θεμέλια για την ολοκλήρωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, γεγονός που επιδρά στην ανταγωνιστικότητα ολόκληρου του προορισμού και κατ' επέκταση της κάθε επιχείρησης χωριστά. Κι' αυτό γιατί, με την συμβολή όλων των επιχειρήσεων στην προσφορά των τουριστικών υπηρεσιών, η κάθε επιχείρηση μεμονωμένα, αποδεδειγμένα από την ανάγκη να βελτιωθεί ώστε να προσφέρει νέες υπηρεσίες και είναι σε θέση να προσελκύει νέους πελάτες με τους ίδιους (συνήθως περιορισμένους) οικονομικούς πόρους.

Ειδικά για τις μικρές επιχειρήσεις της τουριστικής βιομηχανίας είναι σκόπιμο να αναφερθεί ότι μέσω της συμμετοχής τους σε συνεργατικές δομές έχουν τη δυνατότητα να ανταγωνιστούν με ίσους όρους με τις μεγαλύτερες, να εμπλακούν σε μια διαδικασία ταχείας και με ίσους όρους απόκτησης εμπειρίας, να επιτύχουν την επανεξέταση των σχέσεών τους με τους προμηθευτές τους και να δημιουργήσουν προοπτική για αυξημένη αποτελεσματικότητα μέσα από τη συλλογική δράση

Μέσα στις συνθήκες της γενικευμένης διεθνούς οικονομικής κρίσης και της ακόμη πιο δύσκολης κατάστασης των ελληνικών δημοσιονομικών και της ελληνικής οικονομίας, όπως έχει διαμορφωθεί σήμερα και με βάση τα ανωτέρω προκύπτει η διαπίστωση ότι, τα Clusters στο πλαίσιο μιας νέας προσέγγισης της τουριστικής πολιτικής και της πολιτικής των επιχειρήσεων γενικότερα, μπορούν να αποτελέσουν αποφασιστική στρατηγική επιβίωσης των ελληνικών επιχειρήσεων

Με βάση τα ανωτέρω σκοπός του Προγράμματος με τίτλο «**Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού**» είναι η δημιουργία και ενίσχυση τουριστικών επιχειρηματικών συνεργατικών σχηματισμών (Clusters) στην Ελλάδα και ιδιαίτερα σε προορισμούς - περιοχές που έχουν την υποδομή και τη δυνατότητα να αναπτύξουν και να υποστηρίξουν μαζικό οργανωμένο τουρισμό.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Σε σχέση με την τελευταία επισήμανση, σημαντικό ρόλο έχουν και οι εξής παραδοχές:

- Οι προορισμοί θα πρέπει να διαθέτουν την κρίσιμη ποσότητα και ποιότητα καταλυμάτων για να αποτελούν επιλογή των αεροπορικών εταιρειών να δημιουργούν δρομολόγια και των tour operators για να δημιουργούν περιηγητικά προγράμματα και σχετικές δραστηριότητες.
- Οι μεταφορικές υποδομές, με προεξάρχουσες τις αερομεταφορές έχουν σημαντική επίδραση.
- Ως σημαντικές υποδομές και εγκαταστάσεις νοούνται ένα καλό σύστημα υγείας και συστήματα ασφαλείας.

Φιλοδοξία και στόχος του παρόντος Προγράμματος είναι να συμβάλει αποφασιστικά:

- ✓ στην αποδοτική και ποιοτική αναβάθμιση του εισερχόμενου αλλά και εγχώριου μαζικού – οργανωμένου τουρισμού στη χώρα που θα επιφέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη τόσο σε εθνικό επίπεδο όσο και στις τοπικές οικονομίες και κοινωνίες,
- ✓ στην ενίσχυση και τόνωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα του μαζικού – οργανωμένου τουρισμού στην Ελλάδα.

Γενικά, η δημιουργία Clusters στον τομέα του μαζικού οργανωμένου τουρισμού αναμένεται να συμβάλει στην ολοκλήρωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος διαφόρων περιοχών της χώρας αλλά και συνολικά σε εθνικό επίπεδο, παράλληλα με την τόνωση του επιχειρείν και της απασχόλησης σε συνθήκες κρίσης.

Τα Clusters που θα δημιουργηθούν θα πρέπει **να στοχεύουν:**

- Στη βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης του τουριστικού προορισμού που εκπροσωπούν κατά κύριο λόγο
- Στη βελτίωση του κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων μέσω της βελτίωσης της ποιότητας και της πρόσβασης σε νέες αγορές.
- Στη μείωση του κόστους των συμμετεχουσών επιχειρήσεων μέσω της υλοποίησης συλλογικών δράσεων προώθησης και προβολής, εξορθολογισμού της αλυσίδας εφοδιασμού και εισαγωγής νέων μεθόδων οργάνωσης και διοίκησης
- Στην προώθηση της καινοτομίας ως μέσου βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων
- Στην αύξηση της απασχόλησης
- Στην αύξηση του συνολικού αριθμού επισκεπτών.
- Στην ομαλοποίηση της κατανομής του εισερχόμενου τουριστικού ρεύματος κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Ειδικά ως προς το **θέμα της επιμήκυνσης (παράτασης) της διάρκειας της τουριστικής περιόδου**, με απώτερο στόχο την καθιέρωση περιοχών της Ελλάδας ως τουριστικών προορισμών μαζικού οργανωμένου τουρισμού για όλη τη διάρκεια του έτους, θεωρείται ότι η διάδοση του θεσμού της δικτύωσης μπορεί να έχει κρίσιμο ρόλο. Ειδικότερα, μέσω συνεργατικών εγχειρημάτων καθίσταται πιο εύκολη η στόχευση σε αγορές τουριστών βάσει των δημογραφικών χαρακτηριστικών τους (π.χ. ηλικία, οικονομική κατάσταση), των ειδικών ενδιαφερόντων τους (π.χ. hobbies) ή της απασχόλησης τους (π.χ. συνέδρια, business).

Επιπλέον, θεωρείται ότι το ύψος της επένδυσης για παροχή των προσδοκώμενων προϊόντων και υπηρεσιών (δημιουργία νέων ή βελτίωση/εμπλουτισμό υφιστάμενων) που απαιτούν οι ως άνω αγορές τουριστών είναι συγκριτικά πιο χαμηλό από το κόστος ανάπτυξης κάποιου ειδικού προϊόντος από μεμονωμένου φορέα, όπως επίσης και ο χρόνος παραγωγής προβλέπεται πιο σύντομος.

Τα Clusters που θα δημιουργηθούν θα αποτελέσουν ουσιαστικά την «κρίσιμη μάζα» για την αποδοτική και ποιοτική ανάπτυξη του μαζικού – οργανωμένου τουρισμού στην Ελλάδα. Επομένως, η υλοποίηση των επενδυτικών σχεδίων για τη δημιουργία των δομών συνεργασίας θα πρέπει να είναι προσανατολισμένη στην ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της κάθε περιοχής και των επιχειρήσεων που θα είναι ικανές να προωθήσουν και να υποστηρίξουν το ανταγωνιστικό αυτό πλεονέκτημα και να συμβάλουν στη ποιοτική και ποσοτική βελτίωση του μαζικού οργανωμένου τουρισμού.

1.3 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ο συνολικός προϋπολογισμός που θα διατεθεί μέσω του Προγράμματος «**Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού**» και προέρχεται από Δημόσια Δαπάνη (Δ/Δ) ανέρχεται σε :

€ 30.000.000,00.

Η Δημόσια Δαπάνη της Πράξης συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και ειδικότερα από το [Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)] και από εθνικούς πόρους.

Θα επιλεγούν προτάσεις συνολικού ενδεικτικού προϋπολογισμού:

€ 60.000.000,00

Το ποσοστό ενίσχυσης θα είναι : 50% σε όλες τις Περιφέρειες

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Η κατανομή της Δ/Δ του Προγράμματος στις οκτώ (8) περιφέρειες του Ε.Π «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» και στις πέντε (5) Περιφέρειες Μεταβατικής Στήριξης αποτυπώνεται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 1-1: Περιφερειακή κατανομή Προϋπολογισμού

Επιχειρησιακό/ Περιφερειακό Πρόγραμμα	Περιφέρεια	Διαθέσιμη Δ/Δ
Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα - Επιχειρηματικότητα	1. Ανατολική Μακεδονία-Θράκη 2. Κεντρική Μακεδονία 3. Ιόνια Νησιά 4. Δυτική Ελλάδα 5. €
Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου	Νότιο Αιγαίο €
Ε.Π. Αττικής	Αττική €
Ε.Π. €
ΣΥΝΟΛΟ		30.000.000 €

Πιο συγκεκριμένα:

- Ποσό € [.....] από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα **«Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»** που εγκρίθηκε με την υπ' αριθ. Ε(2007) 5338/26-10-2007 απόφαση έγκρισης για κοινοτική ενίσχυση από το ΕΤΠΑ, στο πλαίσιο της σύγκλισης για τις **οκτώ (8)** Περιφέρειες της Ελλάδος (CC1 GR161 PO001). Το πρόγραμμα εντάσσεται στον άξονα προτεραιότητας 2 «Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας και της Εξωστρέφειας» και εναρμονίζεται με τον Γενικό Στόχο ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας. Συγχρόνως το πρόγραμμα εξυπηρετεί τους ειδικούς στόχους του άξονα προτεραιότητας 2 που αφορούν στην:
 - Υποστήριξη και αύξηση των παραγωγικών επενδύσεων που συμβάλλουν στην ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στην εγχώρια και τις διεθνείς αγορές με έμφαση στην ποιοτική αναβάθμιση, την τυποποίηση και την πιστοποίηση των ελληνικών προϊόντων και επιχειρήσεων.
 - Αναβάθμιση / μετεξέλιξη της επιχειρηματικότητας ανάγκης σε επιχειρηματικότητα υψηλών δυνατοτήτων – Αναβάθμιση της επιχειρηματικής βάσης σε τομείς που υστερούν ως προς την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας ή λειτουργούν υπό ανεπίκαιρες μορφές.
 - Επιχειρηματική αξιοποίηση του περιβάλλοντος ως εργαλείου προσέλκυσης εγχώριων και ξένων επενδύσεων.
- Ποσό € [.....] από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Μακεδονίας-Θράκης (Κεντρική Μακεδονία) που εγκρίθηκε με την υπ' αριθ. Ε(2007) 5337 /26-11-2007 απόφαση

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

έγκρισης για κοινοτική ενίσχυση από το ΕΤΠΑ, (CC1 GR161UPO008). Το πρόγραμμα εντάσσεται στον άξονα προτεραιότητας 4 «Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας» που αφορά στην «ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικής δραστηριότητας που ασκείται στην Κεντρική Μακεδονία».

- Ποσό € [.....] από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Μακεδονίας-Θράκης (Δυτική Μακεδονία) που εγκρίθηκε με την υπ' αριθ. Ε(2007) 5337 /26-11-2007 απόφαση έγκρισης για κοινοτική ενίσχυση από το ΕΤΠΑ, (CC1 GR161UPO008). Το πρόγραμμα εντάσσεται στον άξονα προτεραιότητας 5 «Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας» που αφορά στη «διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό της παραγωγικής δομής με την υιοθέτηση της καινοτομίας και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων».
- Ποσό € [.....] από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Θεσσαλίας-Στερεάς Ελλάδας-Ηπείρου (Στερεά Ελλάδα) που εγκρίθηκε με την υπ' αριθ. Ε(2007) 5332/26-10-2007 απόφαση έγκρισης για κοινοτική ενίσχυση από το ΕΤΠΑ, (CC1 GR161UPO001). Το πρόγραμμα εντάσσεται στον άξονα προτεραιότητας 8 «Ψηφιακή σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα Στερεάς Ελλάδας» που αφορά στην «επιχειρηματική αξιοποίηση του περιβάλλοντος και σχέδια προώθησης βιώσιμης παραγωγής».
- Ποσό € [.....] από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττικής που εγκρίθηκε με την υπ' αριθ. Ε(2007) 5443/5-11-2007 απόφαση έγκρισης για κοινοτική ενίσχυση από το ΕΤΠΑ, (CC1 GR161PO006). Το πρόγραμμα εντάσσεται στον άξονα προτεραιότητας 3 «Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας, της Καινοτομίας και της Ψηφιακής Σύγκλισης στην Περιφέρεια Αττικής».
- Ποσό € [.....] από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης και Νήσων Αιγαίου (Νοτίου Αιγαίου) που εγκρίθηκε με την υπ' αριθ. Ε(2007) 5439/5-11-2007 απόφαση έγκρισης για κοινοτική ενίσχυση από το ΕΤΠΑ, (CC1 GR161UPO002). Το πρόγραμμα εντάσσεται στον άξονα προτεραιότητας 6 «Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» που αφορά στην «ενίσχυση των επενδυτικών σχεδίων των επιχειρήσεων στη μεταποίηση, το εμπόριο, τον τουρισμό και τις υπηρεσίες με έμφαση στην προώθηση της καινοτομίας, στην προστασία του περιβάλλοντος και την περιβαλλοντική διαχείριση, στη διαφοροποίηση των προϊόντων και σε όλες τις πρακτικές βελτίωσης της ανταγωνιστικότητάς τους».

Ακολουθεί η κατανομή του διαθέσιμου Προϋπολογισμού (Δημόσια Δαπάνη : Δ/Δ σε €) ανά Περιφέρεια.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Πίνακας 1-2 Κατανομή του διαθέσιμου Προϋπολογισμού (Δ/Δ σε €) ανά Περιφέρεια

Περιφέρεια	Συνολικός Προϋπολογισμός ανά Περιφέρεια (Δ/Δ σε €)
Ανατολική Μακεδονία-Θράκη	1.000.000,00
Κεντρική Μακεδονία	6.000.000,00
Δυτική Μακεδονία	2.000.000,00
Ήπειρος	
Στερεά Ελλάδα	--
Θεσσαλία	--
Ιόνια	6.000.000,00
Δυτική Ελλάδα	
Πελοπόννησος	1.000.000,00
Βόρειο Αιγαίο	1.000.000,00
Νότιο Αιγαίο	4.000.000,00
Κρήτη	8.000.000,00
Αττική	1.000.000,00
ΣΥΝΟΛΟ	30.000.000,00

Σημειώνονται τα εξής:

- Κρίνεται σκόπιμο ο ποιοτικός μαζικός – οργανωμένος τουρισμός να προωθηθεί στις περιοχές, οι οποίες ήδη έχουν τις υποδομές να φιλοξενήσουν τουρίστες μαζικά: Αττική με εστίαση στην Αθήνα, Κεντρική Μακεδονία, με εστίαση σε Χαλκιδική & Πιερία, Κρήτη, Ρόδο, Κω, Ζάκυνθο και Κέρκυρα.
- Πέραν όμως των προαναφερόμενων περιοχών, περιοχές στις οποίες επιδιώκεται να δημιουργηθούν συνεργατικοί σχηματισμοί που θα μπορούσαν να συνεισφέρουν στους στόχους του έργου είναι το Βόρειο Αιγαίο, η Πελοπόννησος και η ευρύτερη περιοχή του Ιονίου.
- Τέλος, μεταξύ των Περιφερειών Ηπείρου και Δυτικής Μακεδονίας επιδιώκεται η από κοινού σύσταση τουλάχιστον ενός Cluster, καθώς επίσης και η σύσταση τουλάχιστον ενός Cluster στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης.

2. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ, ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ

Η νομοθεσία η οποία λαμβάνεται υπόψη για την υλοποίηση του προγράμματος ενίσχυσης συνεργατικών επενδυτικών σχεδίων στον τομέα του μαζικού οργανωμένου τουρισμού είναι:

- Ο Ν. 3614/2007: «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007 – 2013», ο οποίος εφαρμόζεται από 3/12/2007 και όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Ν. 3840/2010: «Αποκέντρωση, απλοποίηση και ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007-2013 και άλλες διατάξεις»
- Ο Ν. 3752/2009 «Τροποποιήσεις Επενδυτικών Νόμων και άλλες διατάξεις»
- Ο Κανονισμός Ε.Κ. 1998/2006 της Επιτροπής της 15ης Δεκεμβρίου 2006 (ΕΛ L 379/28.12.2006), για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της Συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis aid)¹.

Σημειώνεται ότι για την παρακολούθηση της εφαρμογής του λεγόμενου κανόνα de minimis καταγράφονται οι χορηγούμενες ενισχύσεις ανά επιχείρηση. Για το λόγο αυτό, κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση που μετέχει σε ένα δυνητικό συνεργατικό σχήμα που θα υποβάλει επενδυτικό σχέδιο προς αξιολόγηση, θα πρέπει να δηλώνει εγγράφως όλα τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα de minimis στα οποία ενδεχομένως συμμετείχε **κατά τα τελευταία τρία οικονομικά έτη (τρέχον οικονομικό έτος και τα δύο προηγούμενα οικονομικά έτη)** και το συνολικό ύψος των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας για τις οποίες έχει αποκτήσει έννομο δικαίωμα λήψης, ώστε να ελεγχθεί η συγκεκριμένη απαίτηση. Πιο συγκεκριμένα, το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας για τις οποίες η επιχείρηση έχει αποκτήσει έννομο δικαίωμα λήψης, δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των € 200.000 σε περίοδο τριών οικονομικών ετών (τρέχον οικονομικό έτος και τα δύο προηγούμενα οικονομικά έτη).

Διευκρινίζεται ότι όπως αναφέρεται στο άρθρο 2 παρ. 2 του Κανονισμού «Όταν το συνολικό ποσό ενίσχυσης που προβλέπεται βάσει ενός μέτρου ενίσχυσης υπερβαίνει το παραπάνω ανώτατο όριο, το εν λόγω ποσό ενίσχυσης δεν μπορεί να υπαχθεί στο ευεργέτημα του παρόντος κανονισμού, ούτε προς το μέρος που δεν υπερβαίνει το ανώτατο όριο. Στην περίπτωση αυτή, δεν μπορεί να γίνει επίκληση του ευεργετήματος του παρόντος κανονισμού για το συγκεκριμένο μέτρο ενίσχυσης ούτε κατά τον χρόνο χορήγησης της ενίσχυσης ούτε σε οποιοδήποτε μεταγενέστερο χρονικό σημείο».

Επίσης τονίζεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 5 του Κανονισμού απαγορεύεται η σώρευση ενισχύσεων ήσσονος σημασίας με άλλες κρατικές ενισχύσεις για τις ίδιες

¹ Ο Κανονισμός παρατίθεται στο Παράρτημα 1 του παρόντος Οδηγού.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

επιλέξιμες δαπάνες, αν από τη σώρευση αυτή προκύπτει ένταση ενίσχυσης μεγαλύτερη από αυτήν που καθορίζεται με βάση συγκεκριμένα δεδομένα εκάστης περίπτωσης σε κανονισμό περί απαλλαγής κατά κατηγορία ή απόφαση που έχει εκδώσει η Επιτροπή. Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις υποχρεούνται να δηλώσουν εγγράφως κάθε τυχόν υφιστάμενη σώρευση κρατικών ενισχύσεων με άλλες κρατικές ενισχύσεις για τις ίδιες επιλέξιμες δαπάνες σύμφωνα με τα παραπάνω.

