

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΠΡΟΛΟΓΟΣ</b>		
<b>ΟΜΑΔΑ ΜΕΛΕΤΗΣ</b>		
	<b>ΠΕΡΙΛΗΨΗ</b>	<b>i</b>
	<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	<b>1</b>
<b>B.1</b>	<b>ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ</b>	<b>3</b>
B.1.1	Εξέταση εναλλακτικών σεναρίων	3
B.1.2	Κύριες κατευθύνσεις πολιτικής	9
B.1.3	Προσδιορισμός στόχων προτεραιότητας	12
B.1.4	Δυνατότητες ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού κατά προτεραιότητα	13
<b>B.2</b>	<b>ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΞΟΝΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΦΟΡΕΩΝ</b>	<b>17</b>
B.2.1	Τουριστική Πολιτική	17
B.2.2	Πολιτική Ενέργειας	24
B.2.3	Πολιτική Μεταφορών	25
B.2.4	Πολιτική Περιβάλλοντος	26
B.2.5	Πολιτική Αγροτικής Ανάπτυξης και Ανασυγκρότησης της Υπαιθρου	27
B.2.6	Πολιτική Αλιείας	27
B.2.7	Πολιτική Πολιτισμού	28
B.2.8	Πολιτική Υγείας - Πρόνοιας	28
B.2.9	Πολιτική Απασχόλησης και Επαγγελματικής Κατάρτισης	29
B.2.10	Πολιτική Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης	29
B.2.11	Κοινωνία της Πληροφορίας	30
B.2.12	Πολιτική Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου	30
B.2.13	Προτεραιότητες Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων	44
B.2.14	Προτεραιότητες Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης	45
<b>B.3</b>	<b>ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΞΟΝΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΜΟΡΦΕΣ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΑΙΩΝ ΚΟΙΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ</b>	<b>48</b>
B.3.1	Η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και η Local Agenda 21	48
B.3.2	Παραδείγματα κοινής δράσης και συνεργασίας στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	49
B.3.2.1	Παραδείγματα κοινής δράσης και συνεργασίας δημόσιων φορέων στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	49
B.3.2.2	Παραδείγματα κοινής δράσης και συνεργασίας δημόσιων και ιδιωτικών φορέων στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	52
B.3.3	Άξονες και μορφές κινητοποίησης των φορέων του ιδιωτικού τομέα	56
B.3.4	Άξονες και μορφές κινητοποίησης των δημόσιων φορέων	59
B.3.5	Άξονες και μορφές κινητοποίησης των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων	60
B.3.6	Φορείς τουριστικής ανάπτυξης και προβολής στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	61
B.3.7	Μορφές κινητοποίησης (μορφές συνεργασίας)	63

B.3.8	Πρόταση για τους άξονες κινητοποίησης των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων	63
B.3.9	Πρόταση για τις μορφές κινητοποίησης	64
B.4	ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	66
B.4.1	Απαιτούμενες μελέτες	66
B.4.2	Απαιτούμενα έργα	72
B.4.3	Σύνταξη προγράμματος δράσης	89
B.4.3.1	Σχεδιασμός μέτρων και δράσεων στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, Κοινοτικών Πρωτοβουλιών, κλπ.	89
B.4.3.2	Ενέργειες κατάρτισης και επιμόρφωσης	90
B.4.3.3	Σύναψη συμβάσεων, ίδρυση φορέων	92
B.4.4	Πρόγραμμα Μάρκετινγκ της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου	95
B.4.4.1	Η σημασία των Προγραμμάτων Μάρκετινγκ σε Περιφερειακό και Τοπικό Επίπεδο	95
B.4.4.2	Βασικά χαρακτηριστικά των Προγραμμάτων Μάρκετινγκ Τουριστικών Περιοχών: η περίπτωση της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου	98
B.4.4.3	Χαρακτηριστικά Προσφοράς και δυνατότητες αύξησης της Ζήτησης στις έξι ομάδες νησιών της περιοχής μελέτης	110
B.4.5	Αναγκαίες θεσμικές ρυθμίσεις χωροταξικού, πολεοδομικού και περιβαλλοντικού περιεχομένου	120
	<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	<b>122</b>
	<b>ΧΑΡΤΕΣ</b>	