

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A.	ΔΙΑΓΝΩΣΗ ΤΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	I
A.0	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ	1
A.0.1	Κύρια Χαρακτηριστικά	1
A.0.2	Θέση της Περιφέρειας στον Ευρωπαϊκό Χώρο	10
A.0.3	Θέση της Περιφέρειας στο Μεσογειακό Χώρο	14
A.1	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ	20
A.1.1	Φυσικοί πόροι	23
A.1.2	Πολιτιστικοί πόροι	40
A.1.3	Προσπελασιμότητα	56
A.1.4	Άλλες τουριστικές υποδομές- υπηρεσίες	63
A.1.5	Χρήσεις γης	68
A.2	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗΣ	84
A.3	ΕΚΤΙΜΗΣΗ «ΦΕΡΟΥΣΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ» ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	99
A.3.1	Κύριες Επισημάνσεις	99
A.3.1.1	Θεσμικό Πλαίσιο Επενδύσεων	99
A.3.1.2	Συμπληρωματικά δεδομένα και στοιχεία – Προβλήματα και παραδοχές	104
A.3.2	Ανάλυση	116
A.3.2.1	Τυπολογία τουριστικών προορισμών- Κυριότερες ομάδες προτύπων που αναπτύχθηκαν στην Περιφέρεια Ν. Αιγαίου	116
A.3.2.2	Ισχύοντες περιορισμοί της ανάπτυξης	130
A.3.3	Διατύπωση εκτίμησης φέρουσας ικανότητας	
A.3.3.1	Φέρουσα ικανότητα και τουριστική ανάπτυξη: Συνοπτική βιβλιογραφική επισκόπηση	132
A.3.3.2	Η φέρουσα ικανότητα ως εργαλείο σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης στο Νότιο Αιγαίο	150
A.3.4	Επιλογές τουριστικής ανάπτυξης	157
A.3.4.1	Κριτήρια κατηγοριοποίησης νησιών	157
A.3.4.2	Εναλλακτικά σενάρια	162
A.4	ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΥΡΥΤΕΡΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	163
A.4.1	Φυσικό περιβάλλον και τοπίο	163
A.4.2	Εκτίμηση της συμβολής του τουρισμού στην οικονομία	167
A.4.3	Εκτίμηση της συμβολής του τουρισμού στην απασχόληση	171
A.4.4	Συσχέτιση του τουρισμού με άλλους τομείς και κλάδους παραγωγής	177
A.4.5	Επισήμανση της πολιτιστικής διάστασης του τουρισμού, μηχανισμοί αφομοίωσης και απόρριψη	180
A.4.6	Εκτίμηση του βαθμού κοινωνικής αποδοχής του τουριστικού φαινομένου από τις τοπικές κοινωνίες	181
A.4.7	Αξιολόγηση Ανθρωπίνων Πόρων (Επίπεδο Κατάρτισης σε Τουριστικά Επαγγέλματα)	184

A.5	ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ– ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ– ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ – ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	188
A.5.1	Ομάδα νησιών I	188
A.5.2	Ομάδα νησιών II	202
A.5.3	Ομάδα νησιών III	217
A.6	ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ, ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	236
A.6.1	Φορείς και επιχειρήσεις τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου	236
A.6.2	Ο ρόλος των μικρών και μεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων, οι δυνατότητες συνεργασιών και καινοτόμων ενεργειών	238
A.6.3	Οι δυνατότητες που παρέχουν οι νέες τεχνολογίες, η πληροφορική και το διαδίκτυο	239
A.6.4	Κοινωνικός τουρισμός	242
A.7	ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΔΥΝΗΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ	247
A.7.1	Διαμορφωμένη κατάσταση της ζήτησης (1970 – 2000)	247
A.7.2	Οι τάσεις της τουριστικής ζήτησης στην περιοχή: Οι πηγές προέλευσης της δυνητικής ζήτησης τα επόμενα 15 χρόνια	251
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	254