Τέλος, θα πρέπει να τηρηθούν οι απαιτήσεις δημοσιότητας, όπως απορρέουν από τον Κανονισμό (ΕΚ) υπ' αριθμ. 1828/2006 (Άρθρα 5-9) της Επιτροπής, τα οριζόμενα στο άρθρο 16 του Γενικού Κανονισμού (ΕΚ) αρ. 1083/2006 της 11^{ης} Ιουλίου 2006 καθώς και οι λοιπές απαιτήσεις του ίδιου Κανονισμού. Στο πλαίσιο αυτό, θα ληφθεί ειδική μέριμνα για την ηλεκτρονική δημοσιοποίηση του καταλόγου των επενδυτικών σχεδίων που θα ενταχθούν στο Πρόγραμμα και του ποσού της δημόσιας χρηματοδότησης που θα χορηγηθεί σε αυτές.

3. ΌΡΓΑΝΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

3.1 ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ & ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στο Υπουργείο Τουρισμού έχει συσταθεί Ειδική Υπηρεσία με τίτλο «Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής του Υπουργείου Τουρισμού», εφεξής «Ειδική Υπηρεσία», κατ' εξουσιοδότηση του εδαφίου β' της παραγράφου 3 του άρθρου 5 του Ν. 3614/2007.

Η Ειδική Υπηρεσία υπάγεται απευθείας στο Γενικό Γραμματέα Τουριστικών Υποδομών και Επενδύσεων του Υπουργείου Τουρισμού.

Αποστολή της Ειδικής Υπηρεσίας είναι ο σχεδιασμός, ο συντονισμός και η υποστήριξη της Διαχείρισης και Εφαρμογής των δράσεων του Υπουργείου Τουρισμού, στο πλαίσιο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (Ε.Σ.Π.Α.), του Επιχειρησιακού Προγράμματος Αλιείας, του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΣΣΑΑ) και του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης της Αλιείας (ΕΣΣΑΑΛ) για την προγραμματική περίοδο 2007 έως 2013, καθώς και η δυνατότητα άσκησης των αρμοδιοτήτων του ιδίου Υπουργείου, ως Δικαιούχου δράσεων στους τομείς αρμοδιότητάς του, κατά την έννοια της παραγράφου 5 του άρθρου 1 του Ν. 3614/2007, στο πλαίσιο των ως άνω Επιχειρησιακών Προγραμμάτων.

Η Ειδική Υπηρεσία δύναται να ορίζεται ως Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης κατά την έννοια του άρθρου 4 του Ν. 3614/2007, αναλαμβάνοντας αρμοδιότητες διαχείρισης πράξεων κρατικών ενισχύσεων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων στους τομείς αρμοδιότητάς της.

3.2 ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ – Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε.

Ο Ενδιάμεσος Φορέας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα – Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε. είναι Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, η οποία συστάθηκε για την εκτέλεση του έργου «Διαχείριση Κρατικών Ενισχύσεων του ΕΠΑΕ, σύμφωνα με το άρθρο 4 του Ν. 3614/07 και με το Π.Δ. 98/96». Ο Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε. επελέγη ως Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης Δράσεων Ενισχύσεων του ΕΠΑΕ, μετά από διαγωνιστική διαδικασία, η οποία πραγματοποιήθηκε το 2008 από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», σύμφωνα με το άρθρο 4, παρ. 4γ του Ν. 3614/07 και με συγκεκριμένες αρμοδιότητες έργου προς εκτέλεση. Ο Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε. έχει την ευθύνη των πιστοποιήσεων και την παρακολούθηση της υλοποίησης των έργων. Οι αποφάσεις εκταμίευσης της δημόσιας χρηματοδότησης υπογράφονται από τον Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε..

4. ΦΟΡΕΑΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Προκειμένου να υπάρχει διαφανής και υπεύθυνος χειρισμός των ενισχύσεων, καλύτερος συντονισμός των ενεργειών και διασφάλιση της βιωσιμότητας του Cluster , θα πρέπει τα μέλη του να συστήσουν νομικό πρόσωπο, η μορφή του οποίου θα εξαρτηθεί από τα μέλη που το απαρτίζουν (π.χ. Ανώνυμη Εταιρεία, Κοινοπραξία).

Μπορούν επίσης εναλλακτικά να τροποποιήσουν υφιστάμενο νομικό πρόσωπο, ώστε να ικανοποιούνται οι όροι του παρόντος οδηγού και οι στόχοι / δράσεις του Cluster (π.χ. μέσω αύξησης μετοχικού κεφαλαίου, εισόδου νέων μελών, τροποποίησης καταστατικού κ.α.).

Δεν είναι υποχρεωτική ή σύσταση του νομικού προσώπου για την υποβολή του επενδυτικού σχεδίου.

5. ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΦΟΡΕΙΣ – ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΤΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

Ο σχεδιασμός του συγκεκριμένου Προγράμματος θεωρεί επιλέξιμα Cluster , που περιλαμβάνουν οριζόντιες ή / και κάθετες, διαγωνίες διασυνδέσεις μεταξύ επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα, αλλά και άλλων κλάδων, μέσω των οποίων επιτυγχάνεται τεκμηριωμένα προστιθέμενη αξία στην επιχειρηματική δραστηριότητα των συμμετεχουσών στο Cluster επιχειρήσεων π.χ. μέσω στρατηγικών συμμαχιών με προμηθευτές ή πελάτες κλπ.

Παραδείγματα Οριζοντίων Δικτυώσεων (δικτύωση ομοειδών επιχειρήσεων):

- Ομάδα τουριστικών γραφείων δημιουργεί εταιρεία για την κοινή προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών ή για την από κοινού προώθηση των προϊόντων τους στην ελληνική και διεθνή αγορά από βελτιωμένη ανταγωνιστική θέση.
- Ομάδα επιχειρήσεων ενοικιαζόμενων επιπλωμένων δωματίων / διαμερισμάτων δημιουργεί εταιρεία καθαρισμού κλινοσκεπασμάτων και γενικά ιματισμού.
- Ομάδα ξενοδοχείων δημιουργεί εταιρεία catering για την τροφοδοσία των επιμέρους μονάδων του Cluster .

Παραδείγματα Κάθετων & Διαγώνιων Δικτυώσεων :

- Επιχειρήσεις Εκμίσθωσης Ι.Χ αυτοκινήτων, Ναυλομεσιτικά Γραφεία, Κρουαζιερόπλοια, Τουριστικά Γραφεία, Επιχειρήσεις Καταλυμάτων, Επιχειρήσεις

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Εγκαταστάσεων Ειδικής Τουριστικής Υποδομής συνεργάζονται για κοινές προμήθειες.

- Cluster στο οποίο μετέχουν Αναπτυξιακές Εταιρείες ΟΤΑ, τουριστικά γραφεία, ξενοδοχεία, επιχειρήσεις που ασχολούνται με την μεταποίηση ενός τοπικού γεωργικού προϊόντος και ερευνητικός φορέας και υποβάλλουν επενδυτικό σχέδιο που να αφορά κοινές δράσεις για την ολοκληρωμένη και ενοποιημένη προσπάθεια τουριστικής προβολής της περιοχής τους με στόχο την ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού αλλά και της προστασίας και προώθησης της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς που κινδυνεύει να χαθεί ή/και να αλλοιωθεί

Δεν εντάσσονται στο Πρόγραμμα δίκτυα, που στοχεύουν στην ίδρυση ή επέκταση τουριστικών καταλυμάτων οποιασδήποτε λειτουργικής μορφής.

Επομένως, στα προτεινόμενα δίκτυα μπορεί να συμμετέχει οποιαδήποτε μικρομεσαία επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον τουριστικό τομέα, με έδρα και δραστηριότητα την Ελλάδα, καθώς επίσης και μικρομεσαίες επιχειρήσεις που ανήκουν στον τομέα της μεταποίησης, του εμπορίου και της παροχής υπηρεσιών.

Ειδικότερα **Δικαιούχοι των Ενισχύσεων** είναι Νομικά Πρόσωπα, τα οποία:

- Έχουν, τουλάχιστον έναν Κωδικό Αριθμό Δραστηριότητας κατά ΣΤΑΚΟΔ - 08, από αυτούς που περιλαμβάνονται στον Πίνακα που ακολουθεί (εφεξής επιλέξιμος Κ.Α.Δ.).
- Λειτουργούν νόμιμα με έδρα στην Ελλάδα σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις,
- Έχουν έναρξη δραστηριότητας του επιλέξιμου Κ.Α.Δ. πριν από την **01/01/2010**

Πίνακας 5-1: Κατηγοριοποίηση επιλέξιμων επιχειρήσεων κλάδου τουρισμού

ΚΑΔ κατά ΣΤΑΚΟΔ-08	Τίτλος
55.1	Ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα
55.2	Καταλύματα διακοπών και άλλα καταλύματα σύντομης διαμονής
55.3	Χώροι κατασκήνωσης, εγκαταστάσεις για οχήματα αναψυχής και ρυμουλκούμενα οχήματα
55.9	Άλλα καταλύματα
79.1	Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων και γραφείων οργανωμένων ταξιδιών
79.9	Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες
91.0	Δραστηριότητες βιβλιοθηκών, αρχειοφυλακείων, μουσείων και λοιπές πολιτιστικές δραστηριότητες

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

ΚΑΔ κατά ΣΤΑΚΟΔ-08	Τίτλος
93.2	Δραστηριότητες διασκέδασης και ψυχαγωγίας

Επίσης, δυνάμενες να συμμετέχουν σε ένα Cluster είναι και **άλλες τουριστικές επιχειρήσεις**. Με τον όρο **άλλες τουριστικές επιχειρήσεις** ορίζονται επιχειρήσεις που άμεσα ή έμμεσα σχετίζονται με την ανάπτυξη του τουρισμού ή με υποδομές και υπηρεσίες σχετικές με τον τουρισμό.

Οι κυριότερες ομάδες είναι:

- **Επιχειρήσεις χερσαίων μεταφορικών μέσων:** Πρόκειται για επιχειρήσεις που συνδέονται με την τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής και αποτελούν απαραίτητο τμήμα της προσφερόμενης υποδομής της. Τέτοιου είδους επιχειρήσεις είναι εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων και εταιρίες τουριστικών λεωφορείων.
- **Επιχειρήσεις θαλάσσιων μεταφορικών μέσων:** Αποτελούν σημαντικό παράγοντα της ανάπτυξης *περιοχών* που διαθέτουν νησιά, μεγάλο μήκος ακτών και πλούσιο φυσικό ή πολιτιστικό πλούτο. Τέτοιες επιχειρήσεις είναι οι εταιρίες ακτοπλοϊκών σκαφών, κρουαζιερόπλοιων, μηχανοκίνητων και ιστιοπλοϊκών σκαφών.
- **Επιχειρήσεις που κατασκευάζουν και διαχειρίζονται θεματικά πάρκα:** Τα θεματικά πάρκα μετατρέπονται από τουριστικό προϊόν για παιδιά σε προϊόν που απευθύνεται σε πολλές ομάδες πληθυσμού και σχετίζονται με την τεχνολογία, τον πολιτισμό.
- **Επιχειρήσεις εστίασης και αναψυχής:** Τέτοιες επιχειρήσεις είναι εστιατόρια, αθλητικά κέντρα, μπαρ κ.ά.
- **Μεταποιητικές επιχειρήσεις:** Οι μεταποιητικές επιχειρήσεις μίας περιοχής και ειδικότερα αυτές οι οποίες ασχολούνται με την παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων, ενδυναμώνουν το τουριστικό προϊόν της περιοχής
- **Εμπορικές επιχειρήσεις:** Οι εμπορικές επιχειρήσεις και ειδικότερα αυτές που εμπορεύονται τουριστικά και παραδοσιακά προϊόντα αποτελούν σημαντικό κομμάτι των τουριστικών περιοχών και συμβάλλουν στη διαμόρφωση της τουριστικής ταυτότητας που εισπράττει ο επισκέπτης τουρίστας.

Αναλυτικότερα, οι άλλες τουριστικές επιχειρήσεις που έχουν δικαίωμα συμμετοχής σε ένα συνεργατικό σχηματισμό, δίνονται στον πίνακα που ακολουθεί:

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Πίνακας 5-2: Κατηγοριοποίηση επιλέξιμων άλλων τουριστικών επιχειρήσεων

ΚΑΔ ΣΤΑΚΟΔ-08	Τίτλος κλάδου
10.52	Παραγωγή παγωτών
10.7	Παραγωγή ειδών αρτοποιίας και αλευρωδών προϊόντων
10.8	Παραγωγή άλλων ειδών διατροφής
11.0	Ποτοποιία
13	Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλών
14	Κατασκευή ειδών ένδυσης
15	Βιομηχανία δέρματος και δερμάτινων ειδών
16	Βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό, εκτός από έπιπλα, κατασκευή ειδών καθαθοποιίας και σπαρτοπλεκτικής
30.1	Ναυπήγηση πλοίων και σκαφών
46	Χονδρικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκινήτων οχημάτων και μοτοσυκλετών
47	Λιανικό εμπόριο, εκτός από το εμπόριο μηχανοκινήτων οχημάτων και μοτοσυκλετών
49.3	Άλλες χερσαίες μεταφορές επιβατών
50	Πλωτές μεταφορές
51	Αεροπορικές μεταφορές
56	Δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης

Επίσης, για την ολοκλήρωση του συνεργατικού σχήματος και την επίτευξη των στόχων του, και ιδιαίτερα τον τομέα της δικτύωσης και προβολής, επιτρέπεται και η συμμετοχή επιχειρήσεων πληροφορικής. Συγκεκριμένα, οι κωδικοί που επιτρέπονται είναι οι εξής:

Πίνακας 5-3: Κατηγοριοποίηση επιλέξιμων επιχειρήσεων πληροφορικής

ΚΑΔ ΣΤΑΚΟΔ-08	Τίτλος κλάδου
62.01	Δραστηριότητες προγραμματισμού ηλεκτρονικών συστημάτων
62.02	Δραστηριότητες παροχής συμβουλών σχετικά με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές
62.03	Υπηρεσίες διαχείρισης ηλεκτρονικών συστημάτων
62.09	Άλλες δραστηριότητες της τεχνολογίας της πληροφορίας και δραστηριότητες υπηρεσιών ηλεκτρονικών υπολογιστών

Στο πλαίσιο του σχηματισμού συνεργατικών δομών για τις ανάγκες επίτευξης των στόχων του παρόντος Προγράμματος νοούνται ως επιλέξιμοι και άλλοι φορείς, όπως **Ερευνητικά**

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Ιδρύματα, Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου Πανεπιστημίων, Αναπτυξιακές Εταιρείες των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, τηρώντας φυσικά τους περιορισμούς που τίθενται από το Πρόγραμμα 'Καλλικράτης'² και τους Ευρωπαϊκούς κανονισμούς.

Η συνεργασία μπορεί να επικεντρωθεί σε ζητήματα όπως:

- Η βελτίωση της ελκυστικότητας ενός προορισμού
- Η βελτίωση της αποτελεσματικότητας του μάρκετινγκ του προορισμού

Απαραίτητη ωστόσο προϋπόθεση είναι το επενδυτικό σχέδιο του Συνεργατικού Σχηματισμού να αφορά δράσεις που βρίσκονται **σε συνάφεια** με τους κλάδους δραστηριότητας των τουριστικών επιχειρήσεων-μελών και δράσεις που **εξυπηρετούν και υποστηρίζουν** την του στόχους του παρόντος Προγράμματος.

6. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

6.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ισχύουν τα κατωτέρω:

1. Τα ανωτέρω Νομικά Πρόσωπα της παραγράφου 5, πρέπει :

- να είναι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις σύμφωνα με το Παράρτημα Ι του Καν. (ΕΚ) 800/2008
- να μη βρίσκονται υπό πτώχευση, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση,
- να μην εκκρεμεί σε βάρος τους ανάκτηση ενίσχυσης
- να λειτουργούν νόμιμα, δηλαδή να έχουν την κατά περίπτωση σε ισχύ άδεια λειτουργίας ή την υποβληθείσα στον αρμόδιο φορέα αίτηση ανανέωσης αυτής ή πιστοποιητικό από το αρμόδιο Επιμελητήριο σε περίπτωση που βάσει νόμου δεν απαιτείται άδεια λειτουργίας. Επιχειρήσεις που στερούνται νόμιμης άδειας λειτουργίας καθώς και επιχειρήσεις των οποίων η άδεια έχει λήξει χρονικά και δεν έχουν υποβάλει αίτηση για έκδοση ανανεωμένης άδειας λειτουργίας μέχρι την ημερομηνία υποβολής της πρότασης απορρίπτονται εξ' αρχής από το Πρόγραμμα

² Σύμφωνα με το Πρόγραμμα 'Καλλικράτης' (άρθρα 107-111, ν. 3852/2011), οι δήμοι απαγορεύεται να συνιστούν ή να συμμετέχουν σε άλλες ανώνυμες εταιρείες, κατά τις διατάξεις του ΚΔΚ, εκτός από εκείνες που έχουν συσταθεί μέχρι την 31.12.2010. Επομένως, οι ΟΤΑ Α' βαθμού δεν μπορούν να συμμετέχουν στο μετοχικό σχήμα ενός συνεργατικού σχηματισμού υπό τη μορφή ανώνυμης εταιρείας. Όσον αφορά τις Περιφερειακές Αυτοδιοικήσεις, οι ρυθμίσεις του προγράμματος «Καλλικράτης» για τις επιχειρήσεις των Περιφερειών (άρθρα 194-199, ν. 3852/2011) προβλέπουν ότι οι Περιφέρειες επιτρέπεται να συστήνουν μία μόνο επιχείρηση με τη μορφή της αναπτυξιακής ανώνυμης εταιρείας, εφόσον δεν συμμετέχουν σε άλλη αναπτυξιακή Α.Ε. στην οποία να κατέχουν την πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

- να μην είναι προβληματικές επιχειρήσεις όπως αυτές ορίζονται από τις διατάξεις του άρθρου 2. παρ. 2.1, σημεία 9,10,11 των κατευθυντηρίων γραμμών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2004/C/244/02) (Παράρτημα V του παρόντος Οδηγού)
 - να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές επιχειρήσεων: ατομική επιχείρηση, Ο.Ε., Ε.Ε., Ε.Π.Ε., Α.Ε., Ι.Κ.Ε.
 - να τηρούν βιβλία Β' ή Γ' κατηγορίας του Κ.Β.Σ.
 - να διαθέτουν ή να δεσμευθούν ότι θα μεριμνήσουν για τις κατάλληλες υποδομές με σκοπό την ελαχιστοποίηση των εμποδίων πρόσβασης ατόμων με αναπηρία, όπου αυτό είναι απαραίτητο και αναγκαίο. Ως υποδομές νοούνται τόσο οι κτιριακές υποδομές όσο και οι ηλεκτρονικές εφαρμογές που απευθύνονται στο πελατειακό κοινό (π.χ. ιστοσελίδες και λοιπές ηλεκτρονικές εφαρμογές όπως ηλεκτρονικά σημεία πληροφόρησης ή/και εξυπηρέτησης κτλ.)
 - να υποβάλουν στα επενδυτικά σχέδια τους δαπάνες που δεν έχουν χρηματοδοτηθεί και δεν έχουν ενταχθεί σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους
 - να δεσμευτούν ότι τα επενδυτικά τους σχέδια δεν έχουν υποβληθεί για ένταξη και δεν θα υποβληθούν σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους
2. Τα ανωτέρω Νομικά Πρόσωπα της παραγράφου 5, δύνανται να υποβάλουν την επενδυτική τους πρόταση από κοινού, με τη μορφή **Συνεργατικού Σχηματισμού**, στην οποία περιλαμβάνεται τουλάχιστον μία (1) από τις τουριστικές επιχειρήσεις των Κ.Α.Δ. του ως άνω Πίνακα, η οποία συστήνεται **με ιδιωτικό συμφωνητικό συνεργασίας** μεταξύ των εταιρών και υποβάλλεται υποχρεωτικά πριν από την έκδοση της υπουργικής απόφασης ένταξης του επενδυτικού σχεδίου. Στο ως άνω συμφωνητικό, περιλαμβάνονται κατ' ελάχιστον τα κατωτέρω στοιχεία:
- (1) Αναφέρεται, για κάθε έναν από τους συμβαλλόμενους, η αποδοχή της σύστασης και συμμετοχής στον Συνεργατικό Σχηματισμό.
 - (2) Καθορίζονται τα ποσοστά συμμετοχής των συμβαλλόμενων στον Συνεργατικό Σχηματισμό.³
 - (3) Καθορίζονται τα ποσοστά συμμετοχής των συμβαλλόμενων επί του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.
 - (4) Δηλώνεται η από κοινού δέσμευση των συμβαλλόμενων για την υλοποίηση της επενδυτικής τους πρότασης και η ανάληψη της ευθύνης τους έναντι της αναθέτουσας αρχής, μέχρι του ποσοστού συμμετοχής τους στον προϋπολογισμό του επενδυτικού σχεδίου.

