

A.6. ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ, ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

A.6.1 Φορείς και επιχειρήσεις τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου

Οι κυριότεροι φορείς τουριστικής ανάπτυξης και προβολής της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου είναι οι ακόλουθοι:

1. **Ν.Ε.Τ.Π. (Νομαρχιακές Επιτροπές Τουριστικής Προβολής).** Πρόκειται για θεσμικό φορέα ο οποίος αναλαμβάνει σε επίπεδο Νομού και με χρηματοδότηση κυρίως κρατική αλλά και των τοπικών επαγγελματικών φορέων να διαφημίσει και να προβάλλει με διάφορους τρόπους (συμμετοχή σε εκθέσεις, προγράμματα μάρκετινγκ, δημόσιες σχέσεις, κατασκευή ιστοσελίδων στο INTERNET κ.α.) τον Νομό. Παρά τη θετική λειτουργία οι ιδιωτικοί φορείς δεν στηρίζουν επαρκώς αυτό το θεσμό.
2. **Αναπτυξιακές εταιρίες Ο.Τ.Α. (Α' και Β' βαθμού).** Πρόκειται για εταιρίες, οι οποίες έχουν δημιουργηθεί από Δήμους ή Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις. Πολλές από αυτές στα πλαίσια των δραστηριοτήτων τους αναλαμβάνουν ή συμμετέχουν σε προγράμματα προβολής και διαφήμισης του τουριστικού προϊόντος της περιοχής τους είτε μέσω πρακτορείων είτε σε εκθέσεις είτε με τη δημιουργία ιστοσελίδων είτε με συμμετοχή σε αφιερώματα και ένθετα περιοδικών.
3. **Επαγγελματικοί φορείς (Ενώσεις ξενοδόχων ή ιδιοκτητών ενοικιαζομένων δωματίων).** Πρόκειται για φορείς οι οποίοι συνήθως εκπροσωπούν ιδιοκτήτες μιας συγκεκριμένης περιοχής (συχνά νησιού ή πόλης) και κάνουν αυτοδύναμα μια διαφημιστική εκστρατεία, ώστε να προβάλουν τη συγκεκριμένη περιοχή. Χρησιμοποιούν όλα τα γνωστά εργαλεία και μέσα, αλλά συχνά οι προσπάθειες τους δεν έχουν συνέχεια και διακρίνονται από αποσπασματικότητα και έλλειψη σταθερού στόχου.

4. Οι tour operators και τα τουριστικά πρακτορεία. Η Περιφέρεια Ν. Αιγαίου διαθέτει ορισμένες περιοχές και νησιά με πολύ σημαντική ζήτηση από τον διεθνή και ελληνικό τουρισμό εδώ και πολλές δεκαετίες. Αυτό γίνεται αιτία για να υπάρχει και από πολλούς tour operators αλλά και τουριστικά πρακτορεία (εθνικής ή περιφερειακής εμβέλειας) μια συστηματική πολιτική προβολής συγκεκριμένων κυρίως περιοχών της Περιφέρειας (συνήθως νησιών) ως τουριστικών προορισμών.
5. Ξενοδοχεία. Πολλά ξενοδοχεία (ιδιαίτερα τα μεγαλύτερα και περισσότερο γνωστά) κάνουν συστηματική διαφήμιση και έμμεσα προβάλλουν και διαφημίζουν και την περιοχή όπου βρίσκονται (ιδιαίτερα στα γνωστά νησιά των Κυκλάδων, τη Ρόδο και την Κω).
6. Εταιρίες στο INTERNET. Υπάρχουν ελληνικές και ξένες εταιρίες, οι οποίες προβάλλουν το τουριστικό προϊόν της περιοχής, αναλαμβάνοντας παράλληλα και πωλήσεις ή κρατήσεις (καταλυμάτων και εισιτηρίων) για όσους ενδιαφέρονται.
7. Διαφημιστική εκστρατεία Ε.Ο.Τ. Η εθνική διαφημιστική εκστρατεία περιλαμβάνει συστηματικά τη συγκεκριμένη Περιφέρεια σε αυτές, οι οποίες κατά κύριο λόγο προωθούνται και προβάλλονται ως βασικοί προορισμοί της Χώρας.