³ Τα ποσοστά συμμετοχής των συμβαλλόμενων στον Συνεργατικό Σχηματισμό δεν είναι απαραίτητο να ταυτίζονται με τα ποσοστά συμμετοχής των συμβαλλόμενων επί του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

- (5) Ορίζεται ότι η ισχύς του Ιδιωτικού Συμφωνητικού Συνεργασίας θα έχει, σε κάθε περίπτωση, ελάχιστη χρονική διάρκεια πέντε (5) έτη από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης ολοκλήρωσης της επένδυσης.
 - (6) Ορίζεται υποχρεωτικά μία (1) εκ των συμβαλλόμενων επιχειρήσεων, ως ο Υπεύθυνος της Συνεργασίας. Ο Υπεύθυνος ευθύνεται έναντι της αναθέτουσας αρχής για την υπογραφή και διεκπεραίωση όλων των εγγράφων, πιστοποιητικών, δικαιολογητικών, παραστατικών, δηλώσεων κ.λπ., που απαιτούνται σχετικά με την πλήρωση των τυπικών και ουσιαστικών προϋποθέσεων συμμετοχής, την υποβολή της πρότασης, την αξιολόγηση, την ένταξη, την υλοποίηση, την πιστοποίηση και την ολοκλήρωση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του επενδυτικού σχεδίου, καθώς και για κάθε άλλη ενέργεια σχετική με την τήρηση των υποχρεώσεων της Συνεργασίας έναντι της αναθέτουσας αρχής, εκτός και εάν προβλέπεται διαφορετικά στο πλαίσιο του παρόντος Οδηγού.
 - (7) Διορίζεται από τους συμβαλλόμενους ο Κοινός Νόμιμος Εκπρόσωπος της Συνεργασίας, ο οποίος προέρχεται υποχρεωτικά από τον Υπεύθυνο της Συνεργασίας και ο οποίος εξουσιοδοτείται για την υπογραφή και διεκπεραίωση όλων των εγγράφων, πιστοποιητικών, δικαιολογητικών, παραστατικών, δηλώσεων κ.λπ., που απαιτούνται σχετικά με την πλήρωση των τυπικών και ουσιαστικών προϋποθέσεων συμμετοχής, την υποβολή της πρότασης, την αξιολόγηση, την ένταξη, την υλοποίηση, την πιστοποίηση και την ολοκλήρωση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του επενδυτικού σχεδίου, καθώς και για κάθε άλλη ενέργεια σχετική με την τήρηση των υποχρεώσεων της Συνεργασίας έναντι της αναθέτουσας αρχής, εκτός και εάν προβλέπεται διαφορετικά στο πλαίσιο του παρόντος Οδηγού.
- 3.** Όλες οι επιχειρήσεις οι οποίες υποβάλλουν πρόταση, στο πλαίσιο του παρόντος Οδηγού, με τη μορφή του συνεργατικού - εταιρικού σχήματος, δεν δύνανται να υποβάλλουν έτερη πρόταση μέσω της συμμετοχής τους σε έτερο συνεργατικό - εταιρικό σχήμα, ακόμη και αν αφορά σε άλλη Περιφέρεια. Στην περίπτωση αυτή, αποκλείονται από τη συνέχεια της διαδικασίας όλα τα επενδυτικά σχέδια και όλες οι επιχειρήσεις ή οι συνεργατικοί - εταιρικοί σχηματισμοί που τα έχουν υποβάλει.
- 4.** Για οποιαδήποτε τροποποίηση στους προβλεπόμενους όρους σύστασης της Συνεργασίας κατά τη διάρκεια υλοποίησης του σχεδίου και μέχρι την παρέλευση πέντε (5) ετών από την ολοκλήρωση της επένδυσης, ο Κοινός Νόμιμος Εκπρόσωπος της Συνεργασίας υποβάλλει σχετικό αίτημα προς την Κεντρική Επιτροπή Αξιολόγησης και Παρακολούθησης, όπως αναφέρεται στην παράγραφο 10 του παρόντος Οδηγού, το οποίο υπογράφεται υποχρεωτικά από όλους τους συμβαλλόμενους.
- Η Κεντρική Επιτροπή Αξιολόγησης και Παρακολούθησης εξετάζει το αίτημα και εισηγείται με σχετικό πρακτικό. Η τροποποίηση εγκρίνεται μόνο με την έκδοση σχετικής Υπουργικής Απόφασης.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

5. Κατά τη διάρκεια ισχύος της Συνεργασίας απαγορεύεται οποιαδήποτε τροποποίηση όρων η οποία αφορά:

- Στη μεταβολή του **ποσοστού συμμετοχής** των συμβαλλομένων **στη Συνεργασία**.
- Στη μεταβολή του **ποσοστού συμμετοχής** των συμβαλλόμενων **επί του προϋπολογισμού** του επενδυτικού σχεδίου, εκτός εάν άλλως προβλέπεται στο πλαίσιο του παρόντος Οδηγού.
- Στην **αντικατάσταση** ή **υποκατάσταση** των συμβαλλόμενων.
- Στην **αντικατάσταση** ή **υποκατάσταση** του **Υπευθύνου (Leader)** της Συνεργασίας.
- Στη **μείωση της χρονικής διάρκειας** ισχύος της Συνεργασίας.

6. Σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, μία συμβαλλόμενη επιχείρηση **παύσει τη λειτουργία της πριν από την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου**, ενεργοποιείται η διαδικασία ανάκτησης των τυχόν καταβληθέντων ποσών και **μέχρι του ποσοστού συμμετοχής της επιχείρησης αυτής επί του προϋπολογισμού** του εγκεκριμένου επενδυτικού σχεδίου.

Οι λοιποί συμβαλλόμενοι δύνανται, κατόπιν αιτήματός τους προς τον Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε., να συνεχίσουν την υλοποίηση του επενδυτικού τους σχεδίου μέχρι του ποσοστού που αντιστοιχεί σε κάθε έναν από αυτούς, εφόσον:

- Η επιχείρηση που παύει τη λειτουργία της δεν είναι ο Υπεύθυνος της Συνεργασίας.
- Η συνέχιση του σχεδίου κριθεί αιτιολογημένα επαρκής από επιχειρησιακή και λειτουργική άποψη, από την Κεντρική Επιτροπή Αξιολόγησης και Παρακολούθησης.
- Στη βάση της εισήγησης αυτής τροποποιηθεί η Υπουργική Απόφαση ένταξης του σχεδίου.

7. Στην περίπτωση που δεν πληρούται οποιοσδήποτε από τους ανωτέρω όρους, το επενδυτικό σχέδιο απεντάσσεται στο σύνολό του και ενεργοποιείται η διαδικασία ανάκτησης των τυχόν καταβληθέντων ποσών για όλους ανεξαιρέτως τους συμβαλλόμενους.

8. Σε περίπτωση που, για οποιονδήποτε λόγο, μία συνεργαζόμενη επιχείρηση παύσει τη λειτουργία της μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου αλλά πριν από τη λήξη της πενταετίας ισχύος της Συνεργασίας, εξετάζεται από τον ΕΦΕΠΑΕ και την **[Ε.Υ.Π.Ο.Τ.]** η ενεργοποίηση της διαδικασίας ανάκτησης των τυχόν καταβληθέντων ποσών και μέχρι του ποσοστού συμμετοχής της επιχείρησης αυτής **επί του προϋπολογισμού** του εγκεκριμένου επενδυτικού σχεδίου.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Στην περίπτωση αυτή, οι λοιποί συμβαλλόμενοι δύνανται, κατόπιν αιτήματος τους προς τον ΕΦΕΠΑΕ και την αναθέτουσα αρχή, να συνεχίσουν την λειτουργία του έργου εφόσον :

- Η επιχείρηση που παύει τη λειτουργία της δεν είναι ο Υπεύθυνος της Συνεργασίας
- Η συνέχιση του έργου κριθεί αιτιολογημένα επαρκής από επιχειρησιακή και λειτουργική άποψη.
- Στη βάση της εισήγησης αυτής δύναται να τροποποιηθεί η Υπουργική Απόφαση ολοκλήρωσης του έργου.

Η διασφάλιση της συνέχισης της λειτουργίας του έργου – με τον προαναφερθέντα τρόπο – συνεκτιμάται για την λήψη της απόφασης ανάκτησης των τυχόν καταβληθέντων ποσών, στην επιχείρηση η οποία παύει τη λειτουργία της **μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου αλλά πριν από τη λήξη της πενταετίας ισχύος της Συνεργασίας.**

Στην περίπτωση που η ως άνω επιχείρηση έχει οριστεί ως Υπεύθυνος της Συνεργασίας ή συμμετέχει στη Συνεργασία με **ποσοστό επί του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου τουλάχιστον 40%**, εξετάζεται η ενεργοποίηση της διαδικασίας ανάκτησης των καταβληθέντων ποσών για όλους ανεξαιρέτως τους συμβαλλόμενους.

Διευκρινίζεται ότι το ποσοστό συμμετοχής των συμβαλλομένων επί του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου δεν είναι υποχρεωτικό να ταυτίζεται με το ποσοστό συμμετοχής τους στη Συνεργασία.

Δικαιούχοι της ενίσχυσης είναι όλοι οι συμβαλλόμενοι, οι οποίοι υλοποιούν, τιμολογούν και εξοφλούν τις δαπάνες, όπως αναλυτικά αναφέρονται στο επενδυτικό σχέδιο και λαμβάνουν την αναλογούσα επιχορήγηση που θα αναλογεί στο ποσοστό συμμετοχής τους επί του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.

6.2 ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ισχύουν τα κατωτέρω:

1. Κάθε Cluster αποτελείται κατ' ελάχιστο **από (5) πέντε επιχειρήσεις** των τομέων και κλάδων που ορίζονται στην παράγραφο 5.
2. Οι επιχειρήσεις που δεν ανήκουν στον τουριστικό τομέα είναι επιλέξιμες μόνο εφόσον συμμετέχουν στο Cluster μαζί με τουριστικές επιχειρήσεις και **η συμμετοχή τους αθροιστικά δεν υπερβαίνει το 40% του προϋπολογισμού του έργου και της σύνθεσης του μετοχικού κεφαλαίου.** Ειδικά για Ερευνητικά Ιδρύματα, Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου Πανεπιστημίων, Αναπτυξιακές Εταιρείες των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης η συμμετοχή τους αθροιστικά δεν πρέπει να υπερβαίνει το 10% του προϋπολογισμού του έργου και της σύνθεσης του μετοχικού κεφαλαίου.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

- 3.** Το σύνολο των επιχειρήσεων-μελών του Cluster θα πρέπει να έχει συνολικό Μέσο Ετήσιο Κύκλο Εργασιών στην προηγούμενη τριετία τουλάχιστον 400.000€
- 4.** Ο Μέσος Ετήσιος Κύκλος Εργασιών στην προηγούμενη τριετία να είναι τουλάχιστον 25.000 € ανά μέλος του Cluster .
- 5.** Το ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής επιχείρησης στο Cluster ορίζεται το 3 %.
- 6.** Το μέγιστο ποσοστό συμμετοχής επιχείρησης στο κεφάλαιο του Cluster ορίζεται το 30%. Σε αυτό το όριο περιλαμβάνεται και τυχόν συμμετοχή θυγατρικών επιχειρήσεων, όπου αθροιστικά με την μητρική εταιρεία δεν θα πρέπει να ξεπερνούν το 30%.
- 7.** Τουλάχιστον το 60% των επιχειρήσεων του Cluster θα πρέπει να είναι εγκατεστημένο στην περιφέρεια για την οποία υποβάλλεται η πρόταση.
- 8.** Ο κοινός εξοπλισμός των επιχειρήσεων του Cluster πρέπει να είναι καινούργιος και να εγκατασταθεί σε χώρο του Cluster στην Ελληνική Επικράτεια.
- 9.** Κάθε Cluster πρέπει να αποκτήσει νομική μορφή (βλ. άρθρο 5) και έδρα, που θα δηλώνονται κατά την υποβολή της πρότασης και θα συστήνεται πριν την υπογραφή της σύμβασης για τη δημόσια χρηματοδότησή του. Το νομικό πρόσωπο πρέπει να έχει καταστατική διάρκεια ζωής τουλάχιστον 5 έτη μετά την ολοκλήρωση του επιχειρηματικού σχεδίου και θα πρέπει να διατηρήσει τα παραστατικά βάσει των οποίων χρηματοδοτήθηκε για 5 έτη από την ημερομηνία καταβολής της ενίσχυσης. Στο διάστημα των ανωτέρω 5 ετών απαγορεύεται η μεταβίβαση ή η ενοικίαση σε τρίτους οποιουδήποτε περιουσιακού στοιχείου, που αποκτήθηκε με επιχορήγηση από το πρόγραμμα.
- 10.** Ο χρόνος λειτουργίας των συμμετεχουσών στο Cluster επιχειρήσεων πρέπει να είναι τουλάχιστον τρία (3) χρόνια (να έχουν κλείσει τρεις διαχειριστικές χρήσεις). Κατ' εξαίρεση μπορούν να συμμετέχουν στο Cluster μέχρι και δύο (2) ΜΜΕ, που δεν πληρούν τον όρο αυτό, εφόσον η συμμετοχή τους είναι αναγκαία ή χρήσιμη για την υλοποίηση των στόχων του Cluster , στην περίπτωση όμως αυτή θα πρέπει να έχουν κλείσει τουλάχιστον μία διαχειριστική χρήση.
- 11.** Επιχειρήσεις των οποίων η άδεια λειτουργίας έχει λήξει ή στερούνται νόμιμης άδειας λειτουργίας υποχρεούνται να προσκομίσουν νέα άδεια ή ανανέωση της παλαιάς μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της Υπουργικής Απόφασης ένταξης. Σε περίπτωση μη προσκόμισης άδειας κατά τα ανωτέρω το Cluster δεν εντάσσεται στο παρόν πρόγραμμα. Ειδικά προκειμένου για τουριστικές επιχειρήσεις, που υπέβαλαν έγκαιρα κατά νόμο τα απαιτούμενα για την έκδοση ή ανανέωση του Ειδικού Σήματος δικαιολογητικά, αλλά το Σήμα δεν έχει εκδοθεί από την οικεία περιφερειακή υπηρεσία, αρκεί για την ένταξη της επένδυσης του Cluster η κατάθεση εγγράφου της υπηρεσίας αυτής, με το οποίο να βεβαιώνεται ότι κατατέθηκαν, έγκαιρα (εφόσον υφίσταται νόμιμη προθεσμία) πληροί τα αναγκαία δικαιολογητικά για την έκδοση ή ανανέωση του Σήματος. Αυτή θα εκδίδεται σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες οδηγίες της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου Τουρισμού.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

7. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ

7.1 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ – ΔΗΜΟΣΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε επενδυτικής πρότασης Cluster ως δυνητικού δικαιούχου ενίσχυσης στο πρόγραμμα ενίσχυσης συνεργατικών επενδυτικών σχεδίων στον τομέα του μαζικού οργανωμένου μπορεί να κυμαίνεται σύμφωνα με τα όρια που ακολουθούν:

Συνολικός Διαθέσιμος Προϋπολογισμός Προγράμματος (Δημόσια Δαπάνη):	30.000.000 €
---	---------------------

Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός Επενδυτικού Σχεδίου

Κατώτατο Όριο:	200.000 €
-----------------------	------------------

Ανώτατο Όριο:	2.000.000 €
----------------------	--------------------

Επενδυτικά σχέδια που δεν τηρούν τα ανωτέρω ελάχιστα και μέγιστα αποδεκτά όρια απορρίπτονται. Σημειώνεται ότι σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να τηρούνται τα απαιτούμενα όρια δαπανών ανά κατηγορία, όπως αυτά αναλύονται στην παράγραφο 7.3.

Η δημόσια χρηματοδότηση (επιχορήγηση) παρέχεται για τις δαπάνες, που είναι επιλέξιμες και ανέρχεται σε 50% της επένδυσης.

Κάθε δυνητικός δικαιούχος μπορεί να πραγματοποιήσει επενδυτική πρόταση με προϋπολογισμό μεγαλύτερο του μέγιστου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της. Στην περίπτωση αυτή, παρόλο που οι υπερβάλλουσες δαπάνες δεν επιχορηγούνται, αντικείμενο αξιολόγησης και παρακολούθησης-ελέγχου αποτελεί το σύνολο της επενδυτικής πρότασης και το σύνολο του υπερβάλλοντος κόστους, καλύπτεται αποκλειστικά με ιδιωτική συμμετοχή. Το μέγιστο επιχορηγούμενο ύψος του επενδυτικού σχεδίου δεν μπορεί να υπερβαίνει τα ανωτέρω αναφερόμενα όρια.

Η ίδια συμμετοχή, πρέπει να ανέρχεται σε 50% του συνολικού προϋπολογισμού της πρότασης και πιστοποιείται με την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου στην εταιρία του Cluster και ελέγχεται η προέλευσή της από τις λειτουργούσες επιχειρήσεις που απαρτίζουν το Cluster (φορολογητέα αποθεματικά, αύξηση μετοχικού κεφαλαίου κλπ).

Για την κάλυψη της ιδιωτικής συμμετοχής, ο δυνητικός δικαιούχος της ενίσχυσης - το Cluster - μπορεί να χρησιμοποιήσει ιδίους πόρους (ίδια συμμετοχή) ή/και δάνειο. Το

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

δάνειο που θα χρησιμοποιηθεί είναι δυνατόν να υποστηρίζεται από τα χρηματοδοτικά εργαλεία του ΕΣΠΑ, όπως π.χ. α) παροχή εγγύησης της ΕΤΕΑΝ Α.Ε. για λήψη επενδυτικού δανείου ή λήψη εγγυητικής επιστολής, β) την παροχή επιχειρηματικών δανείων με χαμηλό επιτόκιο και ευνοϊκούς όρους. Τα Cluster που θα συμμετέχουν στο Πρόγραμμα μπορούν να κάνουν χρήση των χρηματοοικονομικών εργαλείων του ΕΣΠΑ όπως αυτών της ΕΤΕΑΝ, του Ταμείου Επιχειρηματικότητας και του προγράμματος JEREMIE, τα οποία διατίθενται μέσω των Τραπεζών.

Σημειώνεται ότι στην περίπτωση που το **δάνειο εμπεριέχει στοιχεία ενίσχυσης, αυτή θα συνυπολογισθεί κατά την πληρωμή της τελικής δόσης της Δημόσιας Δαπάνης** ώστε η συνολικά καταβληθείσα ενίσχυση να είναι σύμφωνη με τις διατάξεις περί σώρευσης των Κανονισμών 800/2008 και 1998/2006 αντίστοιχα. Η ιδιωτική συμμετοχή του δικαιούχου της ενίσχυσης (επιχείρηση) αποδεικνύεται με την εξόφληση των παραστατικών σύμφωνα με τα οριζόμενα στον παρόντα Οδηγό. **Ο τραπεζικός δανεισμός δεν είναι υποχρεωτικός.** Εάν χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να έχει τη μορφή τραπεζικού δανείου ή ομολογιακού δανείου εκδιδόμενου σε δημόσια ή μη εγγραφή, ή δανείου από άλλους χρηματοδοτικούς οργανισμούς, αποκλειόμενης της μορφής αλληλόχρεου λογαριασμού. Επιτρέπεται η κίνηση του ανωτέρου δανείου να γίνεται και μέσω αλληλόχρεου λογαριασμού, **εφόσον υπάρχει ξεχωριστή πράξη στον εν λόγω λογαριασμό, από την οποία να προκύπτει ότι το δάνειο προορίζεται για την υλοποίηση της επένδυσης,** με σαφή αναφορά των όρων σύναψης του δανείου.

Το επενδυτικό δάνειο μπορεί να λαμβάνεται και σε συνάλλαγμα. Σε κάθε περίπτωση, εφόσον η επιχείρηση προσφύγει σε δανεισμό για την κάλυψη του χρηματοδοτικού σχήματος της επένδυσης, είναι υποχρεωμένη να προσκομίσει κατά την υλοποίηση του προγράμματος αντίγραφο της σχετικής σύμβασης με τις απαραίτητες πρόσθετες πράξεις εφόσον η κίνηση του δανείου λάβει χώρα μέσω ανοικτού αλληλόχρεου λογαριασμού. Η **δημόσια χρηματοδότηση** καταβάλλεται απευθείας στην επιχείρηση και δεν επιτρέπεται η εκχώρησή της σε τρίτους. Κατ' εξαίρεση είναι δυνατή η εκχώρηση της δημόσιας χρηματοδότησης (εκτός της προκαταβολής) σε τράπεζα για την παροχή βραχυπρόθεσμου δανείου που θα αντιστοιχεί σε μέρος ή στο σύνολο της δημόσιας χρηματοδότησης που χρησιμοποιείται για την υλοποίηση της επένδυσης. Σε αυτές τις περιπτώσεις η καταβολή της δημόσιας χρηματοδότησης γίνεται απευθείας στην Τράπεζα με την οποία έχει υπογραφεί η σύμβαση εκχώρησης, για το ισόποσο τμήμα του βραχυπρόθεσμου αυτού δανείου. Στις περιπτώσεις εκχώρησης, ο επενδυτής είναι υποχρεωμένος να προσκομίσει τη σύμβαση εκχώρησης με το Πιστωτικό Ίδρυμα στον αρμόδιο φορέα διαχείρισης και παρακολούθησης του προγράμματος.

Δεν είναι επιλέξιμες οι δαπάνες τόκων, προμηθειών και λοιπών εξόδων.

7.2 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Κάθε Cluster μπορεί να προτείνει και να υλοποιήσει ολοκληρωμένα προγράμματα δράσης, που περιλαμβάνουν περισσότερες από μία θεματικές ενότητες. Κρίνεται όμως σκόπιμο τα συνεργατικά επενδυτικά σχέδια να επιλέξουν δαπάνες τέτοιες ώστε, μέσω της επίτευξης οικονομιών κλίμακας (economies of scale) και φάσματος (economies of scope), και μέσω της αποτελεσματικής συνεργασίας των μελών – επιχειρήσεων να **επιτευχθεί η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και η αναβάθμιση της ποιότητας του συνολικού τουριστικού προϊόντος**. Οι προτάσεις τους θα πρέπει να αφορούν στα εξής:

- επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου,
- εισαγωγή καινοτόμων μεθόδων και προϊόντων στις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στις δομές συνεργασίας,
- κάλυψη αναγκών της τοπικής κοινωνίας σε συνάφεια με τις ιδιαιτερότητες κάθε περιοχής και την ανάπτυξη και στήριξη της τοπικής τουριστικής κίνησης,
- αξιοποίηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων κάθε περιοχής,
- εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων,
- ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στην λειτουργία του Cluster , ως μέσου βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των μελών του
- εισαγωγή πρακτικών διασφάλισης της ποιότητας των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, βελτίωσης του επιπέδου ροής της πληροφόρησης κ.λ.π.

Οι χρηματοδοτούμενες ενέργειες είναι οι εξής:

1. Κτιριακά: Διαμόρφωση χώρων – Εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων

Η κατηγορία αυτή είναι προσανατολισμένη στην υλοποίηση εργασιών και επενδύσεων που αποσκοπούν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων ή / και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου (για παράδειγμα διαμόρφωση χώρων των ξενοδοχείων για εξυπηρέτηση πελατών καθ' όλο το έτος, εγκαταστάσεις εξοικονόμησης, ή/ και παραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, μετατροπές για τη διασφάλιση της προσβασιμότητας των ΑμεΑ, ατόμων τρίτης ηλικίας κλπ).

Επίσης στην κατηγορία αυτή θα περιλαμβάνονται οι δαπάνες που αφορούν στην αγορά κτιριακών και των βοηθητικών τους εγκαταστάσεων από το νέο νομικό πρόσωπο, καθώς και τις αναγκαίες διαμορφώσεις – διαρρυθμίσεις των κτιριακών εγκαταστάσεων, υπό την προϋπόθεση ότι οι κτιριακές αυτές εγκαταστάσεις (καθώς και οι βοηθητικές τους) θα χρησιμοποιηθούν για την εγκατάσταση του νέου (καινούργιου) κοινού εξοπλισμού ή για εκθετήριο των προϊόντων και υπηρεσιών του Cluster .

2. Προμήθεια εξοπλισμού

Η προμήθεια σύγχρονου εξοπλισμού θα πρέπει να στοχεύει στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του Cluster . Μπορεί να αφορά για παράδειγμα στην αγορά σύγχρονου εξοπλισμού των επιχειρήσεων παραγωγής τοπικών προϊόντων, στην προμήθεια φιλικών προς το περιβάλλον χερσαίων μεταφορικών μέσων επαγγελματικής χρήσης για τη μεταφορά ατόμων ή εμπορευμάτων, στην αγορά εξοπλισμού για την εξυπηρέτηση ειδικών ομάδων πληθυσμού (Αμέα, τρίτη ηλικία), στην προμήθεια εξοπλισμού και τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και νέων τεχνολογιών, κ.ά..

Επίσης μπορεί να αφορά στην απόκτηση και εφαρμογή εξειδικευμένης τεχνογνωσίας, που θα βελτιστοποιεί και θα προάγει τον τρόπο λειτουργίας του Cluster , θα συμβάλει στην ανάπτυξη νέων ή καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, στη διαφοροποίηση ή αναβάθμιση της ποιότητας υπαρχόντων, στην εισαγωγή καινοτόμων παραγωγικών διαδικασιών, στη δημιουργία κοινής πλατφόρμας προμηθειών, στην καλύτερη προώθηση των πωλήσεων και στην εκπαίδευση του προσωπικού κ.ά..

3. Δικτύωση – Προβολή – Προώθηση

Η κατηγορία αυτή είναι πολύ σημαντική καθώς η προβολή και η προώθηση είναι αναπόσπαστο κομμάτι του τουρισμού και ιδιαίτερα του μαζικού τουρισμού. Στην κατηγορία αυτή μπορούν να ενταχθούν όλες οι ενέργειες έντυπης και ηλεκτρονικής προβολής που χρησιμοποιούνται συνήθως (σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδων, ανάπτυξη εφαρμογών συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο κλπ), αλλά ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στη συμμετοχή σε Εκθέσεις.

4. Άλλες δαπάνες

Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται όλες οι δαπάνες που είναι απαραίτητες για την οργάνωση και παρακολούθηση των διοικητικών, οικονομικών, παραγωγικών και εμπορικών δραστηριοτήτων του Cluster . Πιο συγκεκριμένα περιλαμβάνονται οι αμοιβές συμβούλων, η προετοιμασία της πρότασης, η παρακολούθηση / διαχείριση υλοποίησης του σχεδίου, τα έξοδα σύστασης νέου νομικού προσώπου, η εφαρμογή και πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης, κ.ά..

Η κατανομή του προϋπολογισμού που προτείνεται για τα συνεργατικά επενδυτικά σχέδια παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Πίνακας 7-1: Κατανομή Προϋπολογισμού των επενδυτικών σχεδίων

Κατηγορία Δαπάνης		Μέγιστο επιλέξιμο ποσοστό στον προϋπολογισμό του έργου
1.	Κτιριακά: Διαμόρφωση χώρων – Εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων	Έως 40%
2.	Προμήθεια εξοπλισμού	Έως 40%
3.	Δικτύωση – Προβολή – Προώθηση	Έως 60%
4.	Άλλες δαπάνες	Έως 20%

7.3 ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Κατά την υποβολή των προτάσεων θα πρέπει να γίνεται αναλυτική περιγραφή και αιτιολόγηση του προϋπολογισμού. Επιλέξιμες θα είναι μόνο δαπάνες που θα τιμολογούνται στο Cluster / νομικό πρόσωπο μετά την υποβολή της πρότασης και θα εξοφλούνται μετά την υποβολή της πρότασης.

Δεν είναι επιλέξιμες για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου οι εξής δαπάνες:

- Ο Φ.Π.Α.
- Οι δαπάνες μισθοδοσίας προσωπικού.
- Η αγορά οικοπέδων
- Οι τιμολογήσεις αγαθών ή υπηρεσιών των μελών προς το Cluster , εκτός αν αφορούν δαπάνες για την κτιριακή υποδομή του δικτύου. (π.χ. αγορά και τοποθέτηση κουφωμάτων από επιχείρηση-μέλος του δικτύου κλπ.).
- Οι δαπάνες leasing για την αγορά των παγίων εκτός αν με την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου η κυριότητά τους περιέλθει στην κυριότητα του φορέα της επένδυσης και τηρουμένων των λοιπών προϋποθέσεων του άρθρου 29 της υπ' αριθ. 14053/ΕΥΣ 1749/27.03.2008 Υπουργικής Απόφασης Συστήματος Διαχείρισης όπως τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθ. 43804/ΕΥΘΥ 2041 (ΦΕΚ 1957/Β/09.09.2009) και 28020/ΕΥΘΥ1212 (ΦΕΚ 1088/Β/19.07.2010) αντίστοιχες αποφάσεις και ισχύει.
- Οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν πριν την ημερομηνία προκήρυξης του Προγράμματος.

Κατ' εξαίρεση, θεωρούνται επιλέξιμες οι δαπάνες που πραγματοποιήθηκαν πριν την υποβολή της πρότασης από τις επιχειρήσεις που προτίθενται να δημιουργήσουν το Cluster, εφόσον αφορούν:

- Αμοιβές εξωτερικών συμβούλων για την παροχή υπηρεσιών στο νομικό, φορολογικό και τεχνικό τομέα (σύνταξη πρότασης). Οι δαπάνες είναι επιλέξιμες μόνον όταν οι εν λόγω υπηρεσίες δεν συνιστούν διαρκή ή περιοδική

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

δραστηριότητα, ούτε συνδέονται με τις συνήθεις λειτουργικές δαπάνες της επιχείρησης και γενικά θα πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις του αρθρ. 5 του καν. 70/2001 ΕΕ.

- Δαπάνες σύστασης του Cluster .

Στα πλαίσια του Προγράμματος θεωρούνται ως επιλέξιμες οι ακόλουθες κατηγορίες δαπανών:

7.3.1 Κτιριακά: Διαμόρφωση χώρων – Εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων

Οι δαπάνες αφορούν την αγορά κτιριακών και των βοηθητικών τους εγκαταστάσεων από το νέο νομικό πρόσωπο του δικτύου, καθώς και τις αναγκαίες διαμορφώσεις – διαρρυθμίσεις των κτιριακών (και των βοηθητικών τους) εγκαταστάσεων, υπό την προϋπόθεση ότι οι κτιριακές αυτές εγκαταστάσεις (καθώς και οι βοηθητικές τους) θα χρησιμοποιηθούν για την εγκατάσταση του νέου (καινούργιου) κοινού εξοπλισμού ή για εκθετήριο των προϊόντων και υπηρεσιών του δικτύου. Συγκεκριμένα:

- Αναγκαίες κατασκευές, διαμορφώσεις, επεκτάσεις, διαρρυθμίσεις των κτιριακών και βοηθητικών τους εγκαταστάσεων, με την προϋπόθεση ότι αυτές θα χρησιμοποιηθούν για την αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό των λειτουργικών και λοιπών ποιοτικών στοιχείων των επιχειρήσεων και εξυπηρετούν τους σκοπούς του προγράμματος.
- Δαπάνες διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου για τις ανάγκες υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου.
- Εργασίες, εξοπλισμός και εγκαταστάσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και της υγείας του προσωπικού και των πελατών.
- Εργασίες για τις εγκαταστάσεις εξοικονόμησης, συμπαραγωγής, και παραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (συνολικής ισχύος μέχρι 20kw και αποκλειστικά για κάλυψη ίδιων αναγκών).
- Αναγκαίες εργασίες για τις εγκαταστάσεις, διαρρυθμίσεις, μετατροπές για τη διασφάλιση της προσβασιμότητας των ΑμεΑ (διαμόρφωση δωματίων, λουτρών, κεκλιμένων επιπέδων, ανελκυστήρων κ.λπ.)
- Δαπάνες διαμόρφωσης υφισταμένων χώρων, καθώς και το κόστος αγοράς του ελάχιστου απαιτούμενου εξοπλισμού (γραφεία, τηλέφωνα, fax, κλιματιστικά μηχανήματα, κλπ.) για τις ανάγκες του Cluster .

Δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη η αγορά ή ανέγερση, κέντρων διανομής, καθώς και χώρων μεταφόρτωσης ή / και διαμετακόμισης εμπορευμάτων και η διαμόρφωσή τους.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Δεν θεωρείται επιλέξιμη δαπάνη η αγορά κτιριακής εγκατάστασης, που έχει αποκτηθεί με δημόσια χρηματοδότηση την τελευταία δεκαετία από την ημερομηνία της Απόφασης ολοκλήρωσης του έργου.

Ως επιλέξιμο κόστος αγοράς κτιρίου αναγνωρίζεται αυτό που προσδιορίζεται από ανεξάρτητο εκτιμητή ή καθορίζεται από το σύστημα αντικειμενικών αξιών.

Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η ύπαρξη οικοδομικής άδειας και η μη υπέρβαση των όρων της οικοδομικής άδειας καθ' όλη την πενταετία, κατά την οποία το Cluster υποχρεούται να βρίσκεται σε λειτουργία.

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή ή κατασκευαστή προς το δίκτυο.

7.3.2 Προμήθεια εξοπλισμού

Η προμήθεια σύγχρονου εξοπλισμού θα πρέπει να στοχεύει στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του Cluster . Ο εξοπλισμός κάθε μορφής, για να είναι επιλέξιμος, πρέπει οπωσδήποτε να είναι καινούριος και να έχει πιστοποιημένες ιδιότητες, όπου αυτό απαιτείται σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στη σχετική νομοθεσία⁴. Επίσης, θα πρέπει να εξυπηρετεί τους στόχους του επενδυτικού σχεδίου και να τεκμηριώνεται πλήρως η χρησιμότητά του στην υποβαλλόμενη πρόταση.

Σε αυτή την κατηγορία δαπανών περιλαμβάνονται:

(1) Δαπάνες προμήθειας κοινού εξοπλισμού και μέσων, που θα εγκατασταθούν σε χώρο του δικτύου.

Οι δαπάνες προμήθειας κοινού εξοπλισμού περιλαμβάνουν:

- Το άμεσο κόστος αγοράς του απαραίτητου καινούργιου κοινού εξοπλισμού παραγωγικού και λοιπού εξοπλισμού, μηχανοργάνωσης, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, συστημάτων αυτοματισμού, ποιοτικού ελέγχου,
- Τα μέσα μεταφοράς και ο μεταφορικός εξοπλισμός προϊόντων, εμπορευμάτων που διαχειρίζεται το δίκτυο. Η επιλεξιμότητα της δαπάνης για την αγορά μέσων μεταφοράς και μεταφορικού εξοπλισμού που απαιτείται για την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου τελεί υπό την προϋπόθεση της παρ. 5, του άρ. 4 του Καν. 70/2001 ΕΕ καθώς επίσης και του εδ. γ της παρ. 13 του σκεπτικού του καν. 70/2001 ΕΕ σύμφωνα με τα οποία δεν θεωρούνται επιλέξιμες οι δαπάνες για μέσα μεταφοράς και μεταφορικό εξοπλισμό για επιχειρήσεις των οποίων η κύρια οικονομική

⁴ Π.χ. Ν. 3661/2008 (89/Α'/19.05.2008) «Μέτρα για τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης των κτιρίων και άλλες διατάξεις

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

δραστηριότητα είναι στον τομέα των μεταφορών με εξαίρεση το σιδηροδρομικό τροχαίο υλικό.

- Το κόστος μεταφοράς, εγκατάστασης και λειτουργίας των παραπάνω υλικών και εξοπλισμού.
- Το κόστος επίδειξης της λειτουργίας του παραπάνω εξοπλισμού και το κόστος εκπαίδευσης του προσωπικού στη χρήση του, εφόσον τιμολογείται μαζί με την αγορά του εξοπλισμού.

Επισημαίνεται ότι, αν έστω και μια επιχείρηση από τις συμμετέχουσες στο δίκτυο ανήκει στον κλάδο των μεταφορών (σύμφωνα με ΣΤΑΚΟΔ 60, 61, 62, 631, 634, 642, 633.0, 634.0), δεν επιδοτείται η αγορά και ο εκσυγχρονισμός μεταφορικών μέσων.

Απαραίτητα παραστατικά θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών, τα δελτία αποστολής και βεβαιώσεις του κατασκευαστή/προμηθευτή του εξοπλισμού που να αποδεικνύει ότι είναι καινούριος. Στα παραστατικά θα πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία του προμηθευτή, να περιγράφεται αναλυτικά ο εξοπλισμός, το είδος των υλικών που χρησιμοποιήθηκαν και το αντικείμενο των εργασιών που εκτελέστηκαν για την εγκατάσταση του. Με την απόκτηση του εξοπλισμού η επιχείρηση πρέπει να εγγράψει τον εξοπλισμό αυτό σε θεωρημένο από την αρμόδια ΔΟΥ βιβλίο παγίων ή αντίστοιχου βιβλίου, κατά τα προβλεπόμενα στον Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων (Κ.Β.Σ.), για το είδος της επιχείρησης, και να διατηρήσει τον εξοπλισμό αυτό στην κατοχή της τουλάχιστον επί μια 5ετία μετά τη λήξη του επενδυτικού σχεδίου.

(2) Δαπάνες προμήθειας ή ανάπτυξης λογισμικού

Οι δαπάνες προμήθειας λογισμικού περιλαμβάνουν:

- Το κόστος αγοράς του απαραίτητου λογισμικού για τη λειτουργία του εξοπλισμού, την αναβάθμιση (upgrading) των ήδη υφιστάμενων συστημάτων και την εφαρμογή τεχνογνωσίας.
- Το κόστος αυτοματοποίησης των επιχειρησιακών, διοικητικών και οικονομικών διαδικασιών του δικτύου και των μελών του (πχ. διαχείριση λογιστηρίου, διαχείριση εγγράφων, διαχείριση αποθήκης, front office, συστήματα ERP / CRM, κ.α.).
- Την ανάπτυξη και τοποθέτηση λειτουργιών του δικτύου στο διαδίκτυο (e-business development)
- Το κόστος επίδειξης της λειτουργίας του ανωτέρω λογισμικού.
- Η αγορά αδειών λειτουργίας λογισμικού καθώς και όποιες δαπάνες απαιτούνται για την ενεργοποίηση ενός τέτοιου συστήματος κοινής χρήσης εφαρμογών, σύνδεσης και ανταλλαγής πληροφοριών.
- Το κόστος των αναγκαίων τροποποιήσεων και προσαρμογών του παραπάνω λογισμικού για την εγκατάσταση και λειτουργία του στις διοικητικές, οικονομικές,

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

παραγωγικές και εμπορικές δραστηριότητες των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, ώστε να είναι δυνατή η σύνδεση - συνεργασία των επιχειρήσεων και η υλοποίηση των στόχων του Δικτύου.

→ Το κόστος ανάπτυξης εξειδικευμένων εφαρμογών λογισμικού για την κάλυψη ειδικών και συγκεκριμένων αναγκών του Δικτύου για :

- τη διασύνδεση των επιχειρήσεων με Εθνικά και διεθνή κέντρα πληροφοριών καθώς και με τράπεζες δεδομένων
- τη συμμετοχή τους σε marketplaces
- την ανάπτυξη δραστηριοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου ("e-business management", "e-business development")
- την εσωτερική ηλεκτρονική διασύνδεση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης (INTRANET)
- την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI).

Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με τον Καν. 70/2001 ΕΕ δεν είναι επιλέξιμη η δαπάνη για προμήθεια λογισμικού, που σχετίζεται με τις συνήθεις λειτουργίες των μελών του Δικτύου (π.χ. λογιστικού πακέτου).

Απαραίτητα παραστατικά για την περίπτωση αυτή, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών του προμηθευτή προς το δίκτυο.

(3) Αγορά δικαιωμάτων χρήσης τεχνογνωσίας

Οι δαπάνες αγοράς δικαιωμάτων χρήσης τεχνογνωσίας αφορούν στο σύνολο των δαπανών, που θα πραγματοποιηθούν για τη μεταφορά και χρήση της απαιτούμενης τεχνογνωσίας για τις ανάγκες υλοποίησης των προτεινόμενων έργων, πλην των αμοιβών εξωτερικών συμβούλων για την επιλογή και απόκτηση τεχνογνωσίας.

Η μεταφορά τεχνογνωσίας θα αποτελεί άυλη παραγωγική επένδυση του Πάγιου Ενεργητικού του Δικτύου (αποσβεστέο στοιχείο), υπό μορφή απόκτησης και θα αφορά σε αντικείμενα σχετικά με τις δραστηριότητες του δικτύου.

Ειδικότερα, στην κατηγορία αυτή, επιλέξιμες είναι ενέργειες σχετικές με:

- Την απόκτηση (αγορά, licenses, royalties), τη μεταφορά, την εγκατάσταση και τη χρήση της απαιτούμενης τεχνογνωσίας
- Την εξοικείωση του προσωπικού στη χρήση της τεχνογνωσίας

Οι άυλες επενδύσεις μεταφοράς τεχνογνωσίας πρέπει να αποκτώνται με τους όρους που ισχύουν στην αγορά και να παραμένουν προς αποκλειστική εκμετάλλευση στις εγκαταστάσεις του Τελικού Αποδέκτη (Δίκτυο και επιχειρήσεις) που λαμβάνει την περιφερειακή ενίσχυση για μία περίοδο τουλάχιστον 5 ετών.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Οι δαπάνες δικαιωμάτων χρήσης τεχνογνωσίας θα πρέπει να τεκμηριώνονται από τα αντίστοιχα κατά περίπτωση παραστατικά που αφορούν την αγορά δηλ. σύμβαση, license, royalties. Χωρίς το σύνολο των ανωτέρω τεκμηρίων-στοιχείων η δαπάνη δεν θεωρείται επιλέξιμη.

Το κόστος επίδειξης – εκπαίδευσης της χρήσης της τεχνογνωσίας πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στο τιμολόγιο της δαπάνης αγοράς της τεχνογνωσίας.

7.3.3 Δικτύωση – Προβολή – Προώθηση

Η κατηγορία αυτή είναι πολύ σημαντική καθώς η προβολή και η προώθηση είναι αναπόσπαστο κομμάτι του τουρισμού και ιδιαίτερα του μαζικού τουρισμού.

Στην κατηγορία περιλαμβάνονται:

- Όλες οι ενέργειες έντυπης και ηλεκτρονικής προβολής που χρησιμοποιούνται συνήθως (σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδων, ανάπτυξη εφαρμογών συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο κλπ).
- Δαπάνες συμμετοχής του Cluster σε εκθέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό μόνο για την πρώτη συμμετοχή σε κάθε έκθεση (άρθρο 5 του Καν. 70/2001 ΕΕ). Οι δαπάνες αυτές περιλαμβάνουν το κόστος ενοικίασης και λειτουργίας εκθεσιακών χώρων, το σχεδιασμό και τη διαμόρφωση των περιπτέρων, τη μεταφορά και ασφάλιση εκθεμάτων και τις δαπάνες ταξιδιών και διαμονής δύο το πολύ ατόμων.

Για την έντυπη και ηλεκτρονική προβολή, απαραίτητα παραστατικά θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια πώλησης ή παροχής υπηρεσιών, η μελέτη ανάλυσης απαιτήσεων των πληροφοριακών συστημάτων ή των ιστοσελίδων, ο (απαλλαγμένος από «προστασία» ή «δεσμεύσεις») πηγαίος κώδικας του λογισμικού που έχει αναπτυχθεί, τα οπτικοακουστικά μέσα (DVD, CD κ.λπ.) ή το πολυμεσικό περιεχόμενο που θα παραχθεί (π.χ. πανοραμικές απεικονίσεις 360ο), οι διαφημιστικές καταχωρήσεις στο Web ή σε έντυπα, τα σχέδια των εκθεσιακών περιπτέρων, το φωτογραφικό υλικό, ο κατάλογος των εκθετών κ.λπ..

Δεν είναι επιλέξιμες οι ενέργειες προβολής σε τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς.

Για τη συμμετοχή σε εκθέσεις, οι δαπάνες θα πρέπει να τεκμηριώνονται από τα αντίστοιχα κατά περίπτωση παραστατικά και θα αποδεικνύονται με φωτογραφικό υλικό και τον κατάλογο των εκθετών.

7.3.4 Άλλες δαπάνες

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται οι ακόλουθες δαπάνες :

(1) Δαπάνες σύστασης νέου νομικού προσώπου και δαπάνες προετοιμασίας της πρότασης.

Οι δαπάνες σύστασης φορέα Cluster περιλαμβάνουν δαπάνες αμοιβών εξωτερικών συμβούλων για την παροχή υπηρεσιών στον νομικό και φορολογικό τομέα, καθώς και τις δαπάνες σύστασης και ίδρυσης του νομικού προσώπου που θα συνιστά το Cluster (αμοιβές νομικών, συμβολαιογράφων).

Οι δαπάνες προετοιμασίας της πρότασης αναφέρονται στη δαπάνη αμοιβής εξωτερικών συμβούλων για την παροχή υπηρεσιών στον τεχνικό τομέα (κατάρτιση της πρότασης). Απαραίτητα παραστατικά για αυτή τη κατηγορία δαπανών θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια ή αποδείξεις παροχής υπηρεσιών των νομικών, τεχνικών, οικονομικών και φορολογικών συμβούλων, καθώς και τα υπόλοιπα κατά περίπτωση παραστατικά. Είναι δε επιλέξιμες και πριν την ημερομηνία υποβολής των προτάσεων.

Ως αμοιβές εξωτερικών συμβούλων νοούνται οι κάθε είδους συμβουλευτικές υπηρεσίες που παρέχονται από εξωτερικούς συμβούλους, και δε συνιστούν διαρκή ή περιοδική δραστηριότητα, δε συνδέονται με τις συνήθεις λειτουργικές δαπάνες της επιχείρησης και γενικά πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 5 του Καν. 70/2001 ΕΕ.

Οι αμοιβές εξωτερικών συμβούλων αφορούν σε υπηρεσίες διαχείρισης έργου (όπως project management), εκπόνησης μελετών και ερευνών αγοράς, οργάνωσης της λειτουργίας, παροχής τεχνικής βοήθειας, κ.λπ., οι οποίες πρόκειται να παρασχεθούν κατά την διάρκεια υλοποίησης των προτεινόμενων έργων.

Οι υπηρεσίες συμβούλων μπορεί να παρέχονται στο Cluster , αλλά και στις επιχειρήσεις – μέλη, όταν συμβάλλουν στην :

- επίτευξη του έργου
- επίτευξη των στόχων του Cluster

Εταιρεία ή ομάδα συμβούλων που θα αναλάβει το project management του έργου υποχρεούται να διαθέσει στέλεχός της στην έδρα του Cluster για την εξυπηρέτηση της λειτουργίας του και των στόχων του.

Απαραίτητα παραστατικά για αυτή την κατηγορία δαπανών, θεωρούνται τα εξοφλημένα τιμολόγια ή αποδείξεις παροχής υπηρεσιών των εξειδικευμένων συμβούλων προς το Cluster . Επίσης πρέπει να υπάρχει σύμβαση θεωρημένη από την αρμόδια ΔΟΥ. Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να αναφέρεται αναλυτικά η επωνυμία των συμβούλων, το

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

περιεχόμενο των υπηρεσιών που προσφέρονται, καθώς και η χρονική διάρκεια των παρεχομένων υπηρεσιών.

(2) Δαπάνες μελέτης, εφαρμογής και πιστοποίησης διαχειριστικών συστημάτων

Με αυτή τη δαπάνη νοείται π.χ. η απόκτηση πιστοποιητικού κατά τα πρότυπα ISO 9001 ή 14001 κλπ, απόκτηση Ευρωπαϊκού Οικολογικού Σήματος κ.α) από τους αρμόδιους προς τούτο φορείς (Εθνικούς ή άλλους), συστημάτων Υγιεινής & Ασφάλειας, HACCP, κλπ υπό τον όρο ότι καταλήγει σε πιστοποίηση από διαπιστευμένο φορέα στο ΑΣΑΟΣ ή στο ΕΣΥΔ ή από Φορέα Διαπίστευσης, μέλος της Συμφωνίας Αμοιβαίας Αναγνώρισης της Ευρωπαϊκής Συνεργασίας για τη Διαπίστευση (EA/MLA).

Οι παραπάνω δαπάνες γίνονται δεκτές μόνο για εφαρμογή στις εγκαταστάσεις του Cluster και όχι στις επιμέρους επιχειρήσεις – μέλη του Cluster .

Λειτουργικές δαπάνες κάθε μορφής δεν είναι επιλέξιμες.

Ο παρακάτω πίνακας προσδιορίζει τα μέγιστα επιτρεπόμενα ποσά ή ποσοστά συμμετοχής σε ορισμένες κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών στον συνολικό επιλέξιμο προϋπολογισμό της πρότασης:

Πίνακας 7-2: : Μέγιστα επιτρεπόμενα ποσά ή ποσοστά για ορισμένες από τις κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών

Δαπάνη		Μέγιστο επιλέξιμο ποσό
1.	Αμοιβές εξωτερικών συμβούλων	15% του συνολικού Π.Υ. και όχι πάνω από 100.000 €
2.	Τυχόν δαπάνες προμήθειας μέσω μεταφοράς και μεταφορικού εξοπλισμού (εμπεριέχονται στο ποσό δαπανών προμήθειας εξοπλισμού).	100.000 €
3.	Αγορά κτιρίων	300.000 €
4.	Δαπάνες μελέτης, εφαρμογής και πιστοποίησης διαχειριστικών συστημάτων	15% του συνολικού Π.Υ. και όχι πάνω από 60.000 €

Τα υπερβάλλοντα από τα παραπάνω ποσά δεν θα επιχορηγηθούν. Εφόσον εγκριθεί η πρόταση, τα υπερβάλλοντα ποσά θα καλυφθούν 100% από ίδιους πόρους.

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν για ένταξη στο πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την ανάλυση και τεκμηρίωση του προϋπολογισμού, καθώς και την κατανομή αυτού στις προτεινόμενες κατά περίπτωση κατηγορίες δαπανών του παρακάτω πίνακα :

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Πίνακας 7-3: : Κατηγοριοποίηση Δαπανών

Δαπάνη		Κατηγορία Δαπάνης			
		1	2	3	4
1.	Αγορά υπολογιστών		X		
2.	Δημιουργία ιστοσελίδας			X	
3.	Αμοιβή συμβολαιογράφου για τη σύσταση της εταιρείας				X
4.				
5.				

7.4 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ

Η διάρκεια των επενδυτικών σχεδίων του προγράμματος ορίζεται σε 24 μήνες.

Έναρξη των επενδυτικών σχεδίων του προγράμματος, ορίζεται η ημερομηνία υπογραφής της απόφασης χρηματοδότησης / ένταξης, η οποία αποτελεί και την ημερομηνία έναρξης της επιλεξιμότητας των δαπανών.

Στόχος είναι το ενισχυόμενο Cluster να συνεχίσει την λειτουργία του και μετά την περίοδο συγχρηματοδότησης, σύμφωνα με τις προβλέψεις της οικονομοτεχνικής μελέτης που θα υποβληθεί.

Η προβλεπόμενη βιωσιμότητα του Cluster μετά το πέρας της δημόσιας χρηματοδότησής της θα ληφθεί ιδιαίτερα υπόψη κατά την αξιολόγηση.

7.5 ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

Το κάθε υποβαλλόμενο επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει μια Οικονομοτεχνική Μελέτη, η δομή της οποίας πρέπει να είναι υποχρεωτικά η ακόλουθη:

Ι. ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΟΥ ΘΑ ΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΟ CLUSTER)

- Ιστορικό, περιγραφή για κάθε μία Επιχείρηση που θα μετέχει στο Cluster
- Οικονομικά στοιχεία των τριών τελευταίων ετών (κ;γκlow ergasi;vη, καθαρά κέρδη).
- Απασχολούμενο προσωπικό.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

- Υλικοτεχνική υποδομή ή / και τεχνικά - παραγωγικά στοιχεία κάθε επιχείρησης (πάγια περιουσιακά στοιχεία, κινητά).
- Αθροιστική παρουσίαση των οικονομικών στοιχείων και στόχων των επιχειρήσεων μελών του Cluster

II. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ CLUSTER

- Ιστορικό δημιουργίας του Cluster και περιγραφή των διασυνδέσεων και συνεργιών που αναπτύσσονται μεταξύ των μελών και του Cluster .
- Περιγραφή των απαιτούμενων ενεργειών για την αντιμετώπιση των προβλημάτων και αναγκών των επιχειρήσεων. Σύνδεση αναγκών των επιχειρήσεων με τις δραστηριότητες και τους στόχους του Cluster .
- Στρατηγικοί στόχοι (ποσοτικοί στόχοι / ποιοτικοί στόχοι)
- Σκοπιμότητα του Cluster - Βιωσιμότητα του Cluster
- Οργάνωση Cluster / Διοίκηση / Νομική μορφή / Σχέδιο Καταστατικού

III. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ & ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ

- Περιγραφή και ανάλυση των απαιτούμενων ανθρώπινων πόρων για την υλοποίηση της επένδυσης (ομάδα έργου)
- Φυσικό και Οικονομικό αντικείμενο επένδυσης (Αναλυτική περιγραφή της προτεινόμενης επένδυσης ανά επιλέξιμη κατηγορία ενέργειας και δαπάνης - Ανάλυση κόστους - Αναλυτικό Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των ενεργειών και χρονική κατανομή δαπανών)
- Σκοπιμότητα της κάθε προτεινόμενης δαπάνης .
- Απαιτούμενες ενέργειες (διοικητικές και άλλες) για την έναρξη υλοποίησης του έργου.

IV. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

- Αιτούμενη χρηματοδότηση – Χρηματοδοτικό σχήμα επένδυσης
- Τρόπος κάλυψης της ίδιας συμμετοχής – Θεμελίωση της δυνατότητας καταβολής της ίδιας συμμετοχής.

V. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

- Λοιπά στοιχεία (απαραίτητα για την τεκμηρίωση της πρότασης)

8. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

8.1 ΣΤΑΔΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Τα στάδια της διαδικασίας μέχρι την έκδοση της Υπουργικής Απόφασης ένταξης των έργων στο Πρόγραμμα είναι τα παρακάτω:

- Προδημοσίευση του Προγράμματος
- Δημόσια πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για συμμετοχή στο Πρόγραμμα
- Ηλεκτρονική υποβολή των προτάσεων (έντυπο υποβολής) και φυσική υποβολή φακέλων υποψηφιότητας.
- Εξέταση, αξιολόγηση και βαθμολόγηση των υποβαλλόμενων προτάσεων, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στον παρόντα Οδηγό.
- Ένταξη των προτάσεων που θα επιλεγούν σύμφωνα με τους διατιθέμενους πόρους ανά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα.
- Ηλεκτρονική δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης.
- Αποστολή των αποφάσεων και των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης στους υποψηφίους.

8.2 ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Η υποβολή των προτάσεων και η αποστολή τους θα γίνεται στην [.....].

Η επενδυτική πρόταση υποβάλλεται με το «Έντυπο Υποβολής», το οποίο παράγεται κατά τη διαδικασία ηλεκτρονικής υποβολής από το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα που παρέχει το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Οι προτάσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά από την και μέχρι την, μέσω του διαδικτυακού τόπου www.ependyseis.gr/mis . Ως προθεσμία ηλεκτρονικής υποβολής των προτάσεων ορίζεται η 24η ώρα της ημέρας που έχει καθοριστεί ως καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής.

Μετά τη λήξη της ημερομηνίας της ηλεκτρονικής υποβολής των προτάσεων, που ορίζεται κατά την προκήρυξη του Προγράμματος δεν γίνεται αποδεκτή καμία υποβολή προτάσεων.

Το έντυπο υποβολής όπως και όλα τα έντυπα της πρόσκλησης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τα βρουν στο διαδικτυακό τόπο www.ependyseis.gr , καθώς και στους παρακάτω διαδικτυακούς τόπους:

-
-
-

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Η διαδικασία ηλεκτρονικής υποβολής είναι υποχρεωτική. Προτάσεις που δεν έχουν υποβληθεί ηλεκτρονικά δεν θα αξιολογούνται.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας ηλεκτρονικής υποβολής μέσω του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος που παρέχει το, ο υποψήφιος επενδυτής εκτυπώνει το υποβληθέν έντυπο υποβολής, το οποίο μαζί με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά όπως αυτά περιγράφονται στην παράγραφο 8.3 του παρόντος Οδηγού, αποτελούν το φυσικό φάκελο υποψηφιότητας.

Ο φυσικός φάκελος υποψηφιότητας υποβάλλεται υποχρεωτικά, είτε ιδιοχείρως, είτε ταχυδρομικώς, είτε με ταχυμεταφορά, εντός δέκα (10) ημερών από την ηλεκτρονική υποβολή του εντύπου στην εξής διεύθυνση:

[.....]

Στην περίπτωση υποβολής του φυσικού φακέλου ιδιοχείρως, αυτός θα πρωτοκολλείται κατά την παραλαβή του. Η ημερομηνία πρωτοκόλλησης του φακέλου θεωρείται αποδεικτικό στοιχείο εμπρόθεσμης υποβολής. Στην περίπτωση αποστολής ταχυδρομικώς ή με ταχυμεταφορά, ως ημερομηνία υποβολής θεωρείται η ημερομηνία που αναγράφεται στη σφραγίδα αποστολής ταχυδρομείου (ΕΛΤΑ - συστημένη αποστολή) ή στο παραστατικό αποστολής της εταιρείας ταχυμεταφοράς, η οποία θα πρέπει να είναι ευδιάκριτη. Η απόδειξη αποστολής των ΕΛΤΑ ή της εταιρείας ταχυμεταφοράς θεωρείται αποδεικτικό στοιχείο εμπρόθεσμης υποβολής. Προτάσεις που θα αποσταλούν μετά τις ανωτέρω οριζόμενες προθεσμίες θεωρούνται εκπρόθεσμες και δεν αξιολογούνται.

Για να θεωρηθεί ότι η διαδικασία παραλαβής ολοκληρώθηκε εμπρόθεσμα, θα πρέπει:

- Η ηλεκτρονική υποβολή να ολοκληρωθεί πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προτάσεων.
- Να έχει πραγματοποιηθεί η υποβολή / αποστολή του φυσικού φακέλου υποψηφιότητας, μέσα στις προθεσμίες που ορίζονται.

Ο φυσικός φάκελος υποψηφιότητας θα φέρει εξωτερικά την ακόλουθη ένδειξη:

ΦΑΚΕΛΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
**«Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού–
Οργανωμένου Τουρισμού»**

Επωνυμία Cluster / Cluster «.....»

Κωδικός Πρότασης (1) : «.....»

Ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής (2) «.....»

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

- (1) Είναι ο κωδικός που θα παραχθεί κατά την ηλεκτρονική παραλαβή του Εντύπου Υποβολής.
- (2) Είναι η ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής που παράγεται από το Σύστημα Ηλεκτρονικής Υποβολής.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ζητήσουν συμπληρωματικές πληροφορίες ή διευκρινίσεις για το περιεχόμενο της παρούσας Προκήρυξης, από.....

8.3 ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

A. Αίτηση (Διαβιβαστικό)

Η αίτηση υποβάλλεται από τον εκπρόσωπο του Cluster (που θα εκπροσωπεί το Cluster μέχρι τη σύσταση του νομικού προσώπου και τον ορισμό του υπευθύνου έργου) και θα περιλαμβάνει τα πλήρη στοιχεία των επιχειρήσεων, που θα μετέχουν στο Cluster, θα φέρει ημερομηνία καθώς και την υπογραφή όλων των νόμιμων εκπροσώπων των επιχειρήσεων αυτών, την θέση τους στην επιχείρηση και την σφραγίδα της κάθε επιχείρησης.

Η αίτηση θα συνοδεύεται από τα παρακάτω πρωτότυπα έγγραφα:

- Έγγραφο της κάθε επιχείρησης (όπως απόσπασμα πρακτικού του ΔΣ για ΑΕ, ΕΠΕ ή υπεύθυνη δήλωση του νομίμου εκπροσώπου για ΟΕ, ΕΕ και ατομικές επιχειρήσεις) για την Εκδήλωση Ενδιαφέροντος για την υποβολή πρότασης.
- Έγγραφο της κάθε επιχείρησης (όπως απόσπασμα πρακτικού του ΔΣ για ΑΕ, ΕΠΕ ή υπεύθυνη δήλωση του νομίμου εκπροσώπου για ΟΕ, ΕΕ και ατομικές) που να τεκμηριώνει τον ορισμό του εκπροσώπου του Cluster και που να τον εξουσιοδοτεί να υποβάλει για λογαριασμό των επιχειρήσεων – μελών την πρόταση προς τον αρμόδιο Ε.Φ.Δ..

B. Επενδυτικό Σχέδιο – Οικονομοτεχνική Μελέτη

Η πρόταση θα δομείται σύμφωνα με την παράγραφο 7.5 και υποβάλλεται σε 2 αντίγραφα (πρωτότυπο και αντίγραφο). Το πρωτότυπο μονογράφεται σε κάθε σελίδα από τον εκπρόσωπο του Cluster.

Γ. Δικαιολογητικά

Τα δικαιολογητικά υποβάλλονται ως απλά φωτοαντίγραφα και κατά την διαδικασία υπογραφής των συμβάσεων θα ζητηθούν τα πρωτότυπα παραστατικά.

Κατά την εξέταση της πρότασης, σε περίπτωση έλλειψης κάποιου δικαιολογητικού ή απαραίτητου για την αξιολόγηση στοιχείου, παρέχεται από τον ΕΦΔ εγγράφως, προθεσμία 20 ημερολογιακών ημερών (από τη με απόδειξη επίδοση της ειδοποίησης) προς τον Τελικό Αποδέκτη για την προσκόμισή του. Σε περίπτωση μη υποβολής, η πρόταση δεν αξιολογείται και ενημερώνεται εγγράφως ο Τελικός Αποδέκτης.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά είναι τα παρακάτω:

1. Στοιχεία για κάθε επιχείρηση - μέλος του Cluster

→ Άδεια λειτουργίας

Τουριστικές επιχειρήσεις: Ειδικό Σήμα λειτουργίας τουριστικής δραστηριότητας εκδιδόμενο από τις αρμόδιες αρχές. Η προϋπόθεση αυτή αφορά μόνον στις επιχειρήσεις οι οποίες υποχρεούνται σε κατοχή άδειας λειτουργίας. Επιχειρήσεις των οποίων η άδεια λειτουργίας έχει λήξει ή στερούνται νόμιμης άδειας λειτουργίας υποχρεούνται να προσκομίσουν εντός τριών μηνών από την ημερομηνία λήξης της προκήρυξης, νέα άδεια ή την ανανέωση της παλαιάς, προκειμένου το υποβληθέν σχέδιο να προχωρήσει στη διαδικασία ένταξής του.

Μεταποιητικές επιχειρήσεις: Άδεια λειτουργίας της κάθε επιχείρησης ή νόμιμη απαλλαγή εξ' αυτής. Βιομηχανικές ή βιοτεχνικές μονάδες των οποίων η άδεια λειτουργίας έχει λήξει ή στερούνται νόμιμης άδειας λειτουργίας υποχρεούνται να προσκομίσουν εντός τριών μηνών από την ημερομηνία λήξης της προκήρυξης, νέα άδεια ή την ανανέωση της παλαιάς, προκειμένου το υποβληθέν σχέδιο να προχωρήσει στη διαδικασία ένταξής του.

- Καταστατικό της κάθε επιχείρησης και για τις ΑΕ απόσπασμα πρακτικού από την τελευταία Γενική Συνέλευση, όπου εμφανίζεται η μετοχική σύνθεση.
- Ισολογισμοί ή αναλυτικές λογιστικές καταστάσεις και αναλυτικά φορολογικά στοιχεία (π.χ. Ε3) των τελευταίων 3 ετών πριν την υποβολή της πρότασης της κάθε επιχείρησης.
- Έντυπο Ε7 ή κατάσταση εργαζομένων της κάθε επιχείρησης, θεωρημένη από την Επιθεώρηση Εργασίας (εάν δεν υποχρεούται να υποβάλλει το Ε7)
- Αποδεικτικά στοιχεία της δυνατότητας κάλυψης της ίδιας συμμετοχής.

Για όλα τα παραπάνω στοιχεία είναι δυνατό, εφόσον απαιτηθεί, να ζητηθούν από τους αιτούντες, πρόσθετα διευκρινιστικά ή άλλα στοιχεία.

2. Κοινή Υπεύθυνη Δήλωση του Άρθρου 8 του Ν.1559/86

Η υπεύθυνη δήλωση θα είναι υπογεγραμμένη από τους νόμιμους εκπροσώπους όλων των μελών του Cluster και θα περιλαμβάνει:

- Την υποχρέωση σύστασης νομικού προσώπου με το ποσοστό συμμετοχής στο Μ.Κ. κάθε μέλους και δέσμευση κατάθεσης του αντίστοιχου ποσού στο αρχικό κεφάλαιο, ή τη βεβαίωση για την ενεργοποίηση υφιστάμενου νομικού προσώπου προς την κατεύθυνση εξυπηρέτησης των στόχων του Cluster (π.χ. μέσω αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου, εισόδου νέων μελών, τροποποίησης καταστατικού κ.α.),
- την έδρα του Cluster ,
- τον υπεύθυνο του Cluster και του έργου (project manager) καθώς και τον εκπρόσωπο του Cluster μέχρι τη σύσταση του νομικού προσώπου,

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

- τη δυνατότητα και τη διαδικασία αντικατάστασης μέλους και διεύρυνσης του Cluster,
- τη δέσμευση αλληλεγγύως όλων των μελών για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων, που θα προκύψουν κατά την υλοποίηση της πρότασης,
- ότι οι επιλέξιμες δαπάνες της πρότασης δεν έχουν χρηματοδοτηθεί και δεν έχουν ενταχθεί σε άλλο πρόγραμμα, που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή/και κοινοτικούς πόρους
- ότι δεν έγινε έναρξη του έργου πριν την υποβολή της πρότασης.
- ότι δεν υπάρχουν κωλύματα για την αδειοδότηση των εγκαταστάσεων του Cluster ,
- ότι γνωρίζουν την σχετική υποχρέωσή τους και αποδέχονται να τηρήσουν τα παραστατικά με τα οποία θα χρηματοδοτηθεί το Cluster , για 10 χρόνια,
- τη δυνατότητα κάλυψης της ίδιας συμμετοχής,
- το κατ' αρχήν ενδιαφέρον τραπέζης για χρηματοδότηση σε περίπτωση χρήσης δανείου,
- ότι όλα τα υποβληθέντα στοιχεία είναι αληθή και ακριβή αντίγραφα των πρωτοτύπων που βρίσκονται στην επιχείρηση,
- ότι έχουν λάβει σαφή γνώση του οδηγού εφαρμογής & όλων των εντύπων του Προγράμματος.

3. Τεχνικά στοιχεία

- Μία τουλάχιστον προσφορά για όλες τις προτεινόμενες δαπάνες. Για τη διευκόλυνση της αξιολόγησης να μπει ένας αύξων αριθμός Α.Α.Π. (Αριθμός Αναφοράς Προσφοράς) σε κάθε προσφορά (χειρόγραφα από το συντάκτη του φακέλου), ώστε να είναι εύκολη η αναφορά σε αυτήν σε συσχετισμό με τα διάφορα τμήματα της πρότασης.
- Τεχνικά φυλλάδια (prospectus) για τον υπό προμήθεια εξοπλισμό.

4. ιδιωτικό συμφωνητικό συνεργασίας μεταξύ των εταιρών, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 6.1

9. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Η διαδικασία αξιολόγησης των υποβληθεισών προτάσεων διεκπεραιώνεται από τις επιτροπές (του Π.Δ. 98/96), και περιλαμβάνει τα παρακάτω στάδια:

ΣΤΑΔΙΟ-Α: Έλεγχος τήρησης των Γενικών και Ειδικών Προϋποθέσεων Συμμετοχής

ΣΤΑΔΙΟ-Β: Έλεγχος της Επιλεξιμότητας Ενεργειών και Δαπανών.

ΣΤΑΔΙΟ-Γ: Αξιολόγηση και Βαθμολόγηση της πρότασης.

ΣΤΑΔΙΟ-Δ: Καθορισμός Επιλέξιμου Προϋπολογισμού της πρότασης.

9.1 ΣΤΑΔΙΟ Α: ΈΛΕΓΧΟΣ ΤΗΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΓΕΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΩΝ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ελέγχεται η τήρηση των Προϋποθέσεων Συμμετοχής, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κεφαλαίου 6 του παρόντος Οδηγού.

Για να προχωρήσει η εξέταση της πρότασης στα επόμενα Στάδια, θα πρέπει να ικανοποιούνται όλες οι Προϋποθέσεις Συμμετοχής. Σε αντίθετη περίπτωση, ο Φάκελος Υποβολής πηγαίνει στο αρχείο και ενημερώνεται εγγράφως ο υποψήφιος Τελικός Αποδέκτης.

9.2 ΣΤΑΔΙΟ Β: ΈΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΑΠΑΝΩΝ

Έλεγχος επιλεξιμότητας ενεργειών

Ελέγχεται η επιλεξιμότητα των προτεινόμενων ενεργειών της πρότασης, όπως αυτές αναφέρονται στην παράγραφο 7.2 του παρόντος Οδηγού.

Έλεγχος επιλεξιμότητας δαπανών

Ο έλεγχος της επιλεξιμότητας δαπανών αφορά ειδικότερα τους παρακάτω ελέγχους:

- ✓ Έλεγχος της επιλεξιμότητας των δαπανών της πρότασης σύμφωνα με όσα αναφέρονται στην παράγραφο 7.3 του παρόντος Οδηγού Προγράμματος.
- ✓ Έλεγχος της κατανομής των επιλέξιμων δαπανών σύμφωνα με τον Πίνακα 7.3.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

9.3 ΣΤΑΔΙΟ-Γ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

9.3.1 Εισαγωγή

Όπως αναφέρθηκε στα προηγούμενα κεφάλαια τα δίκτυα αντιμετωπίζονται σαν μία ενιαία επιχειρηματική μονάδα και οι προτάσεις τους θα αξιολογηθούν με βάση το προτεινόμενο κοινό πρόγραμμα δράσης και τα αναμενόμενα οφέλη.

Τα κριτήρια αξιολόγησης που θα χρησιμοποιηθούν, ανήκουν σε τρεις Ομάδες, εκ των οποίων βαθμολογούνται μόνο οι δύο και συμμετέχουν με ιδιαίτερο βάρος στην τελική βαθμολογία:

ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	ΒΑΡΟΣ
A. Κριτήρια γενικής αξιολόγησης της πρότασης	ΝΑΙ / ΟΧΙ
B. Κριτήρια αξιολόγησης του Cluster και του αναμενόμενου οφέλους	70%
Γ. Κριτήρια αξιολόγησης του προτεινόμενου έργου	30%

9.3.2 Κριτήρια Αξιολόγησης

ΟΜΑΔΑ Α: ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Τα τρία κριτήρια της Ομάδας Α δεν βαθμολογούνται. Η γενική αξιολόγηση γίνεται με απάντηση ΝΑΙ/ΟΧΙ η οποία τεκμηριώνεται με βάση τα τρία κριτήρια που ακολουθούν. Στην περίπτωση αρνητικής αξιολόγησης (ΟΧΙ) ο αξιολογητής συνεχίζει τη διαδικασία βαθμολόγησης των κριτηρίων των ομάδων Β και Γ. Κατά την τελική αξιολόγηση από την ΚΕΑ λαμβάνεται υπόψη η απάντηση του αξιολογητή για τα κριτήρια της Ομάδας Α.

Σε περίπτωση αρνητικής γενικής αξιολόγησης από την ΚΕΑ ο Φάκελος Υποβολής πηγαίνει στο αρχείο και ενημερώνεται εγγράφως ο υποψήφιος Τελικός Αποδέκτης.

A.1. Σκοπιμότητα ίδρυσης του Cluster .

Η πρόταση πρέπει να περιέχει όλα τα στοιχεία που τεκμηριώνουν επαρκώς την ανάγκη, τη σκοπιμότητα και τα αναμενόμενα οφέλη από την δημιουργία του προτεινόμενου Cluster.

A.2. Ικανότητα των επιχειρήσεων να αξιοποιήσουν τα αποτελέσματα των ενεργειών του Cluster

Εξετάζεται κατά πόσον η οργανωτική, παραγωγική και στελεχειακή διάρθρωση των συμμετεχουσών επιχειρήσεων είναι ικανή να διασφαλίσει την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων από τις προτεινόμενες ενέργειες του Cluster .

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

A.3. Φερεγγυότητα και ικανότητα των συμμετεχουσών επιχειρήσεων να καλύψουν την ίδια συμμετοχή

Για την εκτίμηση της φερεγγυότητας των συμμετεχουσών επιχειρήσεων λαμβάνεται υπόψη η μέχρι τώρα εξέλιξη του κύκλου εργασιών, η εξέλιξη του αριθμού του απασχολούμενου προσωπικού καθώς και η κερδοφορία της.

Για την εκτίμηση της φερεγγυότητας των συμμετεχουσών επιχειρήσεων λαμβάνεται υπόψη η αποδοτικότητα του ενεργητικού τους, η οποία θα πρέπει να είναι μεγαλύτερη του 5%.

ΟΜΑΔΑ Β: ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ CLUSTER ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟΥ ΟΦΕΛΟΥΣ

B.1. Βαθμός ύπαρξης και προοπτικής αύξησης οριζόντιων και κάθετων διασυνδέσεων

Με το κριτήριο αυτό αξιολογείται το βάθος του Cluster και η ένταση της διασύνδεσης ανάμεσα στα μέλη. Πιο συγκεκριμένα αξιολογούνται: ο αριθμός των μελών που συμμετέχουν, τα επίπεδα διασύνδεσης που περιλαμβάνει το Cluster, πόσο ουσιαστικές είναι οι διασυνδέσεις μεταξύ των μελών και ποιες είναι οι προοπτικές επέκτασης του Cluster.

B.2. Αποτίμηση παρούσας κατάστασης για την ανάπτυξη του Cluster

Με το κριτήριο αυτό, αξιολογούνται ποιοτικά στοιχεία του Cluster που σχετίζονται με την ωριμότητα της διασύνδεσης των επιχειρήσεων, καθώς και με την ένταξη του Cluster στην ευρύτερη τοπική αναπτυξιακή διαδικασία. Στο ιστορικό δημιουργίας του Cluster εξετάζονται οι αιτίες που οδήγησαν τις επιχειρήσεις σε δικτύωση, όπως π.χ. πρότερες άτυπες συνεργασίες, καθώς και ο τρόπος που αυτές αξιολογήθηκαν, π.χ. μελέτες, κ.α. Στον περιβάλλοντα χώρο συνεκτιμώνται τα πλεονεκτήματα της περιοχής και οι υφιστάμενες δομές και υποδομές.

B.3. Στρατηγική ανάπτυξης Cluster - Οργάνωση & Διοίκηση του Cluster

Με το κριτήριο αυτό, αξιολογείται η στρατηγική ανάπτυξης του Cluster με την ολοκλήρωση της επένδυσης και οι στρατηγικοί στόχοι, η οργανωτική δομή, ο τρόπος διοίκησης / διαχείρισης του Cluster . Ο τρόπος διοίκησης του Cluster αναφέρεται σε διαδικασίες λειτουργίας του Cluster , συμμετοχής στο Cluster , διαδικασίες ένταξης ή αποχώρησης μελών, υποχρεώσεις συμμετεχόντων, στον τρόπο συνεργασίας της διοίκησης του Cluster με τις διοικήσεις των επιχειρήσεων που μετέχουν στο Cluster και κυρίως στον τρόπο λήψης αποφάσεων.

B.4. Βιωσιμότητα

Με το κριτήριο αυτό εξετάζεται το κόστος λειτουργίας και ο προβλεπόμενος τρόπος κάλυψης του κόστους λειτουργίας του Cluster (π.χ. αναλογική συνεισφορά των μελών του

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Cluster , έσοδα από τις δραστηριότητες του Cluster κλπ) και γενικότερα η βιωσιμότητά του κατά τα 5 πρώτα έτη μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου.

B.5. Απασχόληση

Αξιολογείται η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης (μέγεθος-στόχος). Με μία θέση πλήρους απασχόλησης είναι δυνατόν να ισοδυναμούν τρεις θέσεις εποχιακής απασχόλησης τουλάχιστον τετράμηνης διάρκειας κατ' έτος.

B.6. Εισαγωγή καινοτομίας – καινοτομική διαφοροποίηση

Το κριτήριο αυτό είναι σύνθετο και αποτελείται από δύο υποκριτήρια, που αξιολογούν την επίτευξη καινοτομίας σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας του Cluster ή των συμμετεχουσών επιχειρήσεων.

B.6.1 Εισαγωγή νέων διαδικασιών στις λειτουργίες των επιχειρήσεων

B.6.2 Αγορά τεχνογνωσίας, διασύνδεση με φορείς παραγωγής / μεταφοράς τεχνογνωσίας

ΟΜΑΔΑ Γ: ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ

Τα κριτήρια που αξιολογούν τον τρόπο υλοποίησης του προτεινόμενου έργου, αποσκοπούν στην αξιολόγηση της σκοπιμότητας, της εφικτότητας υλοποίησης των στόχων των προτεινόμενων έργων, του ολοκληρωμένου χαρακτήρα, καθώς και της μεθοδολογίας υλοποίησής τους.

Τα κριτήρια της ομάδας αυτής είναι τα εξής:

Γ.1. Επάρκεια του προτεινόμενου έργου

Το κριτήριο αξιολογεί το βαθμό επάρκειας και συνάφειας του προτεινόμενου έργου και των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων με τις ανάγκες των μελών του Cluster .

Γ.2. Ολοκληρωμένος χαρακτήρας του προτεινόμενου έργου

Το κριτήριο αξιολογεί τη συνοχή και τον συμπληρωματικό χαρακτήρα των προτεινόμενων ενεργειών.

Γ.3. Μεθοδολογία υλοποίησης του προτεινόμενου έργου

Το κριτήριο αυτό είναι σύνθετο και περιλαμβάνει δύο υποκριτήρια:

Γ.3.1. Ύπαρξη τεκμηριωμένου χρονοδιαγράμματος με αλληλουχία των προβλεπόμενων για την υλοποίηση της επένδυσης ενεργειών

Γ.3.2. Ικανότητα ομάδας υλοποίησης

Γ.4. Ωριμότητα του προτεινόμενου έργου. Βαθμός εξασφάλισης των αναγκαίων αδειοδοτήσεων και προεργασιών για την έγκαιρη και απρόσκοπτη υλοποίηση του έργου.**9.3.3 Τρόπος Βαθμολόγησης**

Η βαθμολόγηση των κριτηρίων αξιολόγησης ακολουθεί τους εξής κανόνες:

- 1.** Όλα τα κριτήρια βαθμολογούνται σε μια κλίμακα 1-5.
- 2.** Εάν κάποιο κριτήριο ή υποκριτήριο απουσιάζει πλήρως, θα υπάρχει μηδενική βαθμολόγηση.
- 3.** Για το σύνθετο κριτήριο B6, ο βαθμός του κριτηρίου είναι άθροισμα των βαθμών των δύο υποκριτηρίων B.6.1 και B.6.2, ενώ για το σύνθετο κριτήριο Γ.3, ο βαθμός του κριτηρίου είναι ο μέσος όρος των βαθμών των δύο υποκριτηρίων Γ.3.1 και Γ.3.2.
- 4.** Η επιτρεπόμενη βαθμολογία των υποκριτηρίων του κριτηρίου 6 της Β' Ομάδας (Εισαγωγή καινοτομίας – καινοτομική διαφοροποίηση) είναι:
 - ✓ 0 στην περίπτωση απουσίας του υποκριτηρίου.
 - ✓ 3 στην περίπτωση παρουσίας του υποκριτηρίου 6.1 Εισαγωγή νέων διαδικασιών στις λειτουργίες των επιχειρήσεων,
 - ✓ 2 στην περίπτωση παρουσίας του υποκριτηρίου 6.2 Αγορά τεχνογνωσίας, διασύνδεση με φορείς παραγωγής / μεταφοράς τεχνογνωσίας
 - ✓ Τα δύο υποκριτήρια του κριτηρίου 3 της Γ' Ομάδας (Μεθοδολογία υλοποίησης του προτεινόμενου έργου) βαθμολογούνται σε μία κλίμακα 1-5.
- 5.** Ο συνολικός βαθμός κάθε ομάδας κριτηρίων είναι το άθροισμα των γινομένων του βαθμού του κριτηρίου επί το ειδικό βάρος, δηλαδή:
 - ✓ $B = \sum (\text{ΒΑΘΜΟΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ})_i \times (\text{ΕΙΔΙΚΟ ΒΑΡΟΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ})_i$, $i = \text{B.1 έως B.6}$
 - ✓ $\Gamma = \sum (\text{ΒΑΘΜΟΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ})_i \times (\text{ΕΙΔΙΚΟ ΒΑΡΟΣ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ})_i$, $i = \text{Γ.1 έως Γ.3}$
- 6.** Ο τελικός βαθμός είναι το σταθμισμένο άθροισμα των συνολικών βαθμών των δύο ομάδων κριτηρίων:
 - ✓ $\Pi = 70\% \times B + 30\% \times \Gamma$
 - ✓ Σημείωση: Οι επιμέρους πράξεις υπολογισμού των B και Γ γίνονται χωρίς περικοπή δεκαδικών (σε excel), ενώ ο τελικός βαθμός ΒΠ στρογγυλοποιείται στο δεύτερο δεκαδικό.
- 7.** Οι αξιολογητές βαθμολογούν τα κριτήρια ή υποκριτήρια σε ακέραιες μονάδες.
 - ✓ Οι προτάσεις θεωρείται ότι αξιολογήθηκαν θετικά, όταν βαθμολογηθούν με βαθμό Β.Π. μεγαλύτερο του 50. Σε περίπτωση μικρότερης βαθμολογίας θεωρούνται ανεπαρκείς και δεν εντάσσονται.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

9.3.4 Συντελεστές Βαρύτητας Κριτηρίων

Στην Ομάδα Β των κριτηρίων (Κριτήρια αξιολόγησης του Cluster και του αναμενόμενου οφέλους) που αποτελεί το 70% της συνολικής βαθμολογίας, τα ειδικά βάρη των κριτηρίων είναι:

B.1	Βαθμός ύπαρξης και προοπτικής αύξησης οριζόντιων και κάθετων διασυνδέσεων	3
B.2	Αποτίμηση παρούσας κατάστασης για την ανάπτυξη του Cluster	2
B.3	Στρατηγική ανάπτυξης Cluster - Οργάνωση & Διοίκηση του Cluster	3
B.4	Βιωσιμότητα	3
B.5	Απασχόληση	3
B.6	Εισαγωγή καινοτομίας – καινοτομική διαφοροποίηση	3

Στην Ομάδα Γ των κριτηρίων (Κριτήρια αξιολόγησης του προτεινόμενου έργου) που αποτελεί το 30% της συνολικής βαθμολογίας, τα ειδικά βάρη των κριτηρίων είναι:

Γ.1	Επάρκεια των προτεινόμενων ενεργειών στην εξασφάλιση της λειτουργικότητας του προτεινόμενου έργου	5
Γ.2	Ολοκληρωμένος χαρακτήρας του προτεινόμενου έργου	5
Γ.3	Μεθοδολογία υλοποίησης του προτεινόμενου έργου	4
Γ.4	Ωριμότητα του έργου	6

9.4 ΣΤΑΔΙΟ-Δ: ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Κατά την αξιολόγηση, καθορίζεται ο επιλέξιμος για χρηματοδότηση προϋπολογισμός της πρότασης με αιτιολόγηση ενδεχόμενων τροποποιήσεων ή περικοπών στον προτεινόμενο προϋπολογισμό. Η εκτίμηση αυτή θα στηριχθεί:

- Στην σύγκριση της υφιστάμενης υλικοτεχνικής υποδομής των επιχειρήσεων με τον προβλεπόμενο να εισαχθεί εξοπλισμό
- Στο βαθμό συμμετοχής των επιμέρους δαπανών του προϋπολογισμού στην υλοποίηση των στόχων του προτεινόμενου έργου
- Στην εξυπηρέτηση της ολοκληρωμένης μορφής του προτεινόμενου έργου και στην επιδιωκόμενη συνέργια των επιμέρους κατηγοριών δαπανών.
- Στην επιλεξιμότητα ή μη των προτεινόμενων ενεργειών
- Στην επιλεξιμότητα ή μη των προτεινόμενων δαπανών
- Στη σύγκριση των τιμών με τα δεδομένα της αγοράς

Επίσης ελέγχεται η τήρηση των ορίων των ποσών ή ποσοστών συμμετοχής των κατηγοριών δαπάνης στο σύνολο του προϋπολογισμού του έργου, σύμφωνα με την παράγραφο 7 του παρόντος Οδηγού.

10. ΕΝΤΑΞΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ – ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΣΤΟΧΟΙ

10.1 ΈΝΤΑΞΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν, θα αξιολογηθούν και θα βαθμολογηθούν από ειδικές επιτροπές αξιολόγησης του Π.Δ. 98/96 και θα ενταχθούν με απόφαση του Υπουργού στο πρόγραμμα, ύστερα από γνωμοδότηση της **Κεντρικής Επιτροπής Αξιολόγησης** (Κ.Ε.Α.) του Π.Δ. 98/96.

Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση των προτάσεων διενεργείται κατ' αρχάς με μέριμνα των Ε.Φ.Δ. από τους αξιολογητές, που έχουν εγγραφεί στο ειδικό μητρώο αξιολογητών του Προγράμματος και έχουν υποστεί ειδική κατάρτιση εκ μέρους των Ε.Φ.Δ. Η αξιολόγηση αυτή, με σχετική εισήγηση του Ε.Φ.Δ., τίθεται υπόψη της Κ.Ε.Α, η οποία, συνεπικουρούμενη και από τις ειδικές επιτροπές του άρ. 10 του Π.Δ 98/96, δικαιούται να κρίνει κατά πόσον εφαρμόστηκαν ορθά τα κριτήρια ή και να επαναξιολογήσει. Στο πρακτικό της Κ.Ε.Α πρέπει, μεταξύ άλλων, να αιτιολογείται και η επίτευξη μέσω του δικτύου προστιθέμενης αξίας για τα μέλη του δικτύου.

Οι επιχειρήσεις μέλη του Δικτύου θα πρέπει να συστήσουν το νομικό πρόσωπο του Δικτύου εντός 2 μηνών από την εγκριτική απόφαση.

Μεταξύ του Δημοσίου, το οποίο εκπροσωπεί ο Ε.Φ.Δ. και του δικτύου (νομικού προσώπου) θα υπογραφεί σύμβαση με στοιχεία σύμφωνα με την απόφαση ένταξης, με το ΠΔ 98/96 και με τον παρόντα οδηγό. Η σύμβαση θα υπογραφεί εντός 2 μηνών από την έκδοση της εγκριτικής απόφασης.

Οι προτάσεις θα πρέπει να υλοποιηθούν σύμφωνα με το παρακάτω χρονοδιάγραμμα:

- Το σύνολο του έργου θα πρέπει να υλοποιηθεί εντός 24 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης. Υπάρχει δυνατότητα παράτασης έως και 2 μήνες κατά τη λήξη του έργου με απόφαση του Υπουργού , ύστερα από γνωμοδότηση της Κ.Ε.Α (τελευταία ημερομηνία για τη λήξη του οικονομικού και φυσικού αντικειμένου του έργου είναι η 31η Δεκεμβρίου 2007)
- Το 50% του οικονομικού αντικειμένου θα πρέπει να υλοποιηθεί εντός 12 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

10.2 ΣΤΟΧΟΙ

Οι στόχοι τίθενται ως εξής (εξετάζονται ως προς τις συμμετέχουσες στο δίκτυο επιχειρήσεις εκτός του στόχου της απασχόλησης, που εξετάζεται ως προς το νέο νομικό πρόσωπο-δίκτυο) :

Μέγεθος		Ελάχιστο ποσοστό αύξησης
1.	Κύκλος Εργασιών	10%
2.	Κέρδη προ απόσβεσης για τις επιχειρήσεις που διατηρούν Γ' κατηγορίας βιβλία, και τα καθαρά κέρδη για αυτές που διατηρούν Β' κατηγορίας	10%
3.	Απασχόληση*	2 θέσεις εργασίας στο Cluster
4.	

** Στην περίπτωση που ο προϋπολογισμός της πρότασης δεν υπερβαίνει τις 300.000 ΕΥΡΩ η υποχρέωση για δημιουργία νέων θέσεων εργασίας μπορεί να περιορισθεί σε μία θέση εργασίας.*

Η επίτευξη των στόχων μπορεί να πιστοποιηθεί :

- Με βάση την προηγούμενη χρήση από την ολοκλήρωση του έργου.
- Κατά την διάρκεια της χρήσης, όπου το έργο ολοκληρώνεται (με χρήση ισοζυγίων κλπ. στοιχείων).
- Με το κλείσιμο της χρήσης κατά την οποία ολοκληρώνεται το έργο.

Ως έτος βάσης για τις παραπάνω αυξήσεις νοείται το έτος πριν την υποβολή της πρότασης ένταξης. Θεωρείται ότι οι στόχοι επιτεύχθηκαν, αν επιτευχθεί ο στόχος της απασχόλησης και ένας από τους 2 υπόλοιπους στόχους.

Οι στόχοι (πλην αυτού της απασχόλησης) αφορούν αθροιστικά τα συνολικά στοιχεία των επιχειρήσεων-μελών του Δικτύου.

Σε περίπτωση μη επίτευξης ή μερικής επίτευξης των στόχων, θα ισχύσουν τα αναφερόμενα στην παράγραφο 12.5, του παρόντος οδηγού. Σχετικά με το στόχο της απασχόλησης που εξετάζεται ως προς το νέο νομικό πρόσωπο/ δίκτυο διευκρινίζεται ότι οι νέες θέσεις εργασίας πρέπει να διατηρηθούν τουλάχιστον για 3 χρόνια μετά τη λήξη του έργου.

Τροποποιήσεις της πρότασης, μπορεί να αιτηθεί το δίκτυο, μετά την απόφαση ένταξής του, εφόσον οι τροποποιήσεις συντελούν στην επίτευξη ή βελτίωση των στόχων του δικτύου. Οι τροποποιήσεις εξετάζονται από την Κ.Ε.Α. η οποία εισηγείται σχετικά στον Υπουργό Επίσης από την Κ.Ε.Α εξετάζονται λοιπές τροποποιήσεις όπως: η αλλαγή του

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

υπευθύνου του έργου, η αλλαγή της έδρας του δικτύου, η αλλαγή του τύπου του εξοπλισμού, η αντικατάσταση μέλους, κλπ.

Σε καμία περίπτωση δεν θεωρείται ολοκληρωμένο ένα έργο, το οποίο δεν έχει λειτουργική αυτοτέλεια, ύστερα από γνωμοδότηση της Κ.Ε.Α.

Σημειώνεται ότι επί μια 5ετία από την λήξη του έργου, δεν είναι επιτρεπτές αντικαταστάσεις αρχικών μελών, που οδηγούν σε μία από τις παρακάτω περιπτώσεις :

- Τα νέα μέλη να συμμετέχουν στο μετοχικό κεφάλαιο του δικτύου με ποσοστό μεγαλύτερο του 50%.
- Επιπροσθέτως είναι δυνατή η συμμετοχή νέων μελών, αρκεί μετά την είσοδο τους να συνεχίζει το δίκτυο να καλύπτει τους αρχικούς στόχους του.
- Οι προτάσεις απεντάσσονται ύστερα από Γνωμοδότηση της Κ.Ε.Α και Υπουργική Απόφαση:
 - με αιτιολογημένη αίτηση των ενδιαφερομένων για απένταξη του έργου, χωρίς να προηγηθεί έλεγχος των αρμοδίων οργάνων. Στην περίπτωση αυτή επιστρέφεται η τυχόν δοθείσα δημόσια χρηματοδότηση έντοκα και επιστρέφεται στον δικαιούχο η εγγυητική προκαταβολής.
 - μετά από έλεγχο, αν διαπιστωθεί ότι δεν τηρούνται οι προϋποθέσεις επιλεξιμότητας του έργου ή το σχετικό χρονοδιάγραμμα. Στην περίπτωση αυτή επιστρέφεται η τυχόν δοθείσα δημόσια χρηματοδότηση έντοκα και η εγγυητική προκαταβολής επιστρέφεται στον δικαιούχο.

10.3 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ – ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ – ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΕΡΓΩΝ

Η παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των εγκεκριμένων προτάσεων γίνεται μέσω τυποποιημένων Δελτίων (Τριμηνιαία Δελτία Προόδου), τα οποία υποβάλλονται από τους επενδυτές προς τον Ενδιάμεσο Φορέα, καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης, μέχρι την ολοκλήρωση του έργου.

Στα τυποποιημένα δελτία προόδου συμπληρώνονται στοιχεία και πληροφορίες που τεκμηριώνουν:

- Την αναλυτική αποτύπωση της προόδου του φυσικού αντικειμένου του έργου.
- Την αναλυτική αποτύπωση της προόδου του οικονομικού αντικειμένου του έργου (εκταμιεύσεις, τιμολόγια κτλ.)
- Τη συγκριτική απεικόνιση της φυσικής και οικονομικής προόδου ως προς τον αρχικό σχεδιασμό.
- Τα προβλήματα που συνάντησε ή προβλέπεται να συναντήσει ο επενδυτής και εισηγήσεις για τη λήψη διορθωτικών μέτρων, με στόχο την αποφυγή αποκλίσεων από τον αρχικό σχεδιασμό.
- Τις εργασίες, οι οποίες προγραμματίζεται να εκτελεστούν στην επόμενη φάση.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Ο έλεγχος της πορείας υλοποίησης των έργων γίνεται με τεχνικές και οικονομικές πιστοποιήσεις οι οποίες διενεργούνται από τον Ενδιάμεσο Φορέα μετά την υποβολή των τυποποιημένων Δελτίων καθώς και με δειγματοληπτικούς τεχνικούς και οικονομικούς ελέγχους, οι οποίοι διενεργούνται από την Για κάθε πρόταση ο Ενδιάμεσος Φορέας τηρεί τον Φάκελο της πρότασης, ο οποίος περιέχει όλα τα απαιτούμενα στοιχεία και παραστατικά. Οι έλεγχοι και η πιστοποίηση της φυσικής και οικονομικής προόδου υλοποίησης της εγκεκριμένης πρότασης, προκειμένου να καταβληθούν οι δόσεις της επιχορήγησης θα διενεργούνται από τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης. Η παραλαβή των επενδυτικών έργων θα γίνεται σύμφωνα με τις σχετικές οδηγίες που έχουν δοθεί στους Ε.Φ.Δ. και εφόσον πληρούνται τουλάχιστον οι παρακάτω προϋποθέσεις σωρευτικά:

- Έχουν καλυφθεί οι τυπικές προϋποθέσεις (εξόφληση δαπανών, παραδοτέα , προθεσμίες , αναγκαίες άδειες κτλ.)
- Έχουν τηρηθεί οι όροι του Οδηγού Εφαρμογής και της Σύμβασης μεταξύ Ε.Φ.Δ. και επενδυτή.
- Το έργο του τελικού αποδέκτη είναι ολοκληρωμένο και λειτουργικό .
- Δεν έχουν πραγματοποιηθεί τροποποιήσεις πέραν αυτών που εγκρίνονται με τη καθιερωμένη διαδικασία (Ε.Φ.Δ., ΚΕΑ).
- Έχει διασφαλιστεί η ελεγχιμότητα των στοιχείων υλοποίησης (π.χ. τήρηση παραστατικών του έργου για 10 έτη, πενταετής λειτουργία μετά τη λήξη του έργου κτλ.)
- Έχει προσκομιστεί άδεια λειτουργίας σε ισχύ.

10.4 ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ακολούθως παρουσιάζονται τα αναμενόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση του προγράμματος για τη δημιουργία και ανάπτυξη Cluster τουρισμού. Σε ξεχωριστή στήλη παρουσιάζεται και η τιμή στόχος/ εκτιμώμενη τιμή.

Πίνακας 10-1: Ενδεικτικοί Δείκτες για την παρακολούθηση υλοποίησης της πράξης

α/α	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα Μέτρησης	Τιμή Στόχος/ Εκτιμώμενη Τιμή
1.	Αριθμός αιτήσεων χρηματοδότησης	Αριθμός	15
2.	Βαθμός απορρόφησης των οικονομικών πόρων (Σύνολο των πιστοποιημένων δαπανών προς το σύνολο του επιλέξιμου προϋπολογισμού) με την ολοκλήρωση της πράξης	Ποσοστό	100%

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

α/α	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα Μέτρησης	Τιμή Στόχος/ Εκτιμώμενη Τιμή
3.	Ποσοστό εγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων που υλοποιήθηκαν	Ποσοστό	100%
4.	Αριθμός αιτήσεων χρηματοδότησης ανά περιοχή ενδιαφέροντος	Αριθμός	1 - 2
5.	Εκσυγχρονισμός τουριστικών επιχειρήσεων, υποδομών και υπηρεσιών	Ωφελοούμενοι φορείς	50
6.	Συνεργασίες επιχειρήσεων και φορέων της Επιστημονικής Κοινότητας	Αριθμός	5
7.	Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών πληροφόρησης και διενέργειας συναλλαγών από τις μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις	Ωφελοούμενοι φορείς	50
8.	Ανάληψη ενεργειών προβολής του τουριστικού προϊόντος της περιοχής ενδιαφέροντος	Αριθμός	15
9.	Πρώθηση προγραμμάτων δια βίου εκπαίδευσης σε ανέργους, επαγγελματίες και λοιπό εργατικό δυναμικό	Εκπαιδευόμενοι	50
10.	Εκπόνηση Marketing Plan για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής ενδιαφέροντος και τη διαμόρφωση διακριτής «τουριστικής ταυτότητας» (brand name)	Μελέτη	15

11. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

11.1 ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ

Μετά την έκδοση της Υπουργικής Απόφασης ένταξης του έργου στο Πρόγραμμα δύναται να χορηγηθεί προκαταβολή, μέχρι το **50%** της δημόσιας χρηματοδότησης και εφόσον ο δικαιούχος προσκομίσει ισόποση εγγυητική επιστολή της προκαταβολής από αναγνωρισμένο προς τούτο Πιστωτικό Ίδρυμα, η οποία εκδίδεται υπέρ του Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε. και με διάρκεια ισχύος αορίστου χρόνου.

Η εγγυητική επιστολή της προκαταβολής επιστρέφεται εντός δέκα (10) εργασίμων ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της απόφασης ολοκλήρωσης από τον Υπουργό Τουρισμού.

11.2 ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΚΑΤΑΒΟΛΗ

Πραγματοποιείται έπειτα από υποβολή Ενδιάμεσης Έκθεσης Προόδου από πλευράς δικαιούχου και πιστοποίηση φυσικού και οικονομικού αντικειμένου από τον ΕΦΕΠΑΕ όπου και προσδιορίζεται το ύψος των επιλέξιμων δαπανών του έργου μέχρι τη στιγμή της υποβολής της Έκθεσης και η αναλογούσα δημόσια χρηματοδότηση. Στον δικαιούχο καταβάλλεται σύμφωνα με δήλωσή του, είτε το σύνολο της αναλογούσας δημόσιας χρηματοδότησης χωρίς απομείωση της εγγυητικής επιστολής που έχει εκδοθεί με την προκαταβολή, είτε μέρος αυτής με απομείωση της εγγυητικής επιστολής κατά το υπόλοιπο.

Ενδιάμεση Έκθεση Προόδου είναι δυνατό να υποβληθεί μόνο μία, μετά την εκτέλεση του 50% τουλάχιστον του συνολικού οικονομικού και αντίστοιχου φυσικού αντικειμένου.

11.3 ΤΕΛΙΚΗ ΚΑΤΑΒΟΛΗ

Το υπόλοιπο της αναλογούσας δημόσιας χρηματοδότησης καταβάλλεται στο δικαιούχο με την ολοκλήρωση και πιστοποίηση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του έργου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στην παράγραφο 6.3 του παρόντος Οδηγού.

11.4 ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ - ΕΚΧΩΡΗΣΗ

Για την καταβολή των πληρωμών της δημόσιας χρηματοδότησης απαιτούνται:

- i. Βεβαίωση παρακράτησης (απόδοσης) φόρων και ασφαλιστικών εισφορών.
- ii. Σύμβαση εκχώρησης επιχορήγησης με τράπεζα ή άλλο πιστωτικό ίδρυμα, εφόσον έχει γίνει εκχώρηση.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

- iii. Πρακτικό όπου δηλώνεται ότι δεν έχει εκχωρηθεί η επιχορήγηση, εφόσον δεν έχει γίνει εκχώρηση:
 - Πρακτικό Δ.Σ. για Α.Ε.
 - Πρακτικό Γ.Σ. για Ε.Π.Ε.
 - Υπεύθυνη δήλωση από διαχειριστή για Ε.Ε. & Ο.Ε, ατομική επιχείρηση.
- iv. Τυχόν τροποποιήσεις του καταστατικού σύστασης της εταιρίας και ΦΕΚ.
- v. Βεβαίωση της οικίας Νομαρχίας περί μη περαιτέρω τροποποίησης του καταστατικού.
- vi. Πιστοποιητικό μη πτώχευσης και μη αίτησης για πτώχευση.
- vii. Πιστοποιητικό μη θέσης σε εκκαθάριση.
- viii. Πιστοποιητικό μη θέσης σε αναγκαστική διαχείριση.
- ix. Για ορισμό εκπροσώπου για είσπραξη χρημάτων, εφόσον δεν έχει γίνει εκχώρηση.
 - Πρακτικό Δ.Σ. για Α.Ε.
 - Πρακτικό Γ.Σ. στις Ε.Π.Ε.
 - Πληρεξούσιο ή εξουσιοδότηση από το διαχειριστή για Ε.Ε. και Ο.Ε.
- x. Μετοχική σύνθεση και σύνθεση του Δ.Σ.
- xi. Αθεώρητο τιμολόγιο επιχορηγήσεων § 3 του άρθρου 12 του ΠΔ 186/26-5-92)
- xii. Απόδειξη παραλαβής της επιταγής εφόσον η πληρωμή γίνεται με επιταγή ή απόδειξη είσπραξης αν γίνει απευθείας κατάθεση στον λογαριασμό του δικαιούχου.

Η επιχορήγηση καταβάλλεται απευθείας στην ενισχυόμενη επιχείρηση και δεν επιτρέπεται η εκχώρηση της σε τρίτους.

12. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι επιχειρήσεις των οποίων οι επενδύσεις υπάγονται πρόγραμμα, μετά την ένταξή τους και μέχρι την παρέλευση πενταετίας από την ημερομηνία υπογραφής της απόφασης ολοκλήρωσης της επένδυσης, οφείλουν:

- να τηρούν τους όρους της ένταξης,
- να μη διακόπτουν την παραγωγική δραστηριότητα της επένδυσης, εκτός αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας που προκαλούνται από φυσικά φαινόμενα,
- να μην παύσουν τη λειτουργία της επιχείρησης, εκτός αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας που προκαλούνται από φυσικά φαινόμενα. Στις περιπτώσεις αυτές, απαιτείται επαρκώς και ειδικώς έγγραφη αιτιολογημένη ενημέρωση του Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε. και της Αναθέτουσας Αρχής.
- να εγγράψουν τα πάγια περιουσιακά στοιχεία για τα οποία έχουν ενισχυθεί σε θεωρημένο από την αρμόδια ΔΟΥ βιβλίο παγίων ή αντίστοιχο βιβλίο κατά τα προβλεπόμενα του Κ.Β.Σ. για το είδος της επιχείρησης και να διατηρήσουν τον εξοπλισμό αυτό στην κατοχή της τουλάχιστον επί μια 5ετία μετά τη λήξη του επιχειρηματικού σχεδίου,

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

- να μη μεταβιβάζουν για οποιοδήποτε λόγο τα πάγια περιουσιακά στοιχεία για τα οποία έχουν ενισχυθεί εκτός εάν αυτά αντικατασταθούν, αιτιολογημένα εντός εξαμήνου από άλλα κυριότητας του φορέα και ανάλογης αξίας, που ανταποκρίνονται στην εξυπηρέτηση της παραγωγικής λειτουργίας της επιχείρησης. Στις περιπτώσεις αυτές, απαιτείται επαρκώς και ειδικώς αιτιολογημένο έγγραφο αίτημα του Φορέα προς τον Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε. και την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία γνωμοδοτεί και εισηγείται επί του αιτήματος στο αρμόδιο όργανο το αργότερο εντός τριών (3) μηνών από την παραλαβή του.

Επιπλέον, μέχρι παρέλευσης δεκαετίας από την έκδοση της απόφασης ολοκλήρωσης δύναται να ζητηθεί από τις ενισχυθείσες επιχειρήσεις να προσκομίζουν οποιοδήποτε στοιχείο, έγγραφο ή δικαιολογητικό απαιτηθεί προκειμένου να διαπιστώνεται, κατά την αιτιολογημένη κρίση της αναθέτουσας αρχής, τήρηση των όρων του παρόντος οδηγού και της Υπουργικής Απόφασης ένταξης.

Για χρονικό διάστημα πέντε ετών από την έκδοση της απόφασης ολοκλήρωσης, οι ενισχυθείσες επιχειρήσεις δεν επιτρέπεται:

- να μεταβάλουν χωρίς ενημέρωση του αρμόδιου οργάνου κατά οποιοδήποτε τρόπο την εταιρική τους σύνθεση ως προς τα πρόσωπα ή τα ποσοστά συμμετοχής τους, εξαιρουμένων αυτών των οποίων οι μετοχές είναι εισηγμένες ή εισάγονται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών καθώς και των μεταβολών στην εταιρική/μετοχική τους σύνθεση συνεπεία κληρονομικής διαδοχής.
- να εκμισθώνουν χωρίς έγκριση του αρμόδιου οργάνου μέρος ή το σύνολο της ενισχυθείσας επένδυσης. Η έγκριση δίνεται με τον όρο της συνέχισης της λειτουργίας της επιχείρησης στο ίδιο παραγωγικό αντικείμενο και η ευθύνη για την τήρηση των όρων ένταξης παραμένει στον εκμισθωτή. Στις περιπτώσεις αυτές απαιτείται επαρκώς και ειδικώς αιτιολογημένο έγγραφο αίτημα του φορέα προς τον Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε. και την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία γνωμοδοτεί και εισηγείται σχετικά στο αρμόδιο όργανο το αργότερο εντός μηνός από την παραλαβή του.

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί ότι έχουν υποβληθεί στην υπηρεσία ψευδή ή παραπλανητικά στοιχεία ή ότι έχουν αποσιωπηθεί τέτοια στοιχεία, η γνώση των οποίων θα οδηγούσε στον αποκλεισμό της ένταξης του επιχειρηματικού σχεδίου στις διατάξεις του παρόντος ή θα οδηγούσε στο να ενταχθεί με όρους διαφορετικούς ή σε μη πιστοποίηση της ολοκλήρωσης, η απόφαση ένταξης:

- Εάν δεν έχει ολοκληρωθεί η επένδυση και έχει δοθεί τμήμα της ενίσχυσης, η απόφαση ένταξης ανακαλείται και επιστρέφεται εντόκως η καταβληθείσα ενίσχυση ή καταπίπτει η εγγυητική επιστολή στην περίπτωση χορήγησης προκαταβολής,
- Εάν έχει ολοκληρωθεί η επένδυση, επιστρέφεται το σύνολο της χορηγηθείσας ενίσχυσης.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

Οι ανωτέρω συνέπειες επέρχονται, εφόσον η διαπίστωση γίνει εντός δεκαετίας από την ημερομηνία υπογραφής της απόφασης ολοκλήρωσης και από όργανα που είναι κατά το νόμο αρμόδια για τον έλεγχο των κατά περίπτωση στοιχείων.

Σε κάθε περίπτωση κατά την ένταξη του έργου οριστικοποιείται το σύνολο των υποχρεώσεων της επιχείρησης.

13. ΕΠΙΒΟΛΗ ΚΥΡΩΣΕΩΝ

Σε περίπτωση διαπίστωσης μη τήρησης των ανωτέρω, εφαρμόζονται οι προβλεπόμενες από τους όρους της απόφασης ένταξης κυρώσεις, όπως η αναλογική μείωση ή επιστροφή εντόκως της καταβληθείσας δημόσιας επιχορήγησης.

Για την ανάληψη τέτοιων ενεργειών, αρχικά ενημερώνεται ο δικαιούχος επενδυτής και γίνεται σύσταση με δυνατότητα ανάληψης διορθωτικής κίνησης από την πλευρά του. Σε περίπτωση μη ανταπόκρισης του επενδυτή ο Ε.Φ.Ε.Π.Α.Ε. και η Ε.Υ.ΠΟ.Τ. ενεργεί αυτεπάγγελα σύμφωνα με το αντίστοιχο κανονιστικό πλαίσιο.

ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Ενίσχυση Συνεργατικών Επενδυτικών Σχεδίων στον τομέα του Μαζικού – Οργανωμένου Τουρισμού

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΚ 1998/2006 (DE MINIMIS